

PRESSEMELDUNG

Neuer Südwestfalen Kompass: Seitenblicke

Dritte Auflage des Magazins der REGIONALE 2013 lässt Menschen der Region, Politiker und Vertreter der Wirtschaft zu Wort kommen

Südwestfalen, 13. Oktober 2011. Vor zwei Jahren erschien die erste Auflage des Südwestfalen Kompass. Seitdem hat sich viel getan: Im Rahmen der REGIONALE 2013 wurden neue Projekte in Angriff genommen, neue Mitstreiter gewonnen und Kooperationen ausgebaut. Der Südwestfalen Kompass trug seit Beginn einen wichtigen Teil dazu bei, die Öffentlichkeit zu informieren. Die aktuelle Ausgabe „Südwestfalen Kompass 3.0: Seitenblicke“ bietet nun erneut die Möglichkeit, sich über den Stand der Arbeit der Südwestfalen Agentur zu informieren.

Nach zwei Jahren Projektarbeit im Rahmen des Strukturförderprogramms REGIONALE 2013 zieht Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, ein positives Halbzeitfazit: „Für Südwestfalen kam die Regionale wie gerufen. Ich bin froh, dass so viel in Bewegung gekommen ist und dass wir in der Region ein neues Bewusstsein erschaffen. Das ist ein tolles Gefühl!“. Im neuen Südwestfalen Kompass kommen prominente Kinder der Region wie der ehemalige Vizekanzler und Bundesminister Franz Müntefering und der Geschäftsführer von Borussia Dortmund Hans-Joachim Watzke zu Wort. Auch Vertreter aus Wissenschaft und Forschung wie die Siegener Professorin Frau Dr. Hilde Schröteler von Brandt sind mit einem Beitrag vertreten. Sie ist eine der 14 Südwestfalen-Botschafter.

Daneben wird die aktuelle Projektentwicklung in Text und Bild dokumentiert. Einige Projekte haben den Sprung vom Status der „realisierungsfähigen Konzeption“ (2 Sterne) zum Status „Realisierung gesichert“ (3 Sterne) geschafft. Dazu zählt der Umzug der Universität Siegen ins untere Schloss im Rahmen des Projekts „Siegen – Zu neuen Ufern“ ebenso wie die Schaffung zweier Kompetenzzentren der Automobilindustrie in Attendorn und Lippstadt oder des technikorientierten Aus- und Weiterbildungsstandorts Denkfabrik in Lüdenscheid.

Der neue Kompass ist ab sofort in der Südwestfalen Agentur in Olpe erhältlich. Alle Südwestfalen Kompassse stehen auch unter www.suedwestfalen.com zum Download bereit.

Bildlegende (Abdruck der Fotos honorarfrei):

SWF_Kompass-Umschlag.jpg: Der neue Südwestfalen Kompass zeigt „Seitenblicke“ in die Region. (Grafik: scheuven + wachen)

Glaser_Kompass.jpg: „Für Südwestfalen kam die Regionale wie gerufen“, meint Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. (Foto: Südwestfalen Agentur)

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:
Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com

MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH
Isabell Wyes
Tel.: +49-(0)221-35 00-530
Fax: +49-(0)221-35 00-350
i.wyes@media-consulta.com
www.media-consulta.com