

Selbstbewusst für Südwestfalen werben

Regionalmarketing startet im kommenden Jahr

Iserlohn / Südwestfalen, 2. Dezember 2010. Die Region Südwestfalen wird künftig mit Hilfe eines gezielten Regionalmarketings nach Außen auftreten. Die fünf Landräte und die südwestfälischen Wirtschaftsorganisationen vereinbarten jetzt eine enge Zusammenarbeit. Die Region soll als erfolgreicher Wirtschaftsstandort bekannter und somit attraktiver für junge Fachkräfte werden. Ziel ist eine wettbewerbsfähige Positionierung Südwestfalens im Vergleich zu anderen Standorten.

Die südwestfälischen Industrie- und Handelskammern, die Arbeitgeberverbände, Kreishandwerkerschaften und die Handwerkskammer haben mit den Landräten Südwestfalens bei einem Treffen in Iserlohn eine enge Zusammenarbeit vereinbart. Das Regionalmarketing soll im Jahr 2011 beginnen und nachhaltig aufgebaut werden. Die sogenannte „Iserlohner Runde“ trifft sich im Rahmen der REGIONALE 2013 seit Anfang 2009 regelmäßig. „Wir arbeiten daran, das Regionalmarketing auf eine möglichst breite Basis zu stellen. Die Unterstützung der südwestfälischen Wirtschaftsorganisationen ist ein entscheidender Schritt“, sagt Dr. Karl Schneider, Landrat des Hochsauerlandkreises.

Verantwortlich für die Durchführung des Regionalmarketings wird die Südwestfalen Agentur GmbH mit Sitz in Olpe sein. Die Agentur steuert bereits jetzt den Prozess der REGIONALE 2013. „Mit Hilfe des Strukturförderprogramms Regionale arbeiten wir daran, Südwestfalen erfolgreich für die Zukunft aufzustellen und zusammenwachsen zu lassen. Das künftige Regionalmarketing ergänzt diese Aufgaben optimal. Südwestfalen wird künftig selbstbewusster für sich werben und zeigen, was in der Region steckt“, erklärt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

Mit dem Regionalmarketing soll auch eine energische Antwort auf die Herausforderungen des demographischen Wandels gegeben werden. Bereits heute klagen viele Unternehmen über einen zunehmenden Fachkräftemangel. „Wir sind eine starke Wirtschaftsregion. Der Standort Südwestfalen mit seinen erfolgreichen

und innovativen Unternehmen ist jedoch einfach nicht bekannt genug“, erklärt Franz Josef Mockenhaupt, Hauptgeschäftsführer der IHK Siegen. Geworben werden soll aber nicht nur mit wirtschaftlicher Stärke. Die Kombination von optimalen Karrierechancen und der hohen Lebensqualität, die Südwestfalen bietet, soll im Zentrum der Maßnahmen stehen.

Unternehmen und Verbände organisieren sich für das Regionalmarketing künftig in einem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“. Der Verein soll Gesellschafter der Südwestfalen Agentur GmbH werden. Zudem wird ein Regionalmarketing-Ausschuss eingesetzt, der die Beteiligung der Wirtschaft an den Entscheidungsprozessen sicherstellt.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Bildzeilen (Abdruck aller Fotos honorarfrei):

schneider.jpg: Dr. Karl Schneider, Landrat des Hochsauerlandkreises und Aufsichtsratsvorsitzender der Südwestfalen Agentur. (Foto: Hochsauerlandkreis)
mockenhaupt.jpg: Franz Josef Mockenhaupt, Hauptgeschäftsführer der IHK Siegen (Foto: IHK Siegen)
glaser.jpg: Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur (Foto: Südwestfalen Agentur)

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com