

PRESSEINFORMATION

Sauerlandmuseum wird zum kulturellen Schaufenster Südwestfalens

Mit dem Um- und Ausbau seiner historischen Ausstellungsräume zum „kulturellen Schaufenster Südwestfalens“ will das Sauerlandmuseum neue Möglichkeiten schaffen, um die kulturelle Vielfalt der Regierungsstadt Arnsberg und ihre Attraktivität als eine Metropole der Region zu fördern.

Soest/Südwestfalen, 8. Juli 2009. Historische Wurzeln kennenlernen, die kulturelle Vielfalt der Regierungsstadt Arnsberg und der Region entdecken und gleichzeitig moderne, urbane Lebensarten fördern – dieses Ziel verfolgt das Sauerlandmuseum mit dem Projektvorschlag für die REGIONALE 2013. Hierfür soll das Museum baulich, thematisch und inhaltlich erweitert werden. Gleichzeitig ist geplant, im unterirdischen Gewölbe des historischen Gebäudes einen 800 Quadratmeter großen Kultursaal einzurichten sowie neben dem alten Markt moderne Areale für kulturelle Aktivitäten zu errichten. Die entstehende Plattform soll damit als „kulturelles Schaufenster Südwestfalens“ Einblicke in verschiedenste „kulturelle Landschaften“ bieten.

Weiterhin ist geplant, das „kulturelle Schaufenster Südwestfalens“ in das bereits bestehende kulturelle Netzwerk zu integrieren, das der Hochsauerlandkreis und die Stadt Arnsberg in den letzten Jahren zusammen mit verschiedenen kulturellen Einrichtungen wie dem Kloster Wedinghausen, der Kulturschmiede und der Musikschule Hochsauerlandkreis aufgebaut haben.

„Die Realisierung des Projektes wird dazu beitragen, das städtische Umfeld und die kulturelle Vielfalt von Arnsberg zu stärken“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. „Das Projekt erhöht damit die Attraktivität der gesamten Region Südwestfalen im Wettbewerb mit anderen Regionen. Dass dabei der Umbau des historischen Gebäudes architektonisch sowie inhaltlich Junges und Altes verbindet und regionalen und zeitgenössischen Künstlern eine attraktive Bühne bietet, macht den besonderen Reiz dieser Idee aus.“

Das geplante „kulturelle Schaufenster Südwestfalens“ ist eine von insgesamt 13 Projektideen, die sich für die Vorauswahl zur REGIONALE 2013 qualifizieren konnte.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Ein Videobeitrag sowie druckfähiges Fotomaterial und ein O-Ton von Dirk Glaser können unter www.suedwestfalen.com/presse heruntergeladen werden.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
Annika Barth
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com