

PRESSEINFORMATION

Startschuss für die Aktion „Über die Dörfer“

Südwestfalen/ Eslohe-Sieperting, 3. Juli 2009. Die Südwestfalen Agentur geht auf Tour „Über die Dörfer“. Mit einem eigenen Südwestfalen-Mobil wird das Team rund um Geschäftsführer Dirk Glaser Dörfer in der Region besuchen. Jedes Dorf kann sich online bewerben und Gastgeber werden.

Im Zuge der Aktion möchte die Südwestfalen Agentur mit den Menschen vor Ort ins Gespräch kommen, hören, was sie beschäftigt, die Dörfer der Region besser kennen lernen und Themen, die die Menschen bewegen, aufnehmen. Dirk Glaser: „Jede Meinung, jede Idee ist uns wichtig. Wir wollen die Bevölkerung aktiv in den Prozess zur Stärkung der Region einbinden.“

In Sieperting, dem geografischen Mittelpunkt Südwestfalens, startete gestern (Donnerstag, 2. Juli) die Tour „Über die Dörfer“: Fast alle Siepertinger – rund 80 der insgesamt 84 Dorfbewohner – waren zusammengekommen, um beim Auftakt dabei zu sein. „Wir sind stolz, dass die Premiere zur Südwestfalen-Tour „Über die Dörfer“ bei uns statt gefunden hat. Unser Dorf ist zwar überschaubar, dafür aber nun geografisch erwiesen der Mittelpunkt Südwestfalens“, erklärte der Vorsitzende der Dorfgemeinschaft Theo Pourier.

Das wurde zuvor auch offiziell besiegelt. Landrat Dr. Karl Schneider, in seiner Funktion als stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der Südwestfalen Agentur, Eslohes Bürgermeister Reinhold Weber, die Kreisdirektorin des Märkischen Kreises Barbara Dienstel-Kümper und der Inhaber der Firma Ketten-Wulf, Günter Wulf, markierten gemeinsam mit Dirk Glaser den Mittelpunkt der Region mit einem Stein. Im Corso gemeinsam mit dem Oldtimer-Traktoren-Club „Ackerbären“ ging es dann zum Landgasthof Limberg, um sich dort im Rahmen der Aktion „Über die Dörfer“ auszutauschen.

Die Südwestfalen Agentur war mit dem Auftakt der Tour rundum zufrieden: „Wir setzen jetzt auf viele weitere Bewerbungen. Dörfer sollten die Chance nutzen, Themen der Dorfgemeinschaft und strukturelle Probleme anzusprechen oder Fragen loszuwerden“, so Glaser.

Jedes Dorf kann mitmachen!

Jeder kann seinen Ort für die nächste Station des Südwestfalen-Mobils vorschlagen. Die Bewerbung erfolgt über die Internetseite www.suedwestfalen.com. Dort ist ein Formular hinterlegt. Die Südwestfalen Agentur sichtet alle Bewerbungen und legt dann die weitere Route für die Südwestfalen-Tour fest.

Zudem werden auf der Internetseite alle Besuche des Südwestfalen-Mobils mit Fotos und Erlebnisberichten vorgestellt. Dort werden jeweils auch die zukünftigen Haltestellen der Tour „Über die Dörfer“ rechtzeitig zu finden sein.

„Wir wollen mit den Menschen vor Ort ins Gespräch kommen. Entscheidungen und Themen der REGIONALE werden nicht fern ab in den großen Städten der Region getroffen, sie gehen alle an und jeder soll mitreden“, meint Dirk Glaser. „Wir möchten das, was die REGIONALE kann und will, für jeden Einzelnen erlebbar und greifbar machen.“ Ziel der Tour „Über die Dörfer“ sei zudem, mit den Menschen in den kleineren Orten zu ergründen, was das Leben in der Region so lebenswert mache, welche Entwicklungen die Dörfer nehmen und wie die sich abzeichnenden Herausforderungen angegangen werden können.

„Ich bin davon überzeugt, dass es viele Ansätze vor Ort gibt, wie die Zukunft der Dörfer zielgerichtet gestaltet werden kann. Diese Ideen wollen wir auf- und mitnehmen“, so Glaser.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Ein Videobeitrag sowie druckfähiges Fotomaterial und ein O-Ton von Dirk Glaser kann unter www.suedwestfalen.com/presse heruntergeladen werden.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
Annika Barth
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com