

## 50 Perlen zeigen die Heimat

### Kunsthhaus Alte Mühle: Jugendliche gestalten Tor der Südwestfalen Agentur

Schmallenberg/Südwestfalen, 10. August 2010. Eine ungewöhnliche Frage für ein ungewöhnliches Projekt: Was verbinden junge Menschen mit dem Begriff „Heimat“? Im Kunsthhaus Alte Mühle in Schmallenberg haben Jugendliche im Alter von neun bis 17 Jahren diese Frage beantwortet, indem sie mehr als 50 „Heimat-Perlen“ bastelten. Die Kugeln werden am Südwestfalentag das Tor der Südwestfalen Agentur schmücken.

Aus Frischhaltefolie, Klebeband, mit viel Geduld und noch mehr Kreativität wurden die Kugeln hergestellt: Die Kinder schmückten die Perlen mit Bildern, Zeichnungen und Motiven, die sie mit dem Begriff „Heimat“ verbinden. Ob Tiere, Natur oder Familie: An guten Ideen mangelte es den jungen Künstlern keineswegs. Auch der 12-jährige Jannis werkelte eifrig mit und das, obwohl seine Heimat mehr als 2500 Kilometer entfernt liegt. Er lebt in Athen, besucht derzeit jedoch seine Großeltern in Schmallenberg und war mit Begeisterung beim Perlen-Basteln dabei.

Das Kunsthhaus Alte Mühle hatte zusammen mit der Südwestfalen Agentur zu der dreitägigen Aktion aufgerufen. Die Kinder stellten mehr als 50 Perlen her, die am Wochenende des Südwestfalentages (28./29. August) – auf einer Schnur aufgezogen – um das Tor der Agentur geschwungen werden. Elf weitere Tore von Gemeinden und Verbänden werden auf der Oststraße in Schmallenberg aufgestellt, jedes individuell verziert und geschmückt. „Mit den Perlen zeigen die Kinder, was sie an ihrer Heimat mögen und warum sie sich hier wohl fühlen. Perlen stehen für etwas Wertvolles und Südwestfalen hat viele Kostbarkeiten“, erklärt die Künstlerin Beate Herrmann, die die Jugendlichen während der drei Tage begleitete.

„Wir haben lange überlegt, wie wir unser Tor gestalten können. Die Idee, dass Kinder ihre Heimat auf diese Weise darstellen, hat uns wirklich begeistert. Mit dem Kunsthhaus zusammenzuarbeiten, war ein Glücksgriff“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Im Kunsthaus Alte Mühle ist es keine Besonderheit, dass Kinder durch die Räume wuseln. Regelmäßig werden Mal- und Zeichnen-Workshops für Jugendliche angeboten. „Mit Kindern zu arbeiten und sie zu fördern, macht einfach Spaß. Es ist schön, richtig Leben im Haus zu haben“, erklärt Christiane Kellersmann, die für die Projektleitung und Organisation im Kunsthaus verantwortlich ist.

Kurz vor dem Südwestfalentag-Wochenende werden die Perlen am Tor befestigt. Die Jugendlichen haben sich bereits am Samstag, 28. August, verabredet, um zu sehen, wie das Perlen-Tor aussehen wird. Immerhin steckt viel Mühe und Zeit in jeder der 50 Perlen. Zwei Stunden hat die 17-jährige Katharina investiert, ehe ihre Perle mit Tier- und Pflanzenmotiven zu einer runden Sache wurde. „Für mich ist die Natur besonders wertvoll“, erklärt sie und fügt mit einem zufriedenen Blick auf das runde Stück Heimat in ihrer Hand hinzu: „Es war ein tolles Projekt, Kunst macht mir einfach Spaß.“

**Bildzeilen:**

Foto1: Die Teilnehmer und des Workshops zusammen mit den Verantwortlichen des Kunsthauses Alte Mühle und Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Foto2/Foto3: Die Zwillinge Yasmin (rechts) und Michelle hatten viel Spaß beim Perlen-Basteln.

Hintergrund

*Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.*

**Pressekontakt:**

Südwestfalen Agentur  
André Dünnebacke  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
presse@suedwestfalen.com  
www.suedwestfalen.com