

Sehr geehrte Südwestfalen-Interessierte,

ab sofort ist unser Newsletter nach den vier neuen Geschäftsfeldern der Südwestfalen Agentur GmbH aufgebaut: Regionalmarketing, Regionale Entwicklung, Netzwerk und Interessensvertretung. Außerdem finden Sie in einer weiteren Rubrik "Inspiration, Tipps und Termine" zusätzliche Hinweise über die Region Südwestfalen.

Viel Spaß beim Lesen!

Herzliche Grüße und eine erholsame Sommerferienzeit.



Hubertus Winterberg, Marie Ting, Dorothee Sangermann und Thomas Frye

1. Regionalmarketing Südwestfalen

Neues Logo: Bekenntnis zu Südwestfalen



Mit einem neuen Außenauftritt bekennt sich Siegen-Wittgenstein künftig deutlich zu Südwestfalen. Sichtbarstes Zeichen ist ein neues Logo. Rechts befindet sich der Schriftzug „Siegen-Wittgenstein“, darunter „in Südwestfalen“ – links ein zentrales Bildelement: fünf Linien – das „geschwungene S“ – mit dem sich auch die Region Südwestfalen nach außen präsentiert. Lesen Sie [hier](#) die offizielle Pressemitteilung.

Neues Logo: Bekenntnis zu Südwestfalen



Ein echter Meilenstein: Aus "Sauerland kerngesund" ist "Sauerland in Südwestfalen" geworden! Lesen Sie [hier](#) mehr über die Entstehung der neuen Marke und die Dachmarkenstrategie der Region.

Regionaler Job-Kongress 2015



Wir möchten Sie herzlich dazu einladen, sich zum kostenlosen Online-Event "Regionaler Job-Kongress" [anzumelden](#). Noch bis zum 20. Juni 2015 können Sie sich 12 Experteninterviews (u.a. mit Regionalmarketing Managerin Marie Ting und Dr. Bettina Wolf, Agentur für Arbeit Siegen) zum Thema "Leben und Arbeiten in der Region" anhören.

5. Runder Tisch Willkommenskultur in Olpe



Beim 5. Runden Tisch zum Thema "Willkommenskultur" wurden drei Praxisbeispiele aus dem Baukasten der Qualitätsoffensive vorgestellt. Zukünftig soll auch in kleinen Arbeitsgruppen gearbeitet werden. Die Arbeitsgruppe „**Was in der Hand haben - Material zur Willkommenskultur**“ trifft sich am 24. Juni 2015 von 10 -14 Uhr in der Südwestfalen Agentur in Olpe. Anmeldungen senden Sie bitte an m.ting@suedwestfalen.com

Unternehmergespräch bei MEDICE im Märkischen Kreis



Im Mai 2015 fand zum ersten Mal ein Unternehmergespräch statt, zu dem der Landrat des Märkischen Kreises, die Geschäftsführung von MEDICE, die Südwestfalen Agentur und der Verein Wirtschaft für Südwestfalen eingeladen hatte. Ziel der Veranstaltung war es, mit namhaften Unternehmen der Region die Vorteile einer Mitgliedschaft zu diskutieren und die Maßnahmenpakete der Region zum Thema Fachkräftemangel vorzustellen.

Talentpool Südwestfalen: Machen Sie mit!



Wir starten in ein weiteres Jahr mit dem **"Talentpool Südwestfalen"**. Ab sofort stehen Ihnen als Vereinsmitglied von "Wirtschaft für Südwestfalen" neue Lizenzen kostenlos zur Verfügung. Sichern Sie sich eine Lizenz und lernen Sie spannende Bewerber kennen. Für weitere Infos wenden Sie sich bitte an Frau Ting (Email: m.ting@suedwestfalen.com, Tel: 02761 / 835 11 23)

Der neue Vereinsflyer ist da



Alle wichtigen Informationen auf einen Blick zum Verein "Wirtschaft für Südwestfalen" gibt es ab sofort in unserem neuen Vereinsflyer. Bei Interesse schicken wir Ihnen gerne einige Exemplare zu. Wenden Sie sich hierzu bitte an unsere Mitarbeiterin Lisa Krull (Email: l.krull@suedwestfalen.com, Tel: 02761 / 835 11 21)

"Südwestfalen - Alles echt" jetzt neu als Autosticker



Sie möchten Ihre Verbundenheit mit Südwestfalen möglichst wirkungsvoll zum Ausdruck bringen? Kein Problem - zum Beispiel mit unseren neuen Autostickern. Den acht Zentimeter großen "Alles Echt"-Stempel erhalten Sie in Schwarz und in Weiß auf transparentem Hintergrund kostenlos bei der Südwestfalen Agentur in Olpe.

Willkommen im Verein "Wirtschaft für Südwestfalen"

Ein herzliches Willkommen an unsere "jüngsten" Mitglieder! Eine Übersicht über die Mehrwerte einer Vereinsmitgliedschaft und eine aktuelle Mitgliederliste finden Sie [hier](#).

HBPO GmbH (Lippstadt)



PSV Marketing GmbH (Siegen)



BDB.OLPE Bund Deutscher Baumeister, Architekten und Ingenieure e.V. (Olpe)



2. Regionale Entwicklung

11 von 28 LEADER-Regionen in Südwestfalen



Ein Riesenerfolg für Südwestfalen: Elf der zwölf beteiligten Regionen setzten sich mit ihrer Bewerbung um eine Förderung im Rahmen des LEADER-Programms durch. Sie erhalten nun finanzielle Unterstützung, um ihre Ideen und Strategien für die Entwicklung ihrer Region zu realisieren. Landesweit hatten sich 43 Zusammenschlüsse aus Dörfern und Gemeinden der ländlichen Regionen um eine Förderung beworben – 28 erhielten letztlich den Zuschlag. [Mehr Infos...](#)

KlimaExpo.NRW: Jahresveranstaltung in Köln



„Fortschrittmotor Klimaschutz 2015 – Ausgezeichnete Vorreiter“ - unter diesem Titel steht die Jahresveranstaltung der KlimaExpo.NRW am Freitag, 19. Juni, in Köln. Ministerpräsidentin Hannelore Kraft wird gemeinsam mit Umweltminister Johannes Remmel und Wirtschaftsminister Garrelt Duin erste Vorreiter-Projekte auszeichnen. Hier geht's zur Seite der [KlimaExpo.NRW](#).

Der Sommer wird wieder spirituell



Anknüpfend an den großen Erfolg der letzten Jahre lädt der „Spirituelle Sommer 2015“ bis 30. August wieder ein zu Momenten der Stille und der Langsamkeit, zu innerer Einkehr, zur Begegnung mit sich selbst und anderen. Das schon mit Spannung erwartete Programmheft bietet zahlreiche kulturelle Veranstaltungen. [Mehr Infos...](#)

KUMA in Oberschledorn wird eröffnet



Am Sonntag, 21. Juni, öffnet das Kultur- und Malzentrum (kurz: KUMA) in Oberschledorn seine Pforten. Mit dem REGIONALE-Projekt wird ganz deutlich sichtbar, wie kulturelle Projekte das Angebot für Menschen aus der Umgebung und Touristen bündeln können. Untersucht wurde dies unter anderem im "Trendreport Land", einer Strukturstudie des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation. Hier gibt den Trendreport zum [Download](#)

Neuer "Treffpunkt an der Wilden Aar"



Wasser und bürgerschaftliches Engagement sind typisch für Südwestfalen – im Mittelpunkt des Dorffestes Anfang Mai in Referinghausen stand der ehrenamtliche Einsatz am und für den Bach. Der neue „Treffpunkt an der Wilden Aar“ wurde dabei offiziell eingeweiht. [Mehr Infos...](#)

Wegweiser Kommune - Gutes Beispiel aus Südwestfalen



Um junge Menschen dazu zu bringen, sich stärker mit der Region auseinanderzusetzen und Problemlösungen und Zukunftsvisionen zu entwickeln, initiierte die Südwestfalen Agentur im Rahmen der REGIONALE 2013 einen Schüler-Filmwettbewerb. Das Projekt wird nun als eines von vielen guten Beispielen im "Wegweiser Kommune" der BertelsmannStiftung präsentiert. Hier geht es zum [Wegweiser Kommune...](#)

3. Netzwerk

Ralf Kersting verabschiedet



Ralf Kersting, Präsident der IHK Hellweg-Sauerland in Arnsberg, wurde jetzt als Vorsitzender des Regionalmarketingausschusses der Südwestfalen Agentur GmbH verabschiedet. Landrat Dr. Karl Schneider als Aufsichtsratsvorsitzender dankte Kersting für die gute, erfolgreiche und äußerst angenehme Zusammenarbeit.

Neuer Vorsitzender bei Wirtschaft für Südwestfalen e.V.



Ab sofort steht der Werler Unternehmer Dr. Michael Schulte-Strathaus an der Spitze des Vereins "Wirtschaft für Südwestfalen". [Hier](#) finden Sie weitere Informationen zu diesem Thema.

Rahmenvertrag Kommunikationsagenturen



Nach Abschluss des EU-weiten Vergabeverfahrens ist das Quartett komplett: Künftig werden wir mit vier professionellen und hoch qualifizierten Kommunikations-Agenturen dem Thema Südwestfalen noch deutlicher Nachdruck verleihen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit fischerAppelt aus Köln, PSV Marketing aus Siegen, mmh aus Lüdenscheid und sgp aus Remscheid.

4. Interessenvertretung

Südwestfalen Agentur und NRW.INVEST setzen Zusammenarbeit fort



Die Südwestfalen Agentur setzt ihre Zusammenarbeit mit der landeseigenen Wirtschaftsförderung NRW.INVEST im Rahmen der Standortmarketing-Kampagne „Germany at its best: Nordrhein-Westfalen“ fort. Am Dienstag, 12. Mai, verständigten sich Geschäftsführer Hubertus Winterberg und Regionalmarketing-Managerin Marie Ting mit Vertretern von NRW.INVEST auf die weitere Kooperation. [Mehr Infos...](#)

Südwestfalens Kurorte sind gut aufgestellt



Gute Ideen, zukunftssträchtige Strategien und gemeinsame Ziele präsentierten sieben südwestfälische Kurorte und Heilbäder bei der Internationalen Zukunftskonferenz am 11. Mai in Düsseldorf vor 130 Vertretern aus Politik und Wirtschaft. Nicht nur für NRW Gesundheitsministerin Barbara Steffens hat das Projekt „Netzwerk Zukunft: Kurorte – neu profiliert“ Vorzeigecharakter. [Mehr Infos...](#)

5. Inspiration, Tipps und Termine

Projektlust statt Antragsfrust



Die Kulturregion Südwestfalen lädt zu einem Workshop zur Kulturförderung ein: "Projektlust statt Antragsfrust - Einblick in Angebote der NRW Kulturförderung und Einführung in die Antragstellung". Datum und Ort: Montag, 22. Juni, 15 bis 17 Uhr, im Kreishaus des Märkischen Kreises in Lüdenscheid. Kostenlose Teilnahme und offen für alle, die ein Kulturprojekt planen! Weitere Informationen enthält ein Flyer ([Download](#)).

Neues Tool zu Fragen der Raum- und Stadtentwicklung



INKAR - Indikatoren und Karten zur Raum- und Stadtentwicklung sind jetzt kostenlos online verfügbar. In welchen Regionen verdienen die Menschen am meisten? Wo leben sie am längsten? Welche Kommunen haben die höchsten Schulden? Die neue Webanwendung des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) gibt detailliert Auskunft über die Lebensbedingungen in Deutschland und Europa. [Weitere Infos...](#)

Save the date: "Tag der Dörfer" und "Haferkiste"

KOMPASS LANDEBEN

ANALYSE – PROJEKTE – AUSBLICK
Zur Zukunft der Dörfer in Südwestfalen

Landleben hat Zukunft! Mit dem Südwestfalen-Kompass LandLeben, der seit Ende 2014 gleichermaßen als Lesebuch und Informationsquelle, Dokumentation und Inspiration dient, wird dies besonders deutlich. Jetzt gehen wir aufs Land - und zwar am **20. September** in Hilchenbach-Müsen mit dem Tag der Dörfer "Junges LandLeben" verbunden mit dem Jungen Forum Südwestfalen. Für **Samstag, 17. Oktober 2015**, laden wir in Kooperation mit dem Sauerländer Heimatbund zu den "Dorfgesprächen auf der Haferkiste" ein.

Quo vadis Südwestfalen?



Wohin geht die Reise in Südwestfalen? Die Wirtschaft brummt, aber die Bevölkerung schrumpft. Der drohende Mangel an Fachkräften und die demografische Entwicklung bis hin zu Fragen des Klimaschutzes stellt die Region mit mehr als 150 Weltmarktführern in den nächsten Jahren vor besondere Herausforderungen. Wie sich die Regionalentwicklung in diesem Spannungsfeld bewegt, hat die Geographische Kommission für Südwestfalen analysiert und die Ergebnisse jetzt in einem neuen Sammelband veröffentlicht. Alle Infos zu dem Buch finden Sie [hier](#).

P.S.: Falls Sie diesen Newsletter zukünftig nicht mehr empfangen möchten oder ihn doppelt erhalten, senden Sie bitte eine E-Mail an [Christian Janusch](#) (Presse und Öffentlichkeitsarbeit). Ebenso können Sie gerne weitere Empfänger benennen, die unseren Newsletter erhalten sollen.

Eine Übersicht unserer "Alles echt!-Newsletter" finden Sie [hier](#).

Herausgeber:

Südwestfalen Agentur GmbH

Martinstr. 15
57462 Olpe

Marie Ting

Regionalmarketing Managerin

m.ting@suedwestfalen.com

www.suedwestfalen.com

Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 23

Telefax: 0 27 61 - 83 511 - 29

Dorothee Sangermann

Regionalmarketing

d.sangermann@suedwestfalen.com

Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 24

Wirtschaft für Südwestfalen e.V.

Königstraße 18-20
59821 Arnsberg

Thomas Frye

Geschäftsführer

frye@arnsberg.ihk.de

www.wirtschaft-suedwestfalen.de

Telefon: 0 29 31 - 878 - 159

Telefax: 0 29 31 - 878 - 285