

## PRESSEMITTEILUNG

### **Dirk Glaser zu Gast in Rehringhausen**

#### **Tour „Über die Dörfer“: Regionale-Team diskutiert mit Dorfgemeinschaft**

**Olpe-Rehringhausen/Südwestfalen, 18. August 2011.** „Eine unbeschreiblich schöne Tallage, ein aktives Vereinsleben und eine intakte Infrastruktur – das ist Rehringhausen.“ Rüdiger Schnüttgen vom Dorfarbeitskreis weiß genau, warum er gerne in dem 400-Einwohner-Dorf im Stadtgebiet Olpe lebt. Am kommenden Dienstag kann sich auch die Südwestfalen Agentur um Geschäftsführer Dirk Glaser von diesen Vorzügen überzeugen. Die nächste Station der Tour „Über die Dörfer“ führt nämlich nach Rehringhausen.

Seit zwei Jahren besucht die Agentur im Zuge der Regionale 2013 Dörfer in ganz Südwestfalen. Auch Rehringhausen hatte sich für die Aktion beworben und ist jetzt am Dienstag, 23. August, die 18. Station. Treffpunkt ist um 17 Uhr am Dorfplatz.

Nach einer kurzen Begrüßung ist eine Dorfbesichtigung mit anschließender Diskussionsrunde im Gasthof zur Post geplant. Alle Bürgerinnen und Bürger sind hierzu eingeladen. Die Südwestfalen Agentur möchte mit möglichst vielen Menschen ins Gespräch kommen, über Themen reden, die die Dorfgemeinschaft bewegen, und natürlich über die Regionale 2013 diskutieren. „Ich bin sehr gespannt auf Rehringhausen. Wir haben im Zuge unserer Arbeit bereits eine Menge Dörfer besucht und besichtigt, aber jede Station bringt wieder neue Erkenntnisse und Erfahrungen“, erklärt Dirk Glaser.

Zentrale Themen der Diskussionsrunde sollen vor allem die Nahversorgung und der mögliche Aufbau eines Dorfladens sowie der demographische Wandel mit seinen Folgen, wie z. B. Leerständen oder Überalterung, sein.

An der Aktion Tour „Über die Dörfer“ kann jedes Dorf in Südwestfalen teilnehmen. Auf der Internetseite [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com) sind ein Anmeldeformular sowie weitere Informationen zu finden.

**Bildzeilen (Abdruck der Fotos honorarfrei):**

**rehringhausen.jpg:** Rehringhausen im Stadtgebiet Olpe ist die 18. Station der Tour „Über die Dörfer“. Foto: Dorfarbeitskreis Rehringhausen

**mobil.jpg:** Mit dem Südwestfalen-Mobil unterwegs quer durch die Region: Dirk Glaser (l.), Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, und sein Stellvertreter Hubertus Winterberg. Foto: Südwestfalen Agentur

*Hintergrund*

*Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.*

**Pressekontakt:**

Südwestfalen Agentur  
André Dünnebacke  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
presse@suedwestfalen.com  
www.suedwestfalen.com