

## P R E S S E I N F O R M A T I O N

### **REGIONALE 2013: Erste Projektideen auf den Weg gebracht**

#### **Südwestfalen sind zum Mitmachen aufgerufen/Diskussionsforum im Internet eröffnet**

**Südwestfalen/Soest, 8. Juli 2009.** Die Projekte der REGIONALE in Südwestfalen nehmen konkrete Formen an. Heute wurden die ersten 13 Projektideen offiziell auf den Weg gebracht. Sie werden jetzt mit Unterstützung aus der gesamten Region weiter entwickelt und verfeinert. Dabei sind alle Südwestfalen gefragt - möglichst viele von ihnen sollen ihre Ideen einbringen, ihre Meinung zu den Projekten äußern. Dazu wurde ein öffentliches Diskussionsforum im Internet ([www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)) freigeschaltet.

45 Projektvorschläge waren seit der Vorstellung der Arbeitsfelder der REGIONALE Anfang April bei der Südwestfalen Agentur eingegangen. Die Ideen wurden gesichtet und in unterschiedlichen Gesprächsrunden diskutiert. 13 Projektideen nahmen die ersten Hürden und konnten zuerst im REGIONALE Beirat zur Beratung und dann dem REGIONALE Ausschuss zur Entscheidung vorgelegt werden. Dieser verlieh in seiner gestrigen Sitzung allen 13 Projekten den ersten Stern, nahm sie damit offiziell in den REGIONALE-Prozess auf. Darunter acht so genannte Starterprojekte, die Vorbildfunktion übernehmen sollen, als Maßstab für die Auswahl weiterer Projekte dienen.

„Dieser Stern“, erklärt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, „kennzeichnet die herausragende konzeptionelle Idee des Projektantrages. Mit dem ersten Stern erhalten wir als Südwestfalen Agentur das Mandat, das jeweilige Projekt vertiefend zu betreuen. Dies umfasst Beratungsleistungen und eventuell auch die finanzielle Unterstützung für kleinere Vorgutachten.“

Die ersten Ein-Stern-Projekte sind kreativ und vielschichtig. Während sich beispielsweise die Idee „Siegen – Zu neuen Ufern“ mit einer kompletten Umgestaltung der Innenstadt beschäftigt, sieht eine andere Projektidee die Einrichtung eines Wissens- und Qualifizierungszentrums für Oldtimer in Soest vor. (Eine komplette Liste und eine vollständige Beschreibung aller Projekte unter [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)).

„Mich haben die Ideen begeistert“, sagt Eva Irrgang, Landrätin des Kreises Soest und aktuelle Vorsitzende des REGIONALE Ausschusses. „Die Projekte zeigen deutlich, wie viel Potential und wie viel Kreativität in der Region Südwestfalen steckt. Gerade in diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten begreifen wir die REGIONALE als Chance und gehen unsere Zukunft mit vereinten Kräften gemeinsam an!“

Trotz Lob: Bei den ersten Projektideen ist noch lange nicht klar, ob sie auch gebaut oder umgesetzt werden. Für die Projektträger beginnt erst die Arbeit. Jetzt müssen Details zur Umsetzung und Finanzierung erarbeitet werden. Erst dann – mit der Verleihung des zweiten Sterns – werden auch die Fördermöglichkeiten konkreter, bevor der dritte Stern die Umsetzung besiegelt. Aber: Das ist keineswegs ein Selbstläufer. Projekte können auch Sterne verlieren, sollten sie sich nicht weiter entwickeln.

In dieser Phase setzt die Südwestfalen Agentur auf die Beteiligung möglichst vieler Menschen aus der Region. „Wir wollen im spannenden Prozess der Entwicklung eines Projekts wissen, was die Südwestfalen davon halten, ob sie Ideen beisteuern können. Jeder ist aufgerufen, mitzumachen und mitzudenken“, sagt Dirk Glaser.

Diese offene Beteiligung am Prozess der REGIONALE ist neu in der Geschichte des nordrhein-westfälischen Strukturwettbewerbs. Erstmals stellt die REGIONALE Südwestfalen alle Projektideen umfassend und transparent im Internet unter [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com) vor. Jede Projektidee wird mit einem kurzen Film präsentiert, es gibt Hintergrundinformationen, Fotos und ein Forum zum Diskutieren und Beteiligen. Dirk Glaser: „Die REGIONALE kann und soll wichtige Impulse für unsere Region setzen. Hierbei geht es auch um die finanzielle Unterstützung durch staatliche Fördermittel – aber nicht nur! Gemeinsame Stärken zu entdecken und zu nutzen, ist mindestens genauso wichtig. Deshalb geht es uns darum, alle Südwestfalen an der REGIONALE zu beteiligen.“

Eine Beteiligung an der REGIONALE in Südwestfalen ist natürlich auch noch mit neuen, eigenen Projektideen möglich. Halbjährlich wird der REGIONALE Ausschuss über die Aufnahme neuer Projektvorschläge beraten.

## **Die Ein-Stern-Projektideen auf einen Blick**

### **Siegen (Kreis Siegen-Wittgenstein): „Siegen – Zu neuen Ufern“ Starterprojekt**

Die Universität zieht ins Untere Schloss in der Siegener Innenstadt ein (Einrichtung einer Mittelstandsakademie). Die Sieg wird in der Innenstadt freigelegt. Im historischen Ringlokschuppen entsteht ein Kultur- und Begegnungszentrum, der Sieg-Radwanderweg wird verlegt.

### **Lüdenscheid (Märkischer Kreis): „415m über NN – DENKFABRIK“**

#### **Starterprojekt**

Bau eines neuen Technik orientierten Aus- und Weiterbildungsstandorts zur Stärkung der südwestfälischen Wirtschaft.

### **Olpe (Kreis Olpe): „Naturerlebnisgebiet Biggensee – Listersee“ Starterprojekt**

„Kernsanierung“ des Bigge- und Listersees: Badebetriebe werden erneuert, ein Informationszentrum gebaut. Familien stehen als Zielgruppe bei den geplanten Maßnahmen am Biggensee im Mittelpunkt.

### **Soest (Kreis Soest): „CreAktiv Center Soest“ Starterprojekt**

Ehemalige Kaserne wird zu einem „Kreativ-Quartier“ für die Region entwickelt. Betriebe und Selbstständige der Kultur- und Kreativwirtschaft sollen sich hier niederlassen. Ebenso ist die Errichtung einer südwestfälischen Gedenkstätte auf dem Kasernengelände geplant.

### **Altena (Märkischer Kreis): „Wir holen die Burg ans Lenneufer“ Starterprojekt**

Die Burg wird mittels Aufzug mit der Innenstadt verbunden.

**Arnsberg (Hochsauerlandkreis): „Sauerlandmuseum – kulturelles Schaufenster Südwestfalens“**

**Starterprojekt**

Das Sauerlandmuseum wird zum kulturellen Schaufenster Südwestfalens umgestaltet. Gebaut wird ein unterirdischer, 800 Quadratmeter großer Veranstaltungssaal für Ausstellungen, Konzerte, Aufführungen, Vorträge und Konferenzen.

**Bad Fredeburg (Hochsauerlandkreis): „Musikbildungszentrum“**

**Starterprojekt**

Akademie Bad Fredeburg soll musikalisches Bildungszentrum für ganz Südwestfalen werden.

**Lippstadt (Kreis Soest): „Westfälisches Auenzentrum Lippstadt“**

**Starterprojekt**

Bau eines Kompetenzzentrums für Fluss und Aue als einmaliges Bildungs- und Informationszentrum für Touristen, Schulklassen und Fachleute.

**Soest (Kreis Soest): „Wissens- und Qualifizierungszentrum für Oldtimer“**

Neue Impulse für das KFZ-Handwerk: Ein Wissens- und Qualifizierungszentrum für Oldtimer entsteht.

**Südwestfalen: „Branchenkompetenzen Südwestfalen – Zukunft mit Industrie“**

Die erfolgreichen südwestfälischen Branchen werden enger miteinander verknüpft, Themen, die der Weiterentwicklung aller Kompetenzfelder dienen, gemeinsam weiter entwickelt. Hierzu wird der Technologie- und Wissenstransfer mit den Hochschulen und Instituten der Region deutlich verstärkt.

**Meschede (Hochsauerlandkreis):**

**„wissenwasserwandel@meschede.de - eine Hochschulstadt im Fluss“**

Die Mescheder Innenstadt wird an den Hennesee angebunden, entlang des Wassers entsteht eine zwei Kilometer lange Flaniermeile, der „Hennesee-Boulevard“.

**Südwestfalen: „WasserEisenLand – Industriekultur in Südwestfalen“**

Unter der Dachmarke „WasserEisenLand“ wird die Industriekultur in Südwestfalen inhaltlich, kulturell und touristisch vernetzt, weiter entwickelt und vermarktet.

**Iserlohn (Märkischer Kreis): „Südliche Innenstadt/Obere Mühle und Stadtumbau Genna“**

Mit innovativen Maßnahmen kümmert sich die Stadt um zwei Problemviertel. Das Projekt soll Modellcharakter für weitere soziale Brennpunkte Südwestfalens entwickeln.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der REGIONALE operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

**HINWEIS:** *Presseinformationen, druckfähiges Bildmaterial, sendefähige O-Töne und Videobeiträge zu den einzelnen REGIONALE Projektideen unter [www.suedwestfalen.com/presse](http://www.suedwestfalen.com/presse)*

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur  
Annika Barth  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
[presse@suedwestfalen.com](mailto:presse@suedwestfalen.com)  
[www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)