

## PRESSEINFORMATION

### **Südwestfalentag in Soest: Beim Familienfest Südwestfalen entdecken**

**Am Sonntag, den 13. September, findet der 2. Südwestfalentag auf dem historischen Marktplatz in der Soester Innenstadt statt. Es soll ein Tag für die Familie werden: ein großes Kinderprogramm mit spannenden Mitmach-Aktionen für die Kleinen wird geboten, Informationen über Südwestfalen und die ersten REGIONALE 2013 Projektideen gibt es zu sehen. Alle Cafés und Restaurants sind geöffnet, der Marktplatz in Soest wird zum Festplatz. In der Zeit von 13 bis 18 Uhr ist Programm. Musikalisches Highlight auf der Südwestfalen-Bühne: Die Band Luxuslärm aus Iserlohn.**

Südwestfalen, 11. August 2009. Beim zweiten Südwestfalentag wird gerade den jüngsten Bewohnern der Region Südwestfalen besondere Aufmerksamkeit geschenkt: ein buntes Kinderprogramm und viele Stationen zum Mitmachen - etwa eine mittelalterliche Stadtführung oder eine Entdeckungstation mit spannenden Experimenten.

Anschauen, Mitmachen, Erleben ist auch das Thema für die erwachsenen Besucher. Die ersten Projektideen der REGIONALE 2013 stellen sich den Südwestfalen vor. Die Besucher sollen erfahren, welche Ziele die REGIONALE 2013 verfolgt, welche Chancen und Perspektiven das Strukturprogramm für die Region bietet. Das Team der Südwestfalen Agentur um Geschäftsführer Dirk Glaser, sowie einige der REGIONALE-Mitarbeiter aus den fünf Kreisen und 59 Städten und Gemeinden stehen vor Ort Rede und Antwort.

Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur: „Nach der erfolgreichen Premiere des Südwestfalentages in Siegen freuen wir uns auf viele Besucher in Soest. Wir haben ein tolles Bühnenprogramm zusammengestellt, für jeden Geschmack ist etwas dabei und natürlich gibt es wieder allerlei Südwestfälisches. Während im letzten Jahr noch das gegenseitige Kennenlernen im Vordergrund stand, wollen wir in diesem Jahr erste Projektideen für die REGIONALE zeigen.“

Die jüngste Region Deutschlands präsentiert sich mit einem abwechslungsreichen Bühnenprogramm. Moderiert wird die Großveranstaltung der Region von der bekannten TV- und Radio-Moderatorin Miriam Pielhau (RTL 2, SAT 1). Die in Bad Berleburg aufgewachsene Halb-Iranerin kommt gerne nach Soest. Südwestfalen bezeichnet sie als ihre Heimat. Ordentlich einheizen wird die Newcomer Band Luxuslärm: „1000 KM bis zum Meer!“ war ihr erster großer Charterfolg. Groß abgeräumt haben die fünf Iserlohner beim etablierten deutschen Rock- und Pop-Nachwuchspreis. Der Titel „Unsterblich“ wurde als „Bester Song des Jahres national 2008“ prämiert.

Der Schlager- und Countrymusik-Star Tom Astor ist ebenfalls beim Südwestfalentag in Soest dabei. Schon seit mehr als 40 Jahren ist er auf den Bühnen dieser Welt unterwegs und trat bereits in über 500 Fernsehsendungen auf. Bekannt wurde er durch seine Tophits „Flieg junger Adler“ und „Guten Morgen Deutschland“. Astor ist seiner Heimat besonders treu. Noch heute lebt er in seiner Geburtsstadt Schmallenberg. Bekannte Hits von Kelly Clarkson

wird die 13-jährige Vanessa Krasniqi aus Iserlohn singen. Sie schaffte es bei der RTL-Castingshow „RTL sucht das Supertalent 2008“ bis ins Finale.

Beim diesjährigen Südwestfalentag spielen die Vereine aus der Region wieder eine große Rolle: die mit Spannung erwartete Siegerehrung zu „Südwestfalens Verein des Jahres“ ist ein Programmpunkt beim Fest der Region.

Auch er ist beim Südwestfalentag mit dabei: die bekannte TV-Puppe Bauer Clemens Schulte-Vierkötter, ein echtes südwestfälisches Original.

Druckfähiges Fotomaterial kann unter [www.suedwestfalen.com/presse](http://www.suedwestfalen.com/presse) herunter geladen werden.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

#### *Hintergrund*

*Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.*

#### Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur  
Annika Barth  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
[presse@suedwestfalen.com](mailto:presse@suedwestfalen.com)  
[www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)