

Verein des Jahres kommt aus Bad Laasphe

Bürgeraktionsgemeinschaft Historische Altstadt beim 3. Südwestfalentag geehrt

Schmallenberg /Südwestfalen, 29. August 2010. Der Verein des Jahres 2010 in Südwestfalen kommt aus Siegen-Wittgenstein. Die „Bürgeraktionsgemeinschaft Historische Altstadt Bad Laasphe“ wurde beim 3. Südwestfalentag in Schmallenberg mit dem begehrten Titel ausgezeichnet.

Der Verein durfte sich nicht nur über den prestigeträchtigen Titel, sondern auch über ein Preisgeld in Höhe von 5000 Euro freuen. Der „Verein des Jahres 2010“ ist eine Aktion der Westfalenpost und der Südwestfalen Agentur in Zusammenarbeit mit den Volksbanken in Südwestfalen. Mehr als 130 Vereine reichten ihre Bewerbung ein. „Diese Vielzahl zeigt einmal mehr das rege und vielfältige Vereinsleben in unserer Region Südwestfalen“, sagte Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Die Bürgeraktionsgemeinschaft Historische Altstadt Bad Laasphe wurde für ihr außergewöhnliches und seit vielen Jahren bestehendes Engagement für die Stadt und ihre Bewohner ausgezeichnet. Seit 1988 kümmert sie sich um die Erhaltung und Verschönerung der historischen Altstadt.

Den zweiten Platz, dotiert mit einem Preisgeld in Höhe von 3000 Euro, erhielt der Heimat- und Geschichtsverein der katholischen Kirchengemeinde Schmallenberg-Kircharbach, der in neunjähriger Arbeit die Stammreihen und Familiengeschichte des Kirchspiels Kircharbach erforschte. 2009 erschien das Buch „Wurzeln“, in dem die Arbeiten dokumentiert sind. Den dritten Platz belegte die Initiative „Integrationslotsen Arnsberg“, die sich über ein Preisgeld in Höhe von 1000 Euro freuen durfte. Die Integrationslotsen bieten Migranten Hilfe bei Amts- und Behördengängen, helfen bei der Überwindung von sprachlichen Barrieren und unterstützen bei der Knüpfung von sozialen Kontakten.

Im Rahmen des 3. Südwestfalentages wurden insgesamt zehn Vereine geehrt. Neben den drei Erstplatzierten wurden erstmals auch die Vereine ausgezeichnet, die unter den

besten Zehn gelandet sind: Förderverein Wendepunkt (Arnsberg), Initiative aktive Dorfentwicklung Mülheim, Sichtigvor, Waldhausen (Warstein), Elterninitiative für krebskranke Kinder (Siegen), Deutscher Kinderhospizverein (Olpe), Dorfgemeinschaft Halingen (Menden), Familien- und Generationennetzwerk Vogelnest (Soest), Schützenbruderschaft St. Hubertus-Nord (Menden).

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die Regionale 2013. Die Agentur wurde im April gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die Regionale 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potenziale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt

Südwestfalen Agentur
Andre Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com