



Probleme mit der Darstellung? [Hier](#) geht's zur Online-Version...


Sehr geehrte Damen und Herren,

spannende Wochen liegen hinter uns. Ob die Informationsveranstaltungen zum Regionalmarketing in allen fünf südwestfälischen Kreisen, die Workshops zum Thema Integration, das Auftakttreffen mit den LEADER-Managern aus der Region oder die Gespräche mit Abgeordneten in Düsseldorf und Berlin - immer wieder wurde und wird deutlich, dass sich Südwestfalen auf einem hervorragenden Weg befindet. Außerdem gab es einen besonderen Grund zum Feiern: Denn inzwischen sind mehr als 200 Unternehmen im Verein "Wirtschaft für Südwestfalen e.V." engagiert und nutzen die Vorteile und Mehrwerte des südwestfälischen Regionalmarketings.

Auch während der Sommerzeit sind wir mit großem Engagement im Einsatz und freuen uns auf die bevorstehenden Projekte und Aufgaben. Welche das sind, lesen Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Newsletters.

Wir wünschen schon jetzt viel Spaß beim Lesen, Klicken und Informieren.

Ihre Südwestfalen Agentur

 [Folgen Sie uns auf Facebook!](#)

Spannende Infos zum Regionalmarketing



Sehr erfolgreich verliefen die Informationsveranstaltungen zum südwestfälischen Regionalmarketing. Zahlreiche interessierte Unternehmen, Privatpersonen und Mitarbeiter aus unterschiedlichen Organisationen und Institutionen beteiligten sich an den Veranstaltungen in allen fünf südwestfälischen Kreisen. Nachfolgend die Berichte zu den jeweiligen Terminen:

- [Kreis Olpe \(13. Juni, Gebr. Kemper GmbH & Co.KG\)](#)
- [Kreis Soest \(23. Juni, Westfälische Salzwelten, Bad Sassendorf\)](#)
- [Kreis Siegen-Wittgenstein \(29. Juni, Technologiezentrum Siegen\)](#)
- [Hochsauerlandkreis \(30. Juni, Abtei Königsmünster, Meschede\)](#)
- [Märkischer Kreis \(7. Juli, Aloys F. Dornbracht GmbH & Co.KG, Iserlohn\)](#)

Starke Seiten über die starke Region Südwestfalen



Südwestfalen steht im Herbst wieder im Zentrum von Sonderveröffentlichungen, und zwar in der Welt am Sonntag (Schwerpunkt Kompetenzregion, erscheint am 4. September), der FAZ (Schwerpunkt Mittelstand, erscheint am 22. September) und im Magazin "Wir in Südwestfalen" (erscheint am 29. Oktober). Sie als heimisches Unternehmen haben wieder die Möglichkeit, sich werblich auf den "starken Seiten" Südwestfalens zu präsentieren. Als Ansprechpartnerin steht Ihnen Marie Ting (m.ting@suedwestfalen.com) gerne zur Verfügung. Alle Infos zu den jeweiligen Sonderveröffentlichungen finden Sie in den Produktflyern:

- [Produktflyer Welt am Sonntag](#)
- [Produktflyer Frankfurter Allgemeine Zeitung](#)
- [Produktflyer "Wir in Südwestfalen"](#)

Bewerberpool Südwestfalen



Interessante Bewerber unter einem Dach: Mit der Bewerbung eines zentralen Bewerberpools für Jobsuchende in Südwestfalen intensivieren das Job- und Ausbildungsportal karriere-suedwestfalen.de und das Regionalmarketing der Südwestfalen Agentur ihre Zusammenarbeit. Im neuen „Bewerberpool Südwestfalen“ können sich Bewerber mit ihrem Profil eintragen und so von Arbeitgebern finden lassen.

[MEHR LESEN](#)

Weiterer PS-starker Botschafter für die Region



Bei der Spedition Gerhard Siebel in Kreuztal-Eichen wurde jetzt ein weiterer Auflieger mit südwestfälischen Motiven der Öffentlichkeit vorgestellt. Ab sofort rollt der insgesamt 16,50 Meter lange Zug durch Deutschland und Europa und wirbt gleichermaßen für die Stadt Kreuztal und die Region Südwestfalen. „Damit ist die Region um einen weiteren originellen und auffälligen Botschafter reicher, der mit Sicherheit die Blicke auf sich ziehen wird“, freute sich Marie Ting, Regionalmarketing Managerin der Südwestfalen Agentur.

[MEHR LESEN](#)

200 Mitglieder im "Wirtschaft für Südwestfalen e.V."



Die magische 200 ist "geknackt"! Seit kurzem sind 200 Mitglieder im Verein "Wirtschaft für Südwestfalen e.V." engagiert, der als sechster Gesellschafter der Südwestfalen Agentur ganz entscheidend für ein erfolgreiches Regionalmarketing steht. "Das ist für uns ein Grund zur Freude, zugleich aber auch Motivation und Ansporn, den erfolgreichen Weg weiterzugehen", so Maria Arens, Key Account Managerin bei der Südwestfalen Agentur.

Seit 2011, dem Start des südwestfälischen Regionalmarketings, ist der Zuspruch kontinuierlich gewachsen. Als neue Mitglieder im Verein "Wirtschaft für Südwestfalen e.V." begrüßen wir sehr herzlich:

- [Althaus GmbH, Bad Berleburg](#)
- [Iserlohner Gemeinnützige Wohnungsbaugesellschaft mbH, Iserlohn](#)
- [Konflikt-Klärer und Personalentwickler Johannes Stienen, Meschede](#)
- [L&R Kältetechnik, Sundern](#)
- [dy-pack Verpackungen, Wenden](#)
- [Steuerberatung Rameil & Espinosa, Attendorn](#)
- [buhl-paperform GmbH, Burbach](#)
- [HSK Duschkabinenbau KG, Olsberg](#)
- [bmd GmbH, Siegen](#)
- [Dallmer GmbH & Co. KG, Arnsberg](#)
- [Mertens & Romeo oHG, Warstein](#)
- [ISW Ingenieurgesellschaft mbH Schmidt & Willmes, Arnsberg](#)
- [Baulokal.de Media GmbH, Meschede](#)
- [Bechtle GmbH IT-Systemhaus, Meschede](#)
- [H&T Marsberg GmbH & Co. KG, Marsberg](#)
- [Presspart GmbH & Co. KG, Marsberg](#)

Alle Mitglieder finden Sie >> [hier](#)



Ein starker IT-Partner.
Heute und morgen.



H&T Battery Components
Marsberg



DALLMER



H&T PRESSPART
Marsberg



Steuerberatung Rameil & Espinosa

Herzlich Willkommen: "Schmidt & Willmes"



Das ist ein echter Meilenstein für Südwestfalen. Mit der ISW Ingenieur GmbH Schmidt & Willmes aus Arnsberg ist das 200. Unternehmen dem Verein „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“ beigetreten, der als sechster Gesellschafter der Südwestfalen Agentur GmbH maßgeblich für das heimische Regionalmarketing steht. Die Überschreitung der 200-Mitglieder-Marke steht dabei auch für die stetig wachsende Akzeptanz und Unterstützung des Regionalmarketings für Südwestfalen.

MEHR LESEN



Ihre Ansprechpartnerin im Regionalmarketing:

Marie Ting

Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 23

E-Mail: m.ting@suedwestfalen.com

REGIONALE ENTWICKLUNG

Kreis Olpe: Wie Integration gelingen kann



Welche Herausforderungen und welche Chancen bietet die Integration von Zugewanderten insbesondere für ländliche Räume? Diese und weitere Fragen standen im Mittelpunkt einer Impulsveranstaltung, zu der die Südwestfalen Agentur jetzt in Kooperation mit der Bezirksregierung Arnsberg und dem Kreis Olpe eingeladen hatte. Den Teilnehmern im Kreishaus war besonders wichtig, voneinander zu lernen, gute Beispiele für das eigene Umfeld mitzunehmen und das Thema aus den unterschiedlichen Perspektiven kennen zu lernen.

[MEHR LESEN](#)

Treffen mit LEADER-Regionen in Hützemert



Die Regionalmanager aus acht der elf südwestfälischen LEADER-Regionen, die Vertreter von Sauerland Tourismus, Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V., der Bezirksregierung Arnsberg und der Südwestfalen Agentur trafen sich jetzt zum Werkstatt-Gespräch im Alten Bahnhof Drolshagen-Hützemert. Ein Auftakt-Gespräch, das wegweisend war... Im Mittelpunkt des Nachmittags stand das gegenseitige Kennenlernen aller Beteiligten, schließlich haben die LEADER-Manager in den einzelnen Regionen zum Teil erst vor wenigen Wochen ihre Arbeit aufgenommen.

[MEHR LESEN](#)

"Dorf ist Energie(klug)" jetzt Teil der KlimaExpo.NRW



Die bei der Südwestfalen Agentur GmbH angesiedelte Praxisstudie „Dorf ist Energie(klug)“ wurde jetzt als 179. von 1000 "Schritten" in die KlimaExpo.NRW aufgenommen. Das Projekt bringe "neue Dynamik in die Entwicklung der Bereitstellung und Nutzung Erneuerbarer Energien", heißt es im Newsletter der KlimaExpo.NRW. Ausgewählte Dörfer erhalten Hilfestellung bei der Umsetzung ihrer Ideen. Die offizielle Urkundenübergabe und Schrittabnahme soll Anfang September erfolgen.

[MEHR LESEN](#)

Südwestfälische "Vorreiter" der KlimaExpo.NRW



Im Rahmen der Jahresveranstaltung „Fortschrittsmotor Klimaschutz 2016 – Ausgezeichnete Vorreiter“ in Düsseldorf wurden auch zwei südwestfälische Projekte mit in die Riege der besten Projekte in Nordrhein-Westfalen aufgenommen: Der Bürgerwindpark Hilchenbach im Kreis Siegen-Wittgenstein und das Regionale-Projekt "mobil4you" der Regionalverkehr Ruhr-Lippe GmbH. Einschließlich der Ruhr-Renaturierung in Arnsberg sind damit bereits drei Projekte "Vorreiter" der Landesinitiative.

[MEHR LESEN](#)

"Haferkiste" zum Thema Öffentlichkeitsarbeit



Das erfolgreiche Format der Haferkiste wurde jetzt in Zusammenarbeit mit dem Sauerländer Heimatbund in Bestwig fortgesetzt. Jörg Fröhling referierte im Bürgersaal über Öffentlichkeitsarbeit im Ehrenamt. Der Pressesprecher der Hochsauerlandwasser GmbH und der Kommunen Bestwig, Meschede und Olsberg trug höchst kompetent und überzeugend vor. Schon jetzt vormerken: Die nächste "Haferkiste" findet am 29. September in Wartstein-Hirschberg statt; dort geht es dann um die "Finanzierung von (Energie-)Projekten / Crowdfunding".

[MEHR LESEN](#)

Regionale-Projekte am Möhnensee sind fertiggestellt



Als die Gemeinde Möhnensee ihr Projekt "Sauerland-Seen" im Rahmen der REGIONALE 2013 beantragte, stand ein wahrhaft visionäres Konzept im Raum. Nun sind die groß angelegten Pläne weitgehend umgesetzt. Insgesamt flossen und fließen rund 6,6 Millionen Euro in die Gestaltung einer attraktiven Freizeitlandschaft von hoher touristischer Strahlkraft weit über die Region hinaus. Wie Zahnräder greifen die einzelnen Bausteine ineinander. Auf die Eröffnung des Seeparks in Körbecke am 28. Juli freuen sich jetzt Beteiligte, Einheimische und Gäste.

[MEHR LESEN](#)

Neue Radroute "Steine und mehr" eröffnet



Das Sauerland ist um eine neue Themenradroute reicher: Ab sofort können sich Fahrradfahrer auf der Route "Steine und mehr" auf die Spuren der regionalen Kultur- und Abbaulandschaft rund um Anröchte, Geseke und Warstein begeben. Insgesamt 114 Kilometer führen mal zu imposanten, mal zu idyllischen Erlebnispunkten: zu Steinbrüchen und Kalköfen, zu schmucken Dorfplätzen und in grüne Wälder. Die gesamte Route ist mit einem wiedererkennbaren Logo markiert, sie verläuft auf den Strecken des Radnetzes Südwestfalen und ist somit auch bestens ausgeschildert.

MEHR LESEN



**Ihre Ansprechpartnerin für den Bereich
Regionale Entwicklung/LandLeben:**

Dr. Stephanie Arens
Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 20
s.aren@suedwestfalen.com

NETZWERK UND INTERESSENVERTRETUNG

Arbeitsfrühstück mit heimischen Abgeordneten



Parteiübergreifender Einsatz für Südwestfalen: In der vergangenen Woche trafen sich die heimischen Landtagsabgeordneten und die Landräte der fünf südwestfälischen Kreise auf Einladung der Südwestfalen Agentur zum Frühstück im Düsseldorfer Landtags-Restaurant. Erstmals mit dabei war auch Dr. Michael Schulte Strathaus als Vorsitzender des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen e.V.“. Aktuelle Themen aus der Region standen im Mittelpunkt des Treffens.

[MEHR LESEN](#)

NRW-Sommerfest: "Starke Regionen. Starkes Land"



Einig in ihrer Vielfältigkeit, ihrem Engagement und ihrer Innovationsfreude: So präsentierten sich die nordrhein-westfälischen Regionen zum 70. Geburtstag ihres Landes beim NRW-Fest in Berlin. Die acht regionalen Entwicklungs- und Marketingorganisationen des Landes, zu denen auch die Südwestfalen Agentur GmbH gehört, stellten den rund 1800 Gästen ihre gemeinsame Offensive „Starke Regionen. Starkes Land.“ vor.

[MEHR LESEN](#)

Auszeichnung für Naturpark Sauerland-Rothaargebirge



Seine Vision von Schatztruhen und Juwelen hat den Naturpark Sauerland-Rothaargebirge zum Sieger im Landeswettbewerb „Naturpark.2018.Nordrhein-Westfalen“ gemacht: Die Fachjury hat seinen klug aufbereiteten und in bester „Storytelling“-Manier erzählten Beitrag ausgezeichnet und mit einer saftigen Fördersumme belohnt. In den kommenden Jahren wird im neuen Naturpark Märchenhaftes zur Wirklichkeit...

[MEHR LESEN](#)

INSPIRATION, TIPPS UND TERMINE

"Tag der Weltmarktführer" in Kreuztal



Bereits zum dritten Mal veranstalten die Industrie- und Handelskammern aus Südwestfalen gemeinsam mit der WirtschaftsWoche den Tag der Weltmarktführer in Südwestfalen. Mit einer ganz besonderen Aktualität wartet der diesjährige Tag der Weltmarktführer auf: Sir Sebastian Wood, Britischer Botschafter in Deutschland, wird zum aktuellen Austritt seines Landes aus der EU-Stellung beziehen. Aber nicht nur das: Ein hochkarätig besetztes Kongressprogramm erwartet die Teilnehmer am 20. September im Besucherzentrum der Krombacher Brauerei in Kreuztal-Krombach.

[MEHR LESEN](#)

Campus Symposium am 8. und 9. September



Am 8. und 9. September 2016 findet das Campus Symposium unter dem Thema „Werte – System und soziale Marktwirtschaft im Umbruch?“ zum 9. Mal in Iserlohn statt. Die ersten Referenten stehen bereits fest. Fest steht auch, dass die Südwestfalen Agentur mit einem Stand dabei ist. Außerdem: Die Mitglieder im Verein "Wirtschaft für Südwestfalen" erhalten eine Ermäßigung von 20 Prozent auf das Ticket.

[MEHR LESEN](#)

"BWL & Steuern" studieren an der BiTS



Die BiTS-Hochschule hat sich mit Kammern und Unternehmen aus der Region zusammen getan, um gemeinsam Nachwuchskräfte für den hiesigen Arbeitsmarkt auszubilden. Als Ergebnis wurde unter anderem ein Kooperationsvertrag mit der Kaufmannschule 1 in Hagen hinsichtlich des dualen Studiengangs „BWL & Steuern“ geschlossen. Nun können ansässige Steuerkanzleien selbst in ihre Mitarbeiter investieren und Auszubildende schon früh an ihr Unternehmen binden.

[MEHR LESEN](#)

"Westfalen Regional" mit spannenden Beiträgen



Mit "Westfalen Regional - Band 3" erweitert die Geographische Kommission ihr Kompendium zu geografisch-landeskundlichen Beiträgen über die Region Westfalen-Lippe. Das Buch greift über 150 geographisch-relevante Themen zur Natur, Umwelt, Bevölkerung, Siedlung, Wirtschaft, Verkehr, Bildung, Sport, Kultur, Gesellschaft und Politik auf. Aus der Feder unserer Mitarbeiterin Dr. Stephanie Arens stammen die Beiträge zum Spiel "Vision Südwestfalen", das künftig als Unterrichtsmaterial verwendet werden soll sowie über das Regionale-Projekt "LandLebenHeimat - Bürger machen dorf".

MEHR LESEN

Wurde Ihnen dieser Newsletter weitergeleitet? Melden Sie sich jetzt an!

✓ Newsletter abonnieren

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie hier:

✗ Vom Newsletter abmelden

📁 Online-Archiv ansehen

🖨️ Newsletter ausdrucken

Herausgeber:

Südwestfalen Agentur GmbH

Martinstraße 15

57462 Olpe

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg

Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 0

www.suedwestfalen-agentur.com

Redaktion:

Christian Janusch

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

c.janusch@suedwestfalen.com

Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 13



© Südwestfalen Agentur GmbH & Wirtschaft für Südwestfalen e.V.