

## PRESSEMITTEILUNG

### **Botschafter-Treffen am Biggensee**

#### **Erste gemeinsame Diskussionsrunde / Internet-Relaunch vorgestellt**

**Attendorn / Südwestfalen, 1. Juni 2011.** Sie sollen ihre Region, ihre Heimat bekannter machen und für die Regionale 2013 werben: die „Botschafter“ Südwestfalens. Im Yacht-Club Lister am Biggensee fand jetzt das erste gemeinsame Treffen statt. Die Südwestfalen Agentur hatte eingeladen, um zusammen mit den Botschaftern über die künftige Arbeit zu sprechen.

Neun der insgesamt 14 Botschafter nahmen an dem Treffen teil: Monika Brunert-Jetter (CDU-Landtagsabgeordnete), Angela Freimuth (FDP-Landtagsabgeordnete, Vizepräsidentin des Landtages), Dagmar Hanses (Landtagsabgeordnete Bündnis 90/Die Grünen), Walter Mennekes (Geschäftsführer Mennekes Elektrotechnik GmbH), Sabrina Mockenhaupt (Leichtathletin), Michael Scheffler (SPD-Landtagsabgeordneter), Abt Stephan Schröer (Benediktinerabtei Königsmünster Meschede), Prof. Dr. Hildegard Schröteler-von Brandt (Professorin der Universität Siegen) und Bodo Zapp (ehemaliger Chefredakteur der Westfalenpost).

Mit der Regionale 2013 arbeitet Südwestfalen daran, innovative Projekte zu verwirklichen und als Region bekannter und attraktiver zu werden. Die Botschafter sollen hierbei nun wichtige Unterstützung leisten. Zu ihnen gehören auch Joe Bausch (Arzt, Drehbuchautor und Schauspieler), Friedrich Merz (Anwalt), Franz Müntefering (SPD-Bundestagsabgeordneter und ehemaliger Vizekanzler der Bundesrepublik Deutschland), Eckhard Uhlenberg (Landtagspräsident Nordrhein-Westfalen) und Hans-Joachim Watzke (Geschäftsführer Borussia Dortmund).

An dem Botschafter-Treffen nahmen zahlreiche Vertreter der Politik teil, unter anderem Dr. Gerd Bollermann (Regierungspräsident Arnsberg), Eva Irrgang (Landrätin Kreis Soest), Thomas Gemke (Landrat Märkischer Kreis und Aufsichtsratsvorsitzender der Südwestfalen Agentur), Frank Beckehoff (Landrat Kreis Olpe) und Paul Breuer (Landrat Siegen-Wittgenstein).

#### **Internet-Relaunch mit Südwestfalen-Quiz**

Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, berichtete den Botschaftern auch vom Relaunch der Südwestfalen-Internetseite ([www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)). Erst am Nachmittag war

der Webauftritt mit einer komplett überarbeiteten Oberfläche freigeschaltet worden. Besonderer Höhepunkt der Seite ist das neue Südwestfalen-Videoquiz mit der Fernsehuppe Klemens Schulte-Vierkötter. In Zusammenarbeit mit den Sparkassen in Südwestfalen werden ab sofort jeden Monat dreimal 100 Euro unter den richtigen Einsendungen verlost. Mitmachen ist denkbar einfach: Klemens stellt auf der Internetseite der Südwestfalen Agentur eine Frage über einen besonderen Ort in der Region. Wer die richtige Antwort weiß, kann diese an die Südwestfalen Agentur schicken und ist in der monatlichen Verlosung mit dabei. Zusätzlich zu den Monatsgewinnen wird es einen halbjährlichen Sonderpreis geben. „Für die 23 südwestfälischen Sparkassen ergibt sich durch das Internet-Quiz eine weitere Chance, die Region bekannter und interessanter zu machen sowie den Zusammenhalt aller an der Initiative Beteiligten vor Ort zu stärken“, erklärt Sparkassendirektor Dieter Kohlmeier als Sprecher für die lokal tätigen Kreditinstitute.

**Bildlegende (Abdruck der Fotos honorarfrei):**

**botschafter.jpg:** Die Botschafter der Region Südwestfalen (v.l.): Walter Mennekes, Bodo Zapp, Angela Freimuth, Stephan Schröer, Monika Brunert-Jetter, Sabrina Mockenhaupt, Michael Scheffler, Dagmar Hanses, Prof. Dr. Hildegard Schröteler-von Brandt.

**treffen.jpg:** Neben den Botschaftern nahmen auch viele weitere Persönlichkeiten aus der Region Südwestfalen an dem Treffen am Biggensee teil. (Fotos: Südwestfalen Agentur)

*Hintergrund*

*Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.*

**Pressekontakt:**

Südwestfalen Agentur  
André Dünnebacke  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
presse@suedwestfalen.com  
www.suedwestfalen.com