



Sehr geehrte Damen und Herren,

"Volldampf voraus" heißt es nach der Neuausrichtung im vorigen Jahr jetzt für uns in allen Geschäftsfeldern. Zu den Schwerpunkten gehören etwa die Fortsetzung des Dialogs mit der Jugend sowie das Projekt "PERSPEKTIVE Südwestfalen". Eine neue Werbekampagne wird sich im Frühsommer an kleine und mittlere Unternehmen wenden. Ebenfalls im Fokus: Der Ausbau der Kooperation mit den Regionen in NRW, insbesondere mit Ostwestfalen und dem Münsterland, um gemeinsam die Belange der mittelständisch geprägten Wachstumsregionen in Richtung Düsseldorf zu kommunizieren.

Und weil uns der offene und konstruktive Austausch mit allen Akteuren der Region weiterhin sehr am Herzen liegt, laden wir schon jetzt für Donnerstag, 25. August, zum 2. Südwestfalen-Forum ins Haus Nordhelle nach Meinerzhagen ein.

Sie sehen: Es gibt viel zu tun und wir freuen uns auf die weiteren Aufgaben, um Südwestfalen weiter nach vorne zu bringen. Viele weitere Themen, Termine und Inspirationen finden Sie in unserer aktuellen Newsletter-Ausgabe. Viel Spaß beim Lesen und Durchklicken wünscht...

Ihre Südwestfalen Agentur



Folgen Sie uns auf Facebook!

Zwei weitere Südwestfalen-LKWs sind unterwegs



Nach der Premiere im vergangenen Jahr in Burbach sind jetzt zwei weitere Südwestfalen-LKWs auf deutschen und internationalen Straßen unterwegs. „Bin mal eben Karriere machen“, heißt es auf dem Heck des 13,60 Meter langen Aufliegers, der bei der Paul Müller Transporte- und Verpackungsmittel GmbH in Balve präsentiert wurde. Komplett im "Südwestfalen-Look" fuhr der neu gestylte Auflieger der Spedition Große-Vehne aus Marsberg auf seiner ersten Tour Richtung Dänemark.

[MEHR LESEN](#)

Vorträge zum Regionalmarketing



Wir freuen uns sehr, wenn wir im Rahmen von Vorträgen das südwestfälische Regionalmarketing vorstellen können. Was heißt Regionalmarketing? Welchen Mehrwert bietet es den heimischen Unternehmen und den Menschen in Südwestfalen? Regionalmarketing Managerin Marie Ting nutzte in den vergangenen Wochen unter anderem in Marsberg und Werl die Gelegenheit, ihre und die Arbeit der Südwestfalen Agentur vorzustellen. Beim Jahresempfang der Mescheder Wirtschaft füllten mehr als 300 Gäste die Stadthalle an der Henne.

[MEHR LESEN](#)

Karrieremessen: Gemeinsam stark präsentieren!



Die zahlreichen regionalen und bundesweiten Jobbörsen und Karrieremessen bieten beste Gelegenheiten, sich als Ausbildungsbetrieb oder Arbeitgeber zu präsentieren. Aber: gemeinsam geht mehr. Deshalb begleiten Sie die Südwestfalen Agentur auf Jobmessen und nehmen Sie Kontakt zu potenziellen Mitarbeitern auf! Vom 8. bis 10. November ist Südwestfalen bei der Konaktiva in Dortmund vertreten, ebenso auf dem Absolventenkongress am 24. und 25. November in Köln. Kontakt: c.ewers@suedwestfalen.com. Ebenfalls im Kalender vormerken: Karrieretag in Soest (20. April) sowie die Karrieretage an der Hochschule Hamm-Lippstadt am 25. Oktober (in Hamm) und am 27. Oktober (in Lippstadt).

Goldsticker gefunden! Auf in die Sauerländer Lüfte...



Herzlichen Glückwunsch an Harald Betken aus Menden, der unseren einmaligen "Alles Echt Goldsticker" des Panini-Sammelhefts "Sauerland sammelt Sauerland in Südwestfalen" gefunden hat! Im Frühjahr geht's für ihn hoch hinaus - mit einem Heißluftballon in die Sauerländer Lüfte.... In den Redaktionsräumen der Westfalenpost Menden überreichte Regionalmarketing Managerin Marie Ting jetzt den Gutschein für den tollen Gewinn!

Drei "Think Tanks" in diesem Jahr



Auch in diesem Jahr möchten wir die Mitglieder des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“ dazu einladen, mit uns gemeinsam über die konkreten Aktivitäten des Regionalmarketings Südwestfalen zu sprechen. Dazu findet der erste "Think Tank“ am Dienstag, 5. April, von 14 bis 16 Uhr bei der Phoenix Feinbau GmbH & Co. KG in Lüdenscheid statt. Auch die weiteren Termine stehen bereits fest:

- Dienstag, 27. September , 14 bis 16 Uhr bei der Dango & Dienenthal Maschinenbau GmbH, Hagener Straße 103, 57072 Siegen
- Donnerstag, 29. September 2016, 14 bis 16 Uhr bei der J. Lehde GmbH, Sassendorfer Weg 8, 59494 Soest



Ihre Ansprechpartnerin im Regionalmarketing:

Marie Ting

Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 23

E-Mail: m.ting@suedwestfalen.com

REGIONALE ENTWICKLUNG

Video zur Arbeit der Südwestfalen Agentur

Südwestfalen Agentur GmbH HEUTE



Was macht die Südwestfalen Agentur eigentlich nach Beendigung der Regionale 2013? Eine Frage, die uns oft gestellt wird und Anlass war, den Südwestfalen Prozess, die Agentur, die Geschäftsfelder Regionalmarketing, Regionale Entwicklung, Netzwerk und Interessenvertretung anschaulich darzustellen. Film ab..!

Bürger machen Dorf - Was brauchen sie dafür?



„LandLebenHeimat – Bürger machen Dorf“ – hinter diesem Modellprojekt der Regionale 2013 stand vorrangig die Intention, bürgerschaftliches Engagement in den Dörfern zu unterstützen. Die Regionale ist Geschichte. Aber was ist geblieben? Welche beispielhaften Projekte sind entstanden? Diese und weitere Fragen standen im Fokus des Evaluationsworkshops, zu dem die Südwestfalen Agentur nach Hützemert und Langenholthausen eingeladen hatte.

[MEHR LESEN](#)

Südwestfalen beim "Zukunftsforum ländliche Räume"



Dr. Stephanie Arens von der Südwestfalen Agentur und Stefan Pletziger, LEADER-Manager "4 mitten im Sauerland" vertraten die Region Südwestfalen beim 9. Zukunftsforum ländliche Räume in Berlin. Christian Schmidt, Bundesminister für Ernährung und Landwirtschaft, machte bei der Eröffnung deutlich: "Das Leben in ländlichen Regionen ist attraktiv und vielfältig. Und das muss es bleiben - heute wie in Zukunft."

[MEHR LESEN](#)

Sundwiger Drehtechnik jetzt Teil der KlimaExpo.NRW



Die Sundwiger Drehtechnik GmbH spart mit verschiedenen Energieeffizienzmaßnahmen bereits 35 Prozent CO₂ ein. Für das Jahr 2016 hat sich das Unternehmen weitere Klimaschutzziele gesetzt. Grund genug für die KlimaExpo.NRW, den Dreh- und Frästechnik-Hersteller in die dezentrale Leistungsschau aufzunehmen.

[MEHR LESEN](#)

Energie sparen: Wie man es richtig macht



Energie – und damit bares Geld – lässt sich auf vielfältige Weise sparen. Aber wie macht man's richtig? Und wo gibt es überhaupt Einsparpotenziale in den eigenen vier Wänden? Diese und weitere Fragen beantworten künftig die so genannten ehrenamtlichen „Klima-Coaches“, die derzeit vom Kreis Soest im Rahmen der südwestfälischen Projektstudie „Dorf ist Energie(klug)“ für ihre Dorfgemeinschaften in Soest-Ostönnen und Warstein-Hirschberg ausgebildet werden.

[MEHR LESEN](#)

Standortforum Umweltwirtschaft bei TRILUX



Das Standortforum Umweltwirtschaft in Südwestfalen findet am Dienstag, 12. April, bei TRILUX in Arnsberg statt. Welche Perspektiven ergeben sich aus dem Umweltwirtschaftsbericht NRW für die südwestfälischen Unternehmen? Mit welchen Themen, Formaten und Projekten nimmt Südwestfalen an der KlimaExpo.NRW teil? Diskutieren Sie mit und bringen Sie Ihre Ideen ein!

[MEHR LESEN](#)

Workshop: Zuwanderung im Ländlichen Raum



Zuwanderung kann für ländliche Räume eine Chance sein. Was heißt das konkret? Was können und müssen die Aktiven vor Ort und in der Region tun, um diese Chance zu nutzen? Wir laden Sie, gemeinsam mit der Deutschen Vernetzungsstelle Ländlicher Raum, herzlich zu unserem Workshop Integration von Zugewanderten – Ideen, Beispiele und Lösungen für ländliche Räume ein. Die Veranstaltung findet am 26. und 27. April 2016 in Altena und in Arnsberg statt.

[MEHR LESEN](#)



Ihre Ansprechpartnerin für den Bereich Regionale Entwicklung/LandLeben:

Dr. Stephanie Arens
Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 20
s.aren@suedwestfalen.com

NETZWERK / INTERESSENVERTRETUNG

Thomas Gemke neuer Aufsichtsratsvorsitzender



Thomas Gemke, Landrat des Märkischen Kreises, ist neuer Aufsichtsratsvorsitzender der Südwestfalen Agentur GmbH. Offiziell übernahm er nun den jährlich wechselnden Vorsitz von seinem Amtskollegen aus dem Hochsauerlandkreis, Dr. Karl Schneider. Neuer stellvertretender Vorsitzender des Gremiums ist Dr. Andreas Hollstein, Bürgermeister der Stadt Altena. In den Räumen der Südwestfalen-Agentur fand die offizielle "Staffelstabübergabe" statt.

[MEHR LESEN](#)

"Die Region weiterentwickeln"



Die Arbeit der Südwestfalen Agentur, die sechs Jahre den intensiven Prozess gesteuert und begleitet hat, ist mit dem Ende der Regionale 2013 nicht beendet. Hubertus Winterberg, Geschäftsführer der in Olpe ansässigen GmbH, blickte zum Jahresauftakt zurück auf das "Jahr eins" nach der Regionale und erläuterte die neue Struktur und die Bedeutung der regionalen Entwicklungsagentur für Südwestfalen.

[MEHR LESEN](#)

Schulterschluss für die Zukunft Südwestfalens



„Wo stehen wir – wo wollen wir hin?“. Unter dieser Frage stand das Treffen der so genannten "Iserlohner Runde", zu der die Südwestfalen Agentur Spitzenvertreter von Politik und Wirtschaft eingeladen hatte. So trafen sich die Landräte der fünf südwestfälischen Kreise im kleinen Kreis mit Präsidenten und Geschäftsführern der Arbeitgeberverbände, der Kammern sowie des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“.

[MEHR LESEN](#)

Dritte Konferenz der Wirtschaftsförderer



Wie sinnvoll es ist, Fragen der Standortentwicklung und der Wirtschaftsförderung gemeinsam anzugehen, hat schon die Regionale 2013 gezeigt. In diesem Sinne fungiert die Südwestfalen Agentur weiterhin als Initiator und Moderator bei Fragen der Standortentwicklung. Zur Vorstellung und Diskussion aktueller Entwicklungen lud sie jetzt 59 Wirtschaftsförderer Südwestfalens nach Lüdenscheid ein.

[MEHR LESEN](#)

Startschuss für Umsetzung des Masterplans A45



In einem bundesweit einmaligen Schulterschluss haben hochrangige Vertreter aus Politik und Wirtschaft jetzt den Startschuss für den „Masterplan A45“ gegeben. Der dringend notwendige sechsspurige Ausbau der Autobahn samt Neubau aller 38 Talbrücken bis zur hessischen Landesgrenze stellt dabei ein Bauprojekt dar, das es in dieser Art in Deutschland noch nicht gegeben hat.

[MEHR LESEN](#)

Regionale 2013: eine gemeinsame Erfolgsgeschichte



Die Wanderausstellung "Regionale 2013" ist jetzt im Foyer des Hauptgebäudes der Bezirksregierung Arnsberg eröffnet worden. Bis Ende März sind 16 Tafeln zu sehen, die über die städtebaulichen Projekte der Regionale informieren. Dass das Strukturförderprogramm für die Bezirksregierung und die Südwestfalen Agentur eine Erfolgsgeschichte war, machten Abteilungsleiter Ferdinand Aßhoff und Agentur-Geschäftsführer Hubertus Winterberg deutlich.

[MEHR LESEN](#)

Studie "Kultur für Jugendliche in Südwestfalen"



Was verstehen Kinder und Jugendliche unter Kultur? Welche Angebote gibt es, welche werden genutzt - und welche fehlen? Diese und weitere Fragen stellte die Fachhochschule Südwestfalen im Auftrag des Kulturbüros Sauerland 400 Kindern und Jugendlichen in der Region. Die Ergebnisse, Analysen und Handlungsempfehlungen wurden in einer Studie zusammengefasst.

[DOWNLOAD DER STUDIE \(PDF\)](#)

Zukunftswerkstatt der Westfalenpost am 2. April



Unser Jugendforum "UTOPIA Südwestfalen" bildete im vergangenen Jahr den Startschuss für einen intensiven nachhaltigen Dialog mit jungen Menschen in der Region. In Zukunft werden wir bei diesem Thema noch stärker mit der Westfalenpost kooperieren und uns bei Veranstaltungen und Vorhaben gegenseitig ergänzen. Für Samstag, 2. April, laden wir daher sehr herzlich zur "Zukunftswerkstatt" der WP ein, bei der auch die Ideen und Erfahrungen aus UTOPIA 2015 mit einfließen werden.

[MEHR LESEN](#)

Save the date: Südwestfalen-Forum am 25. August



Bitte schon jetzt im Kalender vormerken: Am Donnerstag, 25. August, laden wir zum 2. Südwestfalen-Forum ins Haus Nordhelle nach Meinerzhagen ein. Ab 16 Uhr möchten wir in lockerer Atmosphäre unsere Arbeit vorstellen, über den Stand des Südwestfalen-Prozesses diskutieren und weitere Impulse für die erfolgreiche Arbeit in der Region setzen. Weitere Informationen dazu folgen.

Wurde Ihnen dieser Newsletter weitergeleitet? Melden Sie sich jetzt an!

[✓ Newsletter abonnieren](#)

[📁 Online-Archiv ansehen](#)

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie hier:

[✗ Vom Newsletter abmelden](#)

[🖨️ Newsletter ausdrucken](#)

Herausgeber:

Südwestfalen Agentur GmbH

Martinstr. 15
57462 Olpe

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 0

www.suedwestfalen.com

Redaktion:

Christian Janusch

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
c.janusch@suedwestfalen.com
Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 13

