

PRESSEMITTEILUNG

Regionale-Team zu Gast in Rönsahl

Tour „Über die Dörfer“: Dirk Glaser diskutiert mit Dorfgemeinschaft

Rönsahl/Südwestfalen, 15. April 2011. „Unser Dorf liegt an der Grenze zum Rheinland, deshalb haben wir auch ein wenig die rheinische Fröhlichkeit im Blut.“ Horst Becker, Ortsvorsteher des Dorfes Rönsahl, ist stolz auf seine Dorfgemeinschaft. Am kommenden Mittwoch kann sich das Team der Südwestfalen Agentur um Geschäftsführer Dirk Glaser von der Rönsahler Fröhlichkeit überzeugen. Der Ort im Stadtgebiet Kierspe (Märkischer Kreis) ist die 16. Station der Tour „Über die Dörfer“.

Seit zwei Jahren besucht die Agentur im Zuge der REGIONALE 2013 Dörfer in ganz Südwestfalen. Auch Rönsahl hatte sich für die Aktion beworben und ist jetzt am Mittwoch, 20. April, nächste Station. Treffen ist um 17 Uhr an der historischen Brennerei. Nach der Begrüßung ist eine Planwagenfahrt durch den Ort vorgesehen. Anschließend findet in der historischen Brennerei um ca. 18.30 Uhr eine Diskussionsrunde statt, zu der alle Bürgerinnen und Bürger eingeladen sind. Die Südwestfalen Agentur möchte mit möglichst vielen Menschen ins Gespräch kommen, über Themen reden, die die Dorfgemeinschaft bewegen, und natürlich über die REGIONALE 2013 diskutieren.

„Jede Meinung, jede Idee ist uns wichtig. Auf die rege Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger kommt es bei der Südwestfalen-Regionale ganz entscheidend an. Besonders gespannt bin ich natürlich auch auf die Planwagenfahrt durch den Ort“, erklärt Dirk Glaser. Neben der Regionale soll über die Themen „Alternative Energien“ und „Tourismusmöglichkeiten in Rönsahl“ gesprochen werden. Angekündigt haben sich bereits Thomas Gemke, Landrat des Märkischen Kreises, und Frank Emde, Bürgermeister der Stadt Kierspe.

An der Aktion „Tour über die Dörfer“ kann jedes Dorf in Südwestfalen teilnehmen. Auf der Internetseite www.suedwestfalen.com sind ein Anmeldeformular sowie weitere Informationen zu finden.

Bildzeile (Abdruck des Fotos honorarfrei):

Foto1: Mit dem Südwestfalen-Mobil unterwegs quer durch die Region: Dirk Glaser (l.), Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, und sein Stellvertreter Hubertus Winterberg.

Hintergrund

Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com