




Sehr geehrte Damen und Herren,

für die Südwestfalen Agentur geht das erste Jahr nach der REGIONALE zu Ende. Die vergangenen Monate waren eine intensive Zeit, in der wir viel Vertrauen und Bestätigung bei der Neuausrichtung unserer Arbeit erfahren durften. Dies zeigen auch die vielfältigen neuen Ideen, Kooperationen und Initiativen, die sich entwickelt haben.

Herzlichen Dank für Ihre Begleitung und Unterstützung. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit. Der gemeinsame Wille, unsere Region in eine gute Zukunft zu führen, ist das Wesentliche dabei. Diesen Willen spüren wir immer wieder sehr deutlich.

Ein friedliches Weihnachtsfest und einen guten Start ins neue Jahr wünscht

**Ihre Südwestfalen Agentur**

 [Folgen Sie uns auf Facebook!](#)

**REGIONALMARKETING**

# "Heimvorteil"-Beilage erscheint pünktlich zum Fest



"Schön, dass du da bist!" - Nach der Premiere im vergangenen Jahr erscheint auch in diesem Jahr zu Heiligabend unsere mehrseitige "Heimvorteil"-Beilage in der Westfalenpost bzw. Westfälischen Rundschau. Sie richtet sich vor allem an diejenigen, die die Feiertage wieder zu einem Heimatbesuch in der Region nutzen. Wir wünschen viel Spaß bei der Lektüre! Übrigens: Zur Facebook-Seite der Wirtschaftsförderung des Hochsauerlandkreises geht es hier:

[ZUM FACEBOOK-KANAL](#)

## 180 Mitglieder im "Wirtschaft für Südwestfalen" e.V.



Wir geben weiter Vollgas für das südwestfälische Regionalmarketing. Inzwischen haben sich 180 Mitglieder dem Verein "Wirtschaft für Südwestfalen" angeschlossen. Erst jüngst durften wir folgende Unternehmen begrüßen: MW-Coaching! ([www.mw-coaching.nrw](http://www.mw-coaching.nrw)), Allg. Land- und Seespedition GmbH ([www.als-arnsberg.de](http://www.als-arnsberg.de)), Kur Apotheke Karsten Wolter ([www.kur-apotheke-wolter.de](http://www.kur-apotheke-wolter.de)), Küberit Profile Systems GmbH & Co. KG ([www.kueberit.com](http://www.kueberit.com)), PAAR IT GmbH ([www.paar-it.de](http://www.paar-it.de)), ITH GmbH & Co. KG ([www.ITH.com](http://www.ITH.com)), Friebe - Prinz + Partner ([www.friebe-prinz-partner.de](http://www.friebe-prinz-partner.de)), Südwestfalen-Revision GmbH ([www.friebe-prinz-partner.de/de/swr](http://www.friebe-prinz-partner.de/de/swr)), Siegerland Flughafen GmbH ([www.siegerland-airport.de](http://www.siegerland-airport.de)), Praedata GmbH ([www.praedata.de](http://www.praedata.de)).

[MEHR LESEN](#)

## Erfolgreiche Messen: Mehr als 100 Job-Interessierte



Auch in diesem Jahr waren wir mit unserem Südwestfalen-Gemeinschaftsstand auf überregionalen Karrieremessen vertreten, um junge, qualifizierte Menschen für unsere Region zu gewinnen. Sowohl die Konaktiva vom 10. bis 12. November in Dortmund, als auch der Absolventenkongress am 26. und 27. November in Köln waren aus unserer Sicht sehr erfolgreich. Mehr als 100 Studenten und Absolventen bekundeten auf diese Weise Interesse an unseren südwestfälischen Arbeitgebern. Eine starke Bilanz!

## "Ersti-Touristen" zu Gast in Südwestfalen

---



„Herzlich Willkommen“, sagten die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hochsauerlandkreis, die Wirtschaftsförderung der Stadt Brilon und die Südwestfalen Agentur jetzt rund 100 Studierenden der Westfälischen Hochschule Abteilung Gelsenkirchen. Sie waren im Rahmen ihrer "Ersti-Tour" zu Gast in Südwestfalen.

[MEHR LESEN](#)

## "Südwestfalenawards" für beste Websites

---



Südwestfalens Stärke zeigt sich nicht nur in nüchternen wirtschaftlichen Daten, sondern auch in der innovativen und kreativen Kompetenz der Menschen. Einmal mehr konnten sich davon die Gäste bei der Verleihung der diesjährigen Südwestfalenawards in Arnsberg überzeugen. Den Sonderpreis der Südwestfalen Agentur erhielt die Ontavio GmbH für ihr Portal "karriere-suedwestfalen.de".

[MEHR LESEN](#)

**Jetzt buchen: SWTAL im September 2016**

---



Die Anmeldephase für die 16. Auflage der Südwestfälischen Technologie-Ausstellung Lüdenscheid (SWTAL) hat begonnen. Diese findet im kommenden Jahr vom 22. bis 24. September wie gewohnt am Ausstellungsplatz Loh in Lüdenscheid statt. Aus der ursprünglichen Automationsmesse wird eine Regionalmesse für die Kunststoff- und Metallverarbeitung.

[MEHR LESEN](#)

## Mitmachen: Wie attraktiv sind unsere Kommunen?

---



Lässt sich die Attraktivität von Städten und Regionen messen? Kann man Städte und Regionen bezüglich ihrer Attraktivität miteinander vergleichen? Ein neues Projekt des Forschungskollegs (FoKoS) der Uni Siegen versucht Antworten auf diese und weitere Fragen zu finden. Kommunen und Institutionen, die sich an der Befragung beteiligen möchten, sollten mit Frank Luschei per E-Mail ([frank.luschei@uni-siegen.de](mailto:frank.luschei@uni-siegen.de)) Kontakt aufnehmen.

[MEHR LESEN](#)

## Gute Ideen und viele Impulse bei "Think Tanks"

---



Mitgliedsunternehmen des Vereins "Wirtschaft für Südwestfalen" waren erneut zu zwei "Think Tanks" eingeladen - bei der BJB in Arnsberg, einem Weltmarktführer für Lampenfassungen und LED-Schnittstellen-Lösungen, sowie bei der KRAH Elektronische Bauelemente GmbH in Drolshagen, Weltmarktführer für Leistungswiderstände in der Automobilindustrie.

[MEHR LESEN](#)



## "Quo vadis, Südwestfalen?"



„Quo vadis, Südwestfalen?“ war die Eingangsfrage des Regional-Marketing-Forums mit den Sparkassen in Südwestfalen. Aus erster Hand wollte man einen Rückblick auf die bisherige Entwicklung der Region Südwestfalen werfen und sich über die zentralen Planungen der Südwestfalen Agentur GmbH informieren.

[MEHR LESEN](#)

## Neu im Team der Südwestfalen Agentur: Maria Arens



Maria Arens aus Attendorn verstärkt seit kurzem als Key Account Managerin das Team der Südwestfalen Agentur in Olpe. Nach mehreren Jahren in Köln hat sie das Leben in Südwestfalen bereits schätzen gelernt. In der Agentur betreut sie schwerpunktmäßig die Mitglieder des Vereins "Wirtschaft für Südwestfalen".

[MEHR LESEN](#)

## Katalog zur "ALLES\_echt"-Ausstellung erschienen



Was ist Original, was ist Fälschung? Diese Frage stellten sich die Besucher der Ausstellung "ALLES\_echt / tilo\_KAISER" im vergangenen Jahr, in Anlehnung an den Südwestfalen-Claim "Alles echt!". 15 internationale Künstler zeigten ihre Interpretationen ein- und desselben Werkes im Kulturbahnhof Grevenbrück zeigen. Jetzt ist der Katalog zur Ausstellung erschienen, der das spannende Projekt Revue passieren lässt.

[MEHR LESEN](#)



**Ihre Ansprechpartnerin im Regionalmarketing:**

Marie Ting

Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 23

E-Mail: [m.ting@suedwestfalen.com](mailto:m.ting@suedwestfalen.com)

## REGIONALE ENTWICKLUNG

### Südwestfalen-Forum in Bad Fredeburg



Dass der Südwestfalen-Prozess mit dem Abschluss des Strukturförderungsprogramms nicht vorbei ist, wurde beim ersten Südwestfalenforum in Schmallenberg-Bad Fredeburg am vergangenen Freitag (20. November), zu dem die Südwestfalen Agentur eingeladen hatte, sehr deutlich. Ein Klick auf das Bild öffnet das Video. Einen ausführlichen Bericht finden Sie unter [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

### Die Heimatregion spielend entdecken



Die Heimatregion spielend entdecken – das ist das Ziel von „Vision Südwestfalen“, das zurzeit bei der Südwestfalen Agentur in Zusammenarbeit mit engagierten LehrerInnen der Region und einem professionellen Spieleentwickler konzipiert und realisiert wird. Schüler des Gymnasiums Netphen testeten das Brettspiel jetzt ausgiebig – und waren durchweg begeistert.

**MEHR LESEN**

## "Dorf ist Energie(klug)" ist Projekt des Monats



Die bei der Südwestfalen Agentur angesiedelte Projektstudie "Dorf ist Energie(klug)" wurde von der EnergieAgentur.NRW zum Projekt des Monats Oktober ausgewählt. Auf ihrer Internetseite stellt die Agentur das Projekt ausführlich vor und betont die vorbildliche Funktion als "Investition in die Köpfe der Dorfgemeinschaften in Südwestfalen."

**MEHR LESEN**

## E-Mobilität Thema in "Netzwerk Kommunal"



E-Mobilität war das Titelthema in der Herbstausgabe von "Netzwerk Kommunal", dem Magazin der RWE Deutschland GmbH. Anhand des "Dorf-E-Autos" in Hilchenbach-Grund wurde anschaulich dargestellt, wie Dorgemeinschaften ihren Beitrag für den Klimaschutz leisten kann - und wie sie die Südwestfalen Agentur im Rahmen der Projektstudie "Dorf ist Energie(klug)" dabei unterstützt.

**MEHR LESEN**

# Warsteiner PV-Anlagen KlimaExpo- "Schrittmacher"



Die Firmengruppe Metallkonzept aus Warstein plant und baut nicht nur Photovoltaikanlagen. Sie ist auch selbst Vorbild für die Sonnenenergie-Nutzung. Deshalb wurde sie jetzt in den Kreis der "Schrittmacher" der KlimaExpo.NRW aufgenommen. Am eigenen Standort und auf angemieteten Dachflächen besitzt das Unternehmen Solaranlagen mit einer Leistung von 3,5 Megawatt.

[MEHR LESEN](#)



**Ihre Ansprechpartnerin für den Bereich  
Regionale Entwicklung/LandLeben:**

Dr. Stephanie Arens

Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 20

s.aren@suedwestfalen.com

## NETZWERK / INTERESSENVERTRETUNG

### Südwestfalen präsentiert sich im Reich der Mitte



Als Kompetenzregion der Automotive-Branche präsentierte sich Südwestfalen jetzt im Rahmen einer Delegationsreise nach China. Die landeseigene Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft NRW.INVEST nahm zum wiederholten Male am Business and Investors Forum teil. Im Mittelpunkt stand die wirtschaftliche Kooperation beider Länder.

[MEHR LESEN](#)



# Neues Kompetenzzentrum Frau und Beruf

---



Im Hochsauerlandkreis und Kreis Soest hat im Herbst das Kompetenzzentrum Frau & Beruf Hellweg-Hochsauerland seine Arbeit aufgenommen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unter Leitung von Katja Cramer stehen als Ansprechpartner vor Ort im Kreishaus in Meschede und in der Villa Plange in Soest für Firmen zum Thema Frau und Beruf zur Verfügung.

[MEHR LESEN](#)

## Wirtschaftsförderer treffen sich in Lüdenscheid

---



Auch nach Ende der REGIONALE agiert die Südwestfalen Agentur als Moderator und Initiator bei Fragen der Standortentwicklung. Um den gemeinsamen Austausch fortzusetzen findet am Montag, 25. Januar 2016, die 3. Konferenz der Wirtschaftsförderer in Südwestfalen statt. Tagungsort ist diesmal die FH Südwestfalen, Standort Lüdenscheid. Später ist eine Besichtigung der "Phänomenta" mit dem Technikzentrum geplant.

## INSPIRATION, TIPPS UND TERMINE

### Gesucht: "Mein gutes Beispiel"

---



Der Verein "Unternehmen für die Region" richtet wieder den Wettbewerb "Mein Gutes Beispiel" aus. Gesucht werden Initiativen, die sich den Herausforderungen der Gesellschaft stellen und konkrete Projekte amstoßen. Noch bis zum 15. Januar können sich Unternehmen kostenlos bewerben. Die Preisverleihung findet am 6. April in Berlin statt.

[MEHR LESEN](#)

# Land unterstützt ehrenamtliches Engagement



Das NRW-Umweltministerium unterstützt ehrenamtliches Engagement mit dem Programm "Qualifizierung des bürgerschaftlichen Engagements". Immer wieder werden gute Ideen für den Umwelt- und Naturschutz oder die Entwicklung im ländlichen Raum entwickelt, oft fehlt es aber am fachlichen Know-How. Diese Lücke will das Prorammm in unterschiedlichen Feldern schließen.

[MEHR LESEN](#)

## Eröffnungsparty an Siegens "neuen Ufern"



Die Party kann steigen: Die Universitätsstadt Siegen hat ihre Pläne für das große Stadtfest nach Fertigstellung der Bauarbeiten im Rahmen des Regionale-2013-Projektes „Siegen - Zu neuen Ufern“ konkretisiert; vom 2. bis 4. September wird gefeiert - mit insgesamt sechs Bühnen, verteilt auf dem kompletten Gelände zwischen Bahnhofsvorplatz und Fißmeranlage.

[MEHR LESEN](#)

Wurde Ihnen dieser Newsletter weitergeleitet? Melden Sie sich jetzt an!

[✓ Newsletter abonnieren](#)

[📁 Online-Archiv ansehen](#)

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie hier:

[✗ Vom Newsletter abmelden](#)

[🖨️ Newsletter ausdrucken](#)

## Herausgeber:

### Südwestfalen Agentur GmbH

Martinstr. 15  
57462 Olpe

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg  
Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 0

[www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

## Redaktion:

### Christian Janusch

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
[c.janusch@suedwestfalen.com](mailto:c.janusch@suedwestfalen.com)  
Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 13

