

## PRESSEMITTEILUNG

### **Blog zum Burgaufzug Altena gestartet**

#### **Bürgerinnen und Bürger können Bauarbeiten verfolgen und diskutieren**

**Altena / Südwestfalen, 06. Dezember 2011.** Ab sofort können interessierte Bürgerinnen und Bürger die Fortschritte, die die Bauarbeiten für den Burgaufzug in Altena machen, aktuell im Internet verfolgen und diskutieren. Die Südwestfalen Agentur hat in Zusammenarbeit mit der Stadt Altena einen Burgaufzug-Blog unter [www.suedwestfalen.com/burg-altena](http://www.suedwestfalen.com/burg-altena) gestartet. Aktuelle Nachrichten, Infos zum Projekt und Fotos werden auf der Seite veröffentlicht – in Zukunft sind zudem Video-Beiträge geplant. Für die Berichterstattung arbeitet die Südwestfalen Agentur mit der Agentur „Pfiffikus“ aus Altena zusammen.

„Wir möchten die Arbeiten am Burgaufzug dokumentieren, zeitnah über aktuelle Entwicklungen informieren und auch mit Hilfe des Blogs die Diskussion mit den Bürgerinnen und Bürgern suchen“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. Das Projekt „Wir holen die Burg ans Lenneufer“ hatte im Dezember 2010 den dritten Stern erhalten. Die Bauarbeiten sollen bis zum Jahr 2013 abgeschlossen sein.

#### *Hintergrund*

*Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.*

#### **Pressekontakt:**

Südwestfalen Agentur  
André Dünnebacke  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
[presse@suedwestfalen.com](mailto:presse@suedwestfalen.com)  
[www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)