

## PRESSEMELDUNG

### **Neue Impulse für die südwestfälischen Seen**

#### **Regionale: Maßnahmen an Möhne-, Sorpe-, Henne- und Diemelsee geplant**

**Meschede / Südwestfalen, 23. März 2011.** Möhne-, Sorpe-, Henne- und Diemelsee sollen im Zuge der Regionale 2013 aufgewertet und attraktiver gestaltet werden. Hierauf einigten sich jetzt Vertreter von Kreisen, Kommunen und der Bezirksregierung. Aufbauend auf den Erfahrungen des Regionale-Projektes „NaturErlebnisgebiet Bigge-/Listersee“ soll nun auch an den vier weiteren großen Seen in Südwestfalen die Lebens- und Aufenthaltsqualität steigen.

Unter Federführung des Hochsauerlandkreises wird bis Ende des Jahres eine Konzeption mit möglichen Maßnahmen entwickelt. Die Ziele sind klar: mehr Lebensqualität für die Bürgerinnen und Bürger sowie attraktivere Angebote rund um die Seen in Südwestfalen, die zusätzliche Besucher in die Region locken. Die zu entwickelnden Maßnahmen werden kein eigenständiges Projekt der Regionale 2013 sein, sondern als Baustein in das „NaturErlebnisgebiet Bigge-/Listersee“ integriert. „Wir betrachten die Seen nicht getrennt. Jeder hat seine ganz besonderen Stärken, die innerhalb einer Gesamtstrategie gefördert werden. Der Masterplan Seen im Sauerland wird somit fortgeschrieben“, sagt Hubertus Winterberg, stellvertretender Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

An dem Gespräch in Meschede nahmen neben Vertretern der Bezirksregierung, des Hochsauerlandkreises und des Kreises Soest auch die Kommunen Marsberg, Meschede, Möhnesee und Sundern teil. Das Vorhaben, die großen Seen in Südwestfalen gezielt attraktiver zu gestalten, soll gemeinsam mit den Tourismus-Verantwortlichen vor Ort und dem Sauerland-Tourismus e.V. angegangen werden.

#### *Hintergrund*

*Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im*

*Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.*

**Pressekontakt:**

Südwestfalen Agentur  
André Dünnebacke  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
presse@suedwestfalen.com  
www.suedwestfalen.com