

PRESSEMELDUNG

Schülerwettbewerb: Was wäre die Welt ohne Südwestfalen? Spielideen zu Visionen rund um Südwestfalen gesucht

Südwestfalen, 6. Oktober 2011. Mit einem Schülerwettbewerb im Rahmen der Regionale 2013 sucht die Südwestfalen Agentur Ideen für eine zukunftsfähige Region. Der demografische Wandel ist vor allem im ländlichen Raum eine zunehmende Herausforderung. „Mit dem Wettbewerb wollen wir die Jugendlichen zu Wort kommen lassen. Wir möchten ihnen die Möglichkeit geben, ihre Region kennen zu lernen und selbst Ideen zu entwickeln. Und wir möchten erfahren, was für sie eine lebenswerte Region ausmacht, um sie damit zum Bleiben oder Wiederkommen zu bewegen.“, sagt Dr. Stephanie Arens, Projektleiterin in der Südwestfalen Agentur.

Dabei sollen die Schülerinnen und Schüler zunächst ihre Region erkunden und anschließend ihre Visionen und Vorstellungen in Spielideen umsetzen. Die Form des Spiels bleibt dabei ganz den Jugendlichen überlassen: ob klassisches Brettspiel, Planspiel, Computerspiel, GPS-Geocaching, ... Entscheidend ist, dass die Idee den Spielern möglichst originell, differenziert, eindringlich und realitätsnah vermittelt, was die Herausforderungen und Visionen für das Dorf, die Stadt oder die Region bedeuten.

Am 12. Oktober findet eine Infoveranstaltung zu diesem Wettbewerb statt. Von 9.00 bis 12.00 Uhr sind die SchulleiterInnen und FachlehrerInnen aller weiterführenden Schulen der Region ins Märkische Gymnasium Iserlohn, Schulzentrum Hemberg, eingeladen. Dort wird der Wettbewerb vorgestellt, in einer Infobörse werden Information zur Region und den Kooperationspartnern gegeben und die Ansprechpartner rund um den Wettbewerb stehen Rede und Antwort. Fragen können außerdem über schuelerwettbewerb@suedwestfalen.com gestellt werden.

Der Wettbewerb startet offiziell ab Januar 2012, aber Lehrer und Schüler sind natürlich schon jetzt eingeladen, die Region zu erkunden und erste Ideen zu entwickeln. Einsendeschluss für die Spielideen ist der 6. Juli 2012. Die Bewertung findet durch eine Jury schulspezifisch in mehreren Kategorien statt. Ausschlaggebend sind neben Kreativität auch ein deutlich erkennbarer regionaler Bezug, problemlösendes Denken und die Umsetzbarkeit

der Visionen in der Realität. Die Suche nach Experten, die die Projekte unterstützen, wird ebenfalls honoriert.

In Zusammenarbeit mit der Ruhr-Universität Bochum wird begleitendes Material für den Unterricht erarbeitet, damit zukünftig die eigene Region auf dem Lehrplan eine Rolle spielt. Weiterhin gibt es für den Wettbewerb eine enge Kooperation mit dem Zentrum für ländliche Entwicklung und der Kampagne Schule der Zukunft. Die Schirmherrschaft haben Sylvia Löhrmann, Ministerin für Schule und Weiterbildung des Landes NRW, und Johannes Remmel, Minister für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW. Er ist unter anderem für die Entwicklung des ländlichen Raumes zuständig.

Alle eingereichten Spielideen werden gewürdigt. Die Hauptpreise sind drei Klassenfahrten an einen Erlebnisort in Südwestfalen. Weitere Informationen zum Wettbewerb finden Interessierte auf www.suedwestfalen.com.

Bildlegende (Abdruck der Fotos honorarfrei): Dr. Stephanie Arens, Projektleiterin in der Südwestfalen Agentur, sucht Spielideen rund um die Region (Foto: Südwestfalen Agentur)

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com