

PRESSEINFORMATION

Regionale-Team zu Gast in Oberhundem

Dorfbegehung und Diskussionsrunde mit Dirk Glaser

Oberhundem/Südwestfalen, 16. Februar 2011. Vierzehn Orte hat die Südwestfalen Agentur auf ihrer Tour „Über die Dörfer“ bereits besucht. Station fünfzehn führt das Team um Geschäftsführer Dirk Glaser nun am Montag, 21. Februar, nach Oberhundem (Gemeinde Kirchhundem).

Der Besuch beginnt um 17 Uhr mit einem Treffen an der Adolpfsburg. Von hier aus ist eine kurze Dorfbegehung geplant. Anschließend wird im „Haus des Gastes“ eingekehrt. Alle Bürgerinnen und Bürger sind zu der Dorfbegehung und der Diskussionsrunde selbstverständlich eingeladen.

Geschäftsführer Dirk Glaser und sein Team bereisen seit eineinhalb Jahren im Zuge der Regionale 2013 Dörfer in ganz Südwestfalen. Die Südwestfalen Agentur möchte mit möglichst vielen Menschen ins Gespräch kommen und über Themen diskutieren, die die Dorfgemeinschaft bewegen. Auch die Südwestfalen-Regionale, das Thema Leerstände im ländlichen Raum und die Förderung der Dorfentwicklung werden wichtige Diskussionspunkte sein.

Mit der Regionale ist das 960 Einwohner starke Dorf bestens vertraut. Oberhundem engagiert sich in dem Projekt „Zukunft der Dörfer“. „Die Dörfer und die ländliche Entwicklung unserer Region sind ein zentrales Thema der Regionale 2013. Deshalb führen wir auch Aktionen wie unsere Dörfer-Tour oder die jetzt angelaufenen Dorfgespräche auf der Haferkiste durch“, erklärt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Bildzeile (Abdruck des Fotos honorarfrei):

Foto1: Mit dem Südwestfalen-Mobil unterwegs quer durch die Region: Dirk Glaser (l.), Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, und sein Stellvertreter Hubertus Winterberg.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com