

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Programm für Groß und Klein/ REGIONALE Projektideen werden präsentiert

Der 2. Südwestfalentag findet am Sonntag, 13. September, auf dem historischen Marktplatz in der Soester Innenstadt statt. In der Hansestadt werden die ersten Projektideen der REGIONALE vorgestellt. Darüber hinaus gibt es Unterhaltung, Information und Mitmach-Aktionen für Alt und Jung. In der Zeit von 13 bis 18 Uhr ist Programm. Musikalische Glanzlichter auf der Südwestfalen-Bühne: Die Band Luxuslärm aus Iserlohn und Country-Sänger Tom Astor.

Südwestfalen, 4. September 2009. Gute Unterhaltung und umfangreiche Information – das bietet der 2. Südwestfalentag am kommenden Sonntag (13. September) in der Soester Innenstadt. An Themenständen stellen sich die Projektideen der REGIONALE 2013 erstmals öffentlich vor. Das Team der Südwestfalen Agentur um Geschäftsführer Dirk Glaser, sowie einige der REGIONALE-Mitarbeiter aus den fünf Kreisen und 59 Städten und Gemeinden stehen vor Ort Rede und Antwort.

Abwechslungsreich wird das Programm auf der Südwestfalen-Bühne: Ordentlich einheizen wird die Newcomer Band Luxuslärm. „1000 KM bis zum Meer!“ war ihr erster großer Charterfolg. Groß abgeräumt haben die fünf Iserlohner beim etablierten deutschen Rock- und Pop-Nachwuchspreis. Der Titel „Unsterblich“ wurde als „Bester Song des Jahres national 2008“ prämiert.

Der Schlager- und Countrymusik-Star Tom Astor ist ebenfalls beim Südwestfalentag in Soest dabei. Schon seit mehr als 40 Jahren ist er auf den Bühnen dieser Welt unterwegs und trat bereits in über 500 Fernsehsendungen auf. Bekannt wurde er durch seine Tophits „Flieg junger Adler“ und „Guten Morgen Deutschland“.

Darüber hinaus haben zahlreiche Akteure und Partner aus der Region ihre Teilnahme zugesagt. Auftreten werden in Soest Nordrhein-Westfalens Bauminister Lutz Lienenkämper und Umweltminister Eckard Uhlenberg.

Moderiert wird die Großveranstaltung der Region von der bekannten TV- und Radio-Moderatorin Miriam Pielhau (RTL 2, SAT 1). Die in Bad Berleburg aufgewachsene Halb-Iranerin kommt gerne nach Soest. Südwestfalen bezeichnet sie als ihre Heimat.

Der Südwestfalentag bietet zudem ein buntes Kinderprogramm mit vielen Stationen zum Mitmachen.

Die große Siegerehrung zum „Verein des Jahres 2009“ ist ein weiteres Glanzlicht der Veranstaltung. Über 300 Vereine haben sich beworben. Rund 600 Vereinsmitglieder werden in der Soester Innenstadt erwartet.

Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur: „Wir haben ein tolles Bühnenprogramm zusammengestellt, für jeden Geschmack ist etwas dabei und natürlich gibt

es wieder allerlei Südwestfälisches – wir hoffen, dass wir viele Besucher aus der ganzen Region in Soest begrüßen dürfen.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.suedwestfalen.com

Druckfähiges Fotomaterial kann unter www.suedwestfalen.com/presse herunter geladen werden.

Eine vorläufige Programmübersicht erhalten Sie anliegend. Bitte beachten Sie, dass sich Uhrzeiten und Reihenfolge noch kurzfristig ändern können.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
Annika Barth
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com