

PRESSEMITTEILUNG

Weg frei für ein südwestfälisches Regionalmarketing Wirtschafts-Verein neuer Gesellschafter der Südwestfalen Agentur

Lüdenscheid/Südwestfalen, 14. September 2011. Der Verein „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ ist neuer Gesellschafter der Südwestfalen Agentur GmbH. Heute wurde in Lüdenscheid die Neu-Fassung des Gesellschaftervertrages beurkundet. Damit ist der Weg frei für ein Regionalmarketing Südwestfalen, durch das die Region als attraktiver Wirtschaftsstandort und idealer Arbeits- und Lebensraum für junge Fachkräfte bekannter gemacht werden soll.

Anfang 2012 wird die Südwestfalen Agentur mit den Regionalmarketing-Aktivitäten beginnen – getragen durch die fünf Kreise Südwestfalens und die Wirtschaft. „Wir werden mutig und mit viel Selbstbewusstsein die Stärken unserer Region nach außen kommunizieren. Südwestfalen ist eine Power-Region und das werden wir bekannter machen“, sagt Thomas Gemke, Landrat des Märkischen Kreises und Aufsichtsratsvorsitzender der Südwestfalen Agentur.

Bislang waren nur die fünf Kreise Gesellschafter der Südwestfalen Agentur GmbH. Der Verein „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ hatte sich im Februar dieses Jahres gegründet, um die Interessen der Unternehmen zu bündeln und den Finanzierungsanteil der Wirtschaft sicher zu stellen. Bislang hat der Verein mehr als 70 Mitglieder: Unternehmen, Sparkassen sowie Kammern und Verbände der Region. Vorsitzender ist Ralf Kersting, Präsident der Industrie- und Handelskammer Arnsberg. „Fachkräfte finden bei uns nicht nur herausfordernde und interessante Jobs, sondern auch ein lebenswertes Umfeld. Leider sind diese Stärken bundesweit kaum bekannt. Das wird sich jetzt aber ändern“, erklärt Kersting.

Nach den bisherigen Planungen könnte ein Internetportal mit Informationen zu den innovativen Unternehmen, zu Bildungsperspektiven und zum Lebens- und Wohnumfeld einer der Bausteine des Regionalmarketings sein. Auch ein Imagefilm, Social-Media-Angebote sowie eine Stellenbörse sind geplant.

Bildlegende (Abdruck des Fotos honorarfrei):

vertrag.jpg: Unterzeichneten heute den neuen Gesellschaftervertrag der Südwestfalen Agentur GmbH (stehend, v.l.): Dirk Glaser (Geschäftsführer Südwestfalen Agentur), Dr.

Karl Schneider (Landrat HSK), Frank Beckehoff (Landrat Olpe), Thomas Gemke (Landrat Märkischer Kreis), Paul Breuer (Landrat Siegen-Wittgenstein), Theo Melcher (Kreisdirektor Olpe), Meinolf Niemand (Hauptgeschäftsführer Handwerkskammer Südwestfalen), Dr. Jürgen Wutschka (Regionale-Beauftragter Kreis Soest), Barbara Dienstel-Kümper (Kreisdirektorin Märkischer Kreis); sitzend (v.l.): Ralf Kersting, Dr. Hubertus Sangermann (Notar). Foto: Märkischer Kreis

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com