

Fakten zur REGIONALE 2013

REGIONALE

- ist ein Strukturförderprogramm des Landes Nordrhein-Westfalen, das aktuell im dreijährigen Turnus einer ausgewählten Region die Möglichkeit bietet, sich selbst und anderen zu präsentieren
 - gefördert werden die REGIONALE-Projekte durch das Land Nordrhein-Westfalen, die Bundesrepublik Deutschland und die Europäische Union
 - Ziele: das Profil einer Region schärfen, Qualitäten und Besonderheiten einer Region charakterisieren und Impulse für deren zukünftige Entwicklung geben
- die REGIONALE gibt einer Region die Chance, aktiv die eigene Zukunft zu gestalten

REGIONALEN in NRW

- Die Ausrichtung der REGIONALEN begann 2000 mit der Expo Initiative OstWestfalenLippe
- Darauf folgte 2002 die REGIONALE am mittleren Niederrhein und an der Maas
- 2004 war der Strukturförderwettbewerb im Münsterland „links und rechts der Ems“ zu Gast
- Das Bergische Städtedreieck Remscheid, Solingen und Wuppertal nutzte 2006 die Chancen der REGIONALE
- Zwei Jahre später wurde die EuRegionale 2008 in der Grenzregion Aachen mit Belgien und den Niederlanden ausgerichtet
- Die Regionale 2010 wird von der Region Köln/Bonn ausgerichtet
- Für 2016 hat die Region West-Münsterland den Zuschlag erhalten

REGIONALE 2013

- Im November 2007 bekam Südwestfalen den Zuschlag zur Ausrichtung der Regionale 2013, in einem zweistufigen Bewerbungsverfahren setzte sich die gerade erst offiziell gegründete Region Südwestfalen gegen fünf etablierte Mitbewerber durch.
- Auf Initiative der Kreise Siegen-Wittgenstein, Olpe, Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis und Soest wurde die Südwestfalen Agentur im April 2008 gegründet
- Die Fäden der REGIONALE 2013 laufen bei der Südwestfalen Agentur zusammen. Sie ist zentrale Anlaufstelle und sitzt mit einem achtköpfigen Team, in der Martinstraße 15 in Olpe.
- Die Südwestfalen Agentur hat die Aufgabe, den REGIONALE Prozess zu steuern. Aufgabe der Südwestfalen Agentur ist es dabei nicht nur, Projektanträge zu sammeln, sondern vielmehr Projektinitiatoren, die Ideengeber, bei der Qualifizierung ihres Projektes zu begleiten. Darüber hinaus organisiert die Agentur Veranstaltungsreihen, die sich mit innovativen Denkansätzen zur Entwicklung der Region beschäftigen. Darüber hinaus verantwortet die Agentur das Regionalmarketing für die jüngste Region Deutschlands.
- Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur GmbH ist Dirk Glaser, der zuvor vierzehn Jahre lang die WDR-Lokalzeit Südwestfalen moderierte. Aktuelle Aufsichtsratsvorsitzende ist die Soester Landrätin Eva Irrgang.

- Um die Suche nach herausragenden Projekten einfacher zu gestalten, hat sich die Region für die Startphase des REGIONALE Prozesses auf vier Arbeitsschwerpunkte – Projektfamilien genannt – fokussiert.
- Gesucht sind Projekte, die den Innovationsvorsprung der südwestfälischen Unternehmen nachhaltig sichern, die Region näher an ihre Unternehmen heranführt; -urbanes Lebensgefühl in die südwestfälischen Städte bringen, damit dazu beitragen, junge und gut ausgebildete Menschen an die Region zu binden; herausragende Strategieansätze zur zukunftsfähigen Dorfentwicklung beinhalten; Antworten auf Fragen der Landnutzungs- und -bewirtschaftung vor dem Hintergrund des Klimawandels geben

Besonderheit der REGIONALE 2013

Die Region Südwestfalen leistet etwas, was in der Geschichte des Wettbewerbs REGIONALE einmalig ist. Die REGIONALE 2013 dient diesmal nicht dazu, bereits gewachsene Regionalstrukturen auszubauen und zu kräftigen. Erstmals macht die REGIONALE das, was ihr Name verheißt: Sie ermöglicht die Bildung einer völlig neuen Region in Nordrhein-Westfalen.