

## P R E S S E I N F O R M A T I O N

### **Südwestfalen feiert 2009 in Soest** **Mitmachen erwünscht: Bewerbungen ab jetzt möglich**

Olpe/Soest, 12. Mai 2009. Der zweite Südwestfalentag findet in diesem Jahr im Kreis Soest statt. Am Sonntag, 13. September, präsentiert sich die jüngste Region Deutschlands auf dem historischen Marktplatz in der Soester Innenstadt. In der Zeit von 13 bis 18 Uhr ist Programm.

„Es wird wieder eine bunte Mischung aus Show, Musik und Talk mit Akteuren aus der Region geben“, verspricht Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur GmbH. Mitmachen ist hier ausdrücklich erwünscht. Wer am Programm des Südwestfalentages teilnehmen möchte – egal ob Verein oder Solokünstler – kann sich ab sofort hierfür bewerben. Unter [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com) stehen entsprechende Formulare zum Download bereit. Bewerbungsschluss ist der 10. Juli.

„Alle Südwestfalen sind dazu aufgerufen, sich aktiv am Programm zu beteiligen. Wir suchen südwestfälische Vereine, Solokünstler oder Künstlergruppen, die Interesse haben, neben bekannten Show-Größen an einem spannenden und abwechslungsreichen Programm teilzunehmen. Egal ob alleine oder in der Gruppe, wir wollen zeigen was Südwestfalen kann“, so Glaser weiter.

Im vergangenen Jahr waren unter den Besuchern des ersten Südwestfalentags Stars und Prominente wie Jochen Busse, der „Tatort-Pathologe“ Joe Bausch und der Politiker Friedrich Merz. Franz Müntefering war per Video-Schaltung ebenfalls mit dabei.

Während der erste Südwestfalentag im vergangenen Jahr noch das gegenseitige Kennenlernen als zentrales Thema hatte, geht es in Soest schwerpunktmäßig um die Zukunft der Region Südwestfalen. Vorgestellt werden sollen erste Projekte der REGIONALE. Für das Strukturförderprogramm werden seit Anfang April Projektideen gesucht, die Südwestfalen als Region langfristig stärken und europaweit als innovativen und attraktiven Lebens- und Wirtschaftsraum präsentieren. Dirk Glaser: „Wir werden in Soest erste Ideen präsentieren können und über die Regionale anschaulich informieren.“

Sie möchten das Programm des Südwestfalentages mitgestalten? Dann bewerben Sie sich jetzt im Internet unter [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

Druckfähiges Fotomaterial mit Bildunterzeilen kann unter [www.suedwestfalen.com/presse](http://www.suedwestfalen.com/presse) heruntergeladen werden.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur  
Annika Barth  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
[presse@suedwestfalen.com](mailto:presse@suedwestfalen.com)  
[www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)  
[www.regionale2013.de](http://www.regionale2013.de)