

PRESSEMITTEILUNG

Wandern, Windrad, Weihnachtsbaum: Dem Wald der Zukunft auf der Spur Umfrage der Südwestfalen Agentur: Wald ist positiver Imageträger der Region

Olpe / Südwestfalen, 11. November 2011. Erholungsgebiet, Sportstätte und Wirtschaftsraum: Der Wald in Südwestfalen muss heute vieles sein und vieles leisten. Für die Menschen der Region besitzt er eine nach wie vor eine herausragende Bedeutung – die Erwartungen und Bedürfnisse wandeln sich jedoch. Dies sind erste Tendenzen der seit drei Wochen laufenden Online-Umfrage „Bist du eine Waldnase?“ im Rahmen der Regionale 2013.

Noch bis Ende des Jahres sind alle Südwestfalen aufgerufen, ihre Meinung abzugeben. Mehr als 300 ausgefüllte Umfragen sind bislang bei der Südwestfalen Agentur in Olpe eingegangen. „Wir hoffen natürlich, dass sich noch viel mehr Menschen beteiligen. Wir haben schließlich alle ein Interesse daran, wie der Wald in Zukunft aussehen und genutzt wird“, erklärt Adalbert Koch, Förster und Projektmanager der Südwestfalen Agentur. Die ersten Tendenzen der Umfrage fallen zum Teil überraschend aus.

So wünschen sich 61 Prozent der Teilnehmer/innen einen vom Menschen unbeeinflussten „Urwald“ in Südwestfalen. Damit sich die Natur ungestört entfalten kann, befürworten immerhin 55 Prozent, bestimmte Wälder komplett zu sperren. Der Aussage „Wald muss für mich inszeniert werden“ stimmen nur ca. ein Viertel der Teilnehmer zu. Wenn zusätzliche Angebote im Wald gefordert werden, so sind dies bislang vor allem weitere Wald- und Erlebnisführungen sowie Mountainbike- und Wanderwege. Der Großteil der bislang Befragten gab an, mindestens einmal pro Woche im Wald zu sein.

Luchs und Wildkatze?

Für 78 Prozent der Teilnehmer gehören ehemals heimische Tierarten wie Wildkatze und Luchs in die südwestfälischen Wälder – ein in dieser Deutlichkeit nicht zu erwartendes Ergebnis. Die derzeit stark diskutierten Themen „Windräder im Wald“ und „Weihnachtsbaum-Anbau“ sind ebenfalls Gegenstand der Umfrage. Die bisherigen Ergebnisse unterstreichen die kontrovers geführten Diskussionen. „Windräder gehören auch in den Wald“ finden 52 Prozent der Teilnehmer. Auch bei der Frage nach Weihnachtsbaumkulturen in Südwestfalen sind die Meinungen geteilt. 51 Prozent befürworten den Anbau. In einem sind sich die Teilnehmer bislang jedoch sicher: Der Wald prägt das Image von Südwestfalen positiv.

Die Ergebnisse der Umfrage, an der man noch bis Ende des Jahres unter der Internet-Adresse www.waldnasen.de teilnehmen kann, sollen eine wichtige Grundlage für die Leitstrategie „Junger Wald Südwestfalen“ werden, an der die Südwestfalen Agentur derzeit arbeitet. „Je

mehr Menschen an der Umfrage teilnehmen, umso exakter können wir feststellen, wie sich die Südwestfalen ihren Wald der Zukunft wünschen“, sagt Adalbert Koch. Im Rahmen der Umfrage besteht auch die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel – Hauptpreis ist ein Wochenende in einem Waldhotel – teilzunehmen.

Bildlegende (Abdruck der Fotos honorarfrei):

nase.jpg: Bist du eine Waldnase? Mit den „grünen Nasen“ wirbt die Südwestfalen Agentur für ihre Wald-Umfrage.

wandern.jpg: Wald und Wandern: Für viele Südwestfalen gehört dies einfach zusammen.

wald.jpg: Wie sieht der Wald der Zukunft aus? Mit Hilfe einer Umfrage möchte die Südwestfalen Agentur die Wünsche der Bürgerinnen und Bürger ermitteln. (Fotos: Südwestfalen Agentur)

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com