

Außergewöhnliches Lichtspiel: „Tore zum Rothaarsteig“ erstrahlen Fotowettbewerb zur Schmallenberger Woche und zum Südwestfalentag

Schmallenberg/Südwestfalen, 20. August 2010. Die „Tore zum Rothaarsteig“ sind ein optischer Höhepunkt der Schmallenberger Woche und des Südwestfalentages. Besonders am Samstagabend, 28. August, bietet sich den Besuchern ein einzigartiger Anblick: Die riesigen Holztore erstrahlen und rücken die Oststraße in Schmallenberg in ein besonderes Licht. Besucher können den Anblick nicht nur genießen – sie können dabei auch noch gewinnen.

Der Rothaarsteigverein e.V., die RWE Rheinland Westfalen Netz und die Südwestfalen Agentur veranstalten gemeinsam einen Fotowettbewerb. Wem gelingt der beste Schnappschuss der leuchtenden Tore? Teilnehmen kann jeder, der am Samstagabend eine Kamera dabei hat. Als Preise winken ein Wellness-Wochenende für zwei Personen in einem Hotel des Rothaarsteigs sowie ein besonderer Blick hinter die Kulissen des Westdeutschen Rundfunks (WDR), Studio Siegen, in dem unter anderem die „Lokalzeit Südwestfalen“ produziert wird. Wer teilnehmen möchte, schickt sein Foto bis zum 10. September per E-Mail (presse@suedwestfalen.com) oder per Post an die Südwestfalen Agentur, Martinstraße 15, 57462 Olpe.

Die Idee zur Illuminierung der Tore hatte die RWE Rheinland Westfalen Netz, ein Partner der Schmallenberger Woche. Aus den vier Meter hohen und fünf Meter breiten Holztoren wird Licht auf die Straße und ihre Umgebung gelenkt. Experten der RWE haben einen fließenden Übergang zwischen den Farben des Südwestfalentages – blau, gelb, grün, rot und grau – und dem bordeauxrot des Rothaarsteiges geschaffen. Der Umweltgedanke wird mit berücksichtigt. „In der Klimakommune Schmallenberg setzen wir auf programmierbare, hoch-effiziente LED-Strahler“, erklärt Wieland Dierks von der RWE Rheinland Westfalen Netz.

Das Lichtspiel wird bei Einbruch der Dämmerung, voraussichtlich zwischen 20.15 und 20.30 Uhr am Samstagabend beginnen. Für die Bereitstellung und die Installation der Leuchtdioden arbeitet die RWE mit zwei südwestfälischen Unternehmen zusammen:

der Firma Brumberg in Sundern-Hellefeld und der Firma Föster in Schmallenberg-Bad Fredeburg.

Das Projekt „Tore zum Rothaarsteig“ wird seit Monaten akribisch geplant. Die am Rothaarsteig beteiligten Städte und Gemeinden, der Tourismusverband Siegerland-Wittgenstein, die Ranger des Landesbetriebs Wald und Holz NRW sowie die Südwestfalen Agentur werden am 28. und 29. August die Tore aufstellen, jedes von ihnen individuell und künstlerisch verziert. „Die Tore zum Rothaarsteig waren für uns wie ein eigenes Regionale-Projekt. Die Zusammenarbeit und künstlerische Umsetzung mit allen Akteuren sowie mit unserem Partner RWE verlief hervorragend. Wir sind sehr gespannt auf die sehr individuellen Präsentationen der Tore“, sagt Ulrike Becker vom Rothaarsteigverein e.V.

Die Schmallenberger Woche findet vom 25. bis 29. August statt. Der Südwestfalentag wird am abschließenden Sonntag mit eigenem Programm in der Schmallenberger Innenstadt ausgetragen. Die Tore zum Rothaarsteig sind ebenso wie die Präsentationen der Regionale-Projekte und einer RWE-Erlebnisfläche am Samstag und Sonntag in der Oststraße zu erleben.

Bildzeile: (v.l.): Heinz-Dieter Neumann (Vorsitzender der Aktionsgemeinschaft Schmallenberg), Wieland Dierks, Ulrike Becker, Franz-Josef Rickert (Regionale-Beauftragter Hochsauerlandkreis) und Dirk Glaser (Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur) präsentierten die Tore bereits im Miniatur-Format. Foto: Südwestfalen Agentur.

Pressekontakt:

Südwestfalen Agentur
André Dünnebacke
Tel. 02761 – 83511 13
Fax 02761 – 83511 29
presse@suedwestfalen.com
www.suedwestfalen.com

Rothaarsteigverein e.V.
Ulrike Becker
Tel. 02972 - 974051
Fax 02761 – 974054
becker@rothaarsteig.de
www.rothaarsteig.de

Schmallenberger Woche
Hubertus Schmidt
Tel. 02972 - 97400
Fax 02972 - 974026
info@schmallenberger-sauerland.de
www.schmallenberger-woche.de