

PRESSEMITTEILUNG

Waldnasen-Umfrage endet zum Jahreswechsel NRW-Umweltminister Remmel: Wald wieder zum „Wohnzimmer“ machen

Südwestfalen, 13. Dezember 2011. Noch bis Ende des Jahres haben alle Bürgerinnen und Bürger in Südwestfalen die Möglichkeit, an der Online-Umfrage zum Thema Wald teilzunehmen. Die Aktion der Südwestfalen Agentur läuft seit zwei Monaten unter dem Motto „Bist du eine Waldnase?“.

Unterstützt wird die Aktion von Johannes Remmel, Minister für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW. „Die Umfrage beinhaltet spannende und interessante Fragen. Ich würde mir wünschen, dass durch solch eine Aktion der Wald wieder mehr in die Lebenswirklichkeit der Menschen findet. Wald soll wieder das ‚Wohnzimmer‘ für die Menschen werden“, erklärt Minister Remmel.

Unter der Internetadresse www.waldnasen.de kann an der Aktion teilgenommen werden. Die Ergebnisse sollen für die Südwestfalen Agentur eine wichtige Grundlage für die künftige Arbeit im Rahmen der Regionale 2013 sein. Bislang haben mehr als 500 Bürgerinnen und Bürger teilgenommen. In den Fragen geht es um die Themen Natur- und Klimaschutz, die wirtschaftliche und private Nutzung des Waldes sowie die dort vorhandenen Lern- und Umweltbildungseinrichtungen. „Die Waldnasen-Aktion in Südwestfalen hilft dabei, Konflikte in der unterschiedlichen Waldnutzung anzupacken und diese öffentlich zu diskutieren“, sagt Minister Remmel.

Bildlegende (Abdruck der Fotos honorarfrei):

minister.jpg: NRW-Umweltminister Johannes Remmel hat die Aktion „Bist du eine Waldnase?“ auf dem Südwestfalentag in Lüdenscheid vorgestellt. Rechts im Bild: Moderatorin Anne Willmes. (Foto: Südwestfalen Agentur)

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com