

3. Südwestfalentag: Die Region zeigt sich in Feierlaune

Tausende Besucher trotzen dem Dauerregen / Verein des Jahres kommt aus Bad Laasphe

Schmallenberg / Südwestfalen, 29. August 2010. Tausende Besucher haben am Sonntag den 3. Südwestfalentag in Schmallenberg (Hochsauerlandkreis) gefeiert. Sie erlebten eine Stadt, die sich der Region – trotz des schlechten Wetters – in besonderem Glanz präsentierte.

Auf zwei parallel verlaufenden Straßen hatten Vereine und Kommunen ihre buntgeschmückten Stände und Zelte aufgestellt. In der Oststraße präsentierten sich die zahlreichen Projekte der REGIONALE 2013 und luden zum Mitmachen und Erleben ein. Das dreistündige Bühnenprogramm auf dem Schützenplatz rundete das Spektakel ab. „Wir sind zufrieden. Das Wetter hätte natürlich besser sein können, dennoch sind viele Besucher nach Schmallenberg gekommen. Es war eine hervorragende Idee, den Südwestfalentag mit der Schmallenberger Woche zu verbinden“, sagte Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. Seit Mittwoch hatte die Stadt bereits ihre „Schmallenberger Woche“ gefeiert.

Auch die Politik ließ es sich nicht nehmen, am 3. Südwestfalentag mitzufeiern. Als Ehrengäste konnte Dirk Glaser die NRW-Minister Harry Kurt Voigtsberger und Johannes Remmel sowie NRW-Landtagspräsident Eckhard Uhlenberg begrüßen. „Südwestfalen ist eine unheimlich spannende und interessante Region. Hier gibt es viele wirtschaftliche und kulturelle Schätze. Mit der Regionale hat Südwestfalen die Chance, diese Schätze zu heben“, erklärte Voigtsberger. Für den gebürtigen Siegener Johannes Remmel war der Südwestfalentag ein kleines Heimspiel. „Ich fühle mich hier zu Hause, als Mensch der Region“, erklärte Remmel bei der offiziellen Eröffnung.

Beim anschließenden Gang über die Südwestfalen-Meile durften sich die Minister davon überzeugen, was die Region alles zu bieten hat. Die Projekte der REGIONALE 2013 präsentierten sich mit teils außergewöhnlichen Ideen den Besuchern – vom durch die Straßen fahrenden, selbst gebastelten Zug des Projektes „LenneSchiene“ bis hin zu Einrad-Vorführungen und Gewinnspielen. „Wir sind sehr froh, dass die Präsentationen

unserer Projekte so gut angenommen wurden. Vielen Besuchern ist hierdurch deutlicher geworden, was die Projekte und die REGIONALE 2013 erreichen möchten“, sagte Glaser.

Neben den Projekt-Ständen fielen auf der Südwestfalen-Meile besonders die „Tore zum Rothaarsteig“ ins Auge. Die großen Holztore der Rothaarsteig-Gemeinden wurden am Abend in Zusammenarbeit mit der RWE Rheinland Westfalen Netz erleuchtet und tauchten die Oststraße in ein farbenfrohes Licht. „Es hat alles sehr gut geklappt. Mit einsetzender Dunkelheit ist das Lichtspektakel richtig zur Entfaltung gekommen“, sagte Ulrike Becker vom Rothaarsteigverein e.V.. Wer sein Foto von den leuchtenden Toren bis zum 10. September an die Südwestfalen Agentur schickt (E-Mail: presse@suedwestfalen.com) schickt, hat zudem die Möglichkeit, unter anderem ein Wochenende für zwei Personen in einem Hotel am Rothaarsteig zu gewinnen.

Besonderen Grund zum Jubeln hatte am Sonntag die „Bürgeraktionsgemeinschaft Schöne Altstadt Bad Laasphe“. Sie wurde zum Verein des Jahres 2010 gekürt. Die Aktion wurde von der Westfalenpost und der Südwestfalen Agentur in Zusammenarbeit mit den Volksbanken in Südwestfalen durchgeführt. Der erste Platz war mit einem Preisgeld von 5.000 Euro dotiert. Auf dem zweiten Platz (3.000 Euro) landete der Heimat- und Geschichtsverein der katholischen Kirchengemeinde Schmallenberg-Kirchrarbach. Platz drei und 1.000 Euro gingen an die „Integrationslotsen Arnsberg“. Mehr als 130 Vereine hatten insgesamt an der Aktion teilgenommen.

Das Bühnenprogramm bot einen Mix aus Musik, Comedy und Interviews. Höhepunkte waren die Auftritte der Rockband „Weltrekorder“, die eine 15-minütige Unplugged-Show darboten, sowie von Frieda Braun, die mit ihrem unverwechselbaren Humor unterhielt.

Bildzeilen

Tore2: Am Samstagabend sorgte die Beleuchtung der „Tore zum Rothaarsteig“ für ein spektakuläres Lichtspiel auf der Oststraße.

Spiel: Die Stände auf der Oststraße luden Jung und Alt zum Mitmachen ein.

Blackwhite: Die Band Black & White spielte im Rahmen des Bühnenprogramms.

Minister: Besuch der Südwestfalen-Meile und der Regionale-Projekte (v.l.): Harry Kurt Voigtsberger, Dr. Karl Schneider, Frank-Dietmar Richter (Leiter Landesbetrieb Wald und Holz NRW), Dirk Glaser, Johannes Rimmel.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potenziale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt

Südwestfalen Agentur
Andre Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com