



Probleme mit der Darstellung? [Hier](#) geht's zur Online-Version...

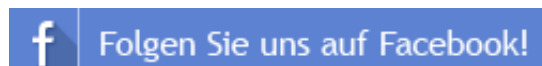
Sehr geehrte Damen und Herren,

"Sie sind Gold wert!" - das ist nicht nur eines unserer Postkartenmotive oder ein freundliches Kompliment. Nein, es ist eine kleine Liebeserklärung an die Region und diejenigen, die sie so erfolgreich machen. Ob Ein-Mann-Unternehmen oder Global Player - in Südwestfalen gibt es nicht nur 150 Weltmarktführer, sondern Hunderte attraktive Arbeitgeber. Als Mitglied im Verein "Wirtschaft für Südwestfalen" sind sie zudem Teil eines starken Netzwerks, das sich nicht nur für eine starke Wirtschaftsregion einsetzt, sondern ganz konkret im Fokus von Jobsuchenden und potenziellen Fachkräften steht.

Die neue Kampagne ist dabei nur eines der vielen Projekte, Maßnahmen und Themen, mit der wir die Region weiter voranbringen. Was uns und die Menschen zwischen Soest und Siegen sonst noch bewegt, lesen Sie in unserer neuen Newsletter-Ausgabe.

Wir wünschen schon jetzt viel Spaß beim Lesen, Klicken und Informieren.

Ihre Südwestfalen Agentur



Echt der Hammer: neue Internetseite ist online



Buchstäblich ein „Hammer“ ist die neue Webseite des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“, die seit kurzem unter www.jetzt-zusammenstehen.de online ist. „Sie sind der Hammer“, heißt es schon auf der Startseite. Aber dies gilt auch für die Mitte April gestartete „Angriffe auf KMU“ – rund 3600 heimische Unternehmen erhielten originelle Postkarten, die auf die vielfältigen Möglichkeiten und Mehrwerte des südwestfälischen Regionalmarketings hinweisen.

MEHR LESEN

Infos rund um das Thema Regionalmarketing



Was bringt mir eine Mitgliedschaft im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“? Wenn Sie sich diese Frage stellen, dann kommen Sie zu einer unserer Informationsveranstaltungen rund um das südwestfälische Regionalmarketing und die Mitgliedschaft! **An folgenden Terminen und Orten findet jeweils ab 18 Uhr eine Infoveranstaltung statt:**

13.06.2016 bei Gebr. Kemper GmbH & Co. KG, Olpe

23.06.2016 bei Westfälische Salzwelten, Bad Sassendorf

29.06.2016 im Technologiezentrum, Siegen

30.06.2016 in der Abteigaststätte Königsmünster, Meschede

07.07.2016 bei Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG, Iserlohn

MEHR LESEN

Projektstart: Dauerhaft "Perspektiven" schaffen



Für das Projekt „PERSPEKTIVE Südwestfalen“ erhält die Südwestfalen Agentur 305.310 Euro EU- und Landesmittel. Mit den Fördergeldern und einem starken Netzwerk sollen kleine und mittelständische Unternehmen bei der Akquise einheimischer und neu zugewanderter Fach- und Führungskräfte unterstützt werden. Das Ziel ist ein Lebens- und Arbeitsraum, der sich als Modellregion des „Willkommens“ etabliert.

[MEHR LESEN](#)

Viele gute Gründe für ein starkes Regionalmarketing



Das südwestfälische Regionalmarketing kommt an. Mehr noch: Es bietet den heimischen Unternehmen echte Mehrwerte. Welche das sind und wie sie sich erfolgreich nutzen lassen, wurde erneut beim „Think Tank“ deutlich, zu dem wir in die Räume der Phoenix Feinbau GmbH & Co. KG nach Lüdenscheid eingeladen hatten. Schon jetzt vormerken: Die nächsten Think Tanks findet am 27. September in Siegen und 29. September in Soest statt.

[MEHR LESEN](#)

Erster Sprinter "südwestfälisch" unterwegs



Das erste Quartett ist komplett. Nach drei echten „Schwergewichten“ auf den heimischen Straßen haben wir jetzt den ersten "Südwestfalen-Sprinter" der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Becker Immobilien GmbH mit Sitz in Welschen-Ennest wird den Mercedes künftig als Service-Fahrzeug zwischen Meschede und dem Großraum Bonn einsetzen.

MEHR LESEN

"einsU" bringt Standort Sundern nach Südwestfalen



Ein weißer Fleck auf der südwestfälischen Wirtschaftslandkarte ist beseitigt. Durch den Beitritt von gleich drei großen Sunderner Produktionsunternehmen in den Verein "Wirtschaft für Südwestfalen e.V." will die Initiative „einsU“ dafür sorgen, dass Sundern auf der regionalen Ebene verstärkt wahrgenommen wird. einsU setzt seit Frühjahr 2014 auf gemeinsame Aktivitäten der starken Sunderner Produktionsunternehmen. Wir freuen uns und sagen "Herzlich Willkommen im starken Netzwerk des südwestfälischen Regionalmarketings".

MEHR LESEN

HERZLICH WILLKOMMEN !!!

Herzlich Willkommen in einem starken Netzwerk!



Seit 2011, dem Start des südwestfälischen Regionalmarketings, ist der Zuspruch kontinuierlich gewachsen. 188 Unternehmen haben inzwischen die anstehenden Herausforderungen und den Nutzen des Regionalmarketings erkannt. Als neue Mitglieder im Verein "Wirtschaft für Südwestfalen e.V." begrüßen wir sehr herzlich:

- [Trilux GmbH & Co.KG, Arnsberg](#)
- [UtP GmbH & Co. KG, Finnentrop](#)
- [B. Levermann GmbH & Co. KG, Neuenrade](#)
- [St. Walburga-Krankenhaus GmbH, Meschede](#)
- [Tital GmbH, Bestwig](#)
- [horizonte GmbH, Warstein](#)
- [Ohrmann GmbH, Möhnesee](#)
- [Paul Müller Transport- und Verpackungsmittel GmbH, Balve](#)
- [Gebr. Schulte GmbH & Co. KG, Sundern](#)
- [Lübke & Vogt GmbH & Co. KG, Sundern](#)
- [ERCO GmbH, Lüdenscheid](#)
- [kmf Vielhaber Meinungsforschung, Lüdenscheid](#)
- [SKS metaplast Scheffer-Klute GmbH, Sundern](#)
- [F.W. Becker GmbH, Arnsberg](#)

Wir suchen Verstärkung!



Mit der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen - Alles echt!“ setzen wir seit 2012 ein Ausrufezeichen zum regionalen Standortmarketing. Das von über 180 Unternehmen der regionalen Wirtschaft sowie den fünf Kreisen Soest, Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Olpe und Siegen-Wittgenstein getragene Konzept soll offensiv ausgebaut werden. Wir suchen möglichst zeitnah eine Regionalmarketing-Assistenz (Schwerpunkt Grafikdesign & Onlinemarketing) sowie einen Projektmanager Regionalmarketing.

[MEHR LESEN](#)



Ihre Ansprechpartnerin im Regionalmarketing:

Marie Ting

Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 23

E-Mail: m.ting@suedwestfalen.com

REGIONALE ENTWICKLUNG

Südwestfalen - kreative Werkstatt für Integration



Einen außergewöhnlichen Raum zu schaffen, um mit etwas Abstand, Ruhe und Kreativität das Thema Integration zu durchdenken - das war das Ziel des bundesweiten Workshops „Integration als Chance für den ländlichen Raum“. In Zusammenarbeit mit der Deutschen Vernetzungsstelle Ländlicher Raum (DVS) begrüßten wir knapp 100 interessierte Teilnehmer in Altena und Arnsberg. Aktuell und in den kommenden Wochen wird das Thema in den fünf südwestfälischen Kreisen weitergedacht und diskutiert.

MEHR LESEN

Impulsveranstaltungen in allen SWF-Kreisen



Im Kreishaus des Märkischen Kreises in Lüdenscheid fand anknüpfend an den Workshop mit der Deutschen Vernetzungsstelle (DVS) die Impulsveranstaltung „Integration von Zugewanderten – Herausforderungen und Chancen für ländliche Räume“ statt. In den nächsten Wochen wird das Thema auch in den weiteren südwestfälischen Kreisen diskutiert und vertieft. Die Impulsveranstaltung des Kreises Olpe findet am **Mittwoch, 29. Juni**, im Kreishaus statt. Die Veranstaltungen in den Kreisen Soest, Siegen-Wittgenstein und im Hochsauerlandkreis sind nach den Sommerferien geplant.

Erfolg mit nachhaltiger (Umwelt-)Wirtschaft



Intakte Umwelt und erfolgreiche Wirtschaft sind kein Widerspruch – ganz im Gegenteil: Die Verknappung von Ressourcen kann Innovationen vorantreiben und neue Märkte schaffen. Wie die Region schon heute darauf eingestellt ist und welche Chancen sich dadurch bieten, waren die zentralen Themen des Standortforums Umweltwirtschaft Südwestfalen, das wir jüngst in enger Kooperation mit der EnergieAgentur und der KlimaExpo.NRW bei der Firma TRILUX in Arnsberg ausrichteten.

[MEHR LESEN](#)

Urkunden für kleine "Energiespardetektive"



41 Jungen und Mädchen der Grundschule Freudenberg-Oberfischbach erhielten jetzt ihre Urkunden als "Energiespardektive". Im Rahmen der bei der Südwestfalen Agentur angesiedelten Praxisstudie "Dorf ist Energie(klug)" und in Zusammenarbeit mit der Verbraucherzentrale hatten sich die Schüler an drei Vormittagen auf die Suche nach den Stromfressern im Haushalt gemacht. Die Urkunden an die stolzen Kinder überreichte Freudenburgs Bürgermeisterin Nicole Reschke.

[MEHR LESEN](#)

KonWerl ist nun Teil der KlimaExpo.NRW



Das KonWerl Zentrum wurde jetzt feierlich in die Leistungsschau der KlimaExpo.NRW aufgenommen, die wir als regionaler Partner unterstützen. Das KonWerl Zentrum ist ein Dreh- und Angelpunkt für die Energiewende: Über regelmäßige Veranstaltungen und Magazine informiert das Zentrum zu den Themen Erneuerbare Energien, Energieeffizienz und über die dazu passenden Förderprogramme.

[MEHR LESEN](#)

KlimaExpo.NRW nimmt Solarsiedlung Soest auf



Für die Solarsiedlung „am Ardey“ hat die Stadt Soest nicht nur einen städtebaulichen Rahmenplan mit ambitionierten energetischen Standards entwickelt. Bei der Planung konnte die Stadt durch gezielte Förderung die Bürger im Planungsprozess mitnehmen. Für dieses vorbildliche Engagement im Klimaschutz nahm die KlimaExpo.NRW das Projekt offiziell in die Leistungsschau auf - und würdigte diesen 144. von 1000 „Schritten in die Zukunft“.

[MEHR LESEN](#)

"Energiekluges" Hirschberg Vorbild für viele Dörfer



Dem Thema "Alternative Energien" widmet sich Hirschberg in diesem Jahr besonders. Das von der Südwestfalen Agentur im Rahmen der Praxisstudie "Dorf ist Energie(klug)" betreute Dorf weihte im Rahmen des Frühlingmarktes "Hirschberg blüht auf" nicht nur die neue E-Ladesäule ein, sondern stellte auch seine neuen Klima-Coaches vor. Stellvertretender Landrat Wilhelm Börskens ist begeistert: "Das, was hier in Sachen Energiebewusstsein geleistet wird, kann und muss Vorbild für andere Dörfer sein."

[MEHR LESEN](#)

"Haferkiste" zum Thema Öffentlichkeitsarbeit



Die erste Haferkiste des Jahres 2016 findet am Samstag, 11. Juni 2016, ab 9.30 Uhr als „Werkstatt für Öffentlichkeitsarbeit“ statt und widmet sich dem Thema, wie Dörfer auf Homepage und Social-Media-Kanälen effektiv auf sich und Projekte aufmerksam machen können. Ziel ist es, die ehrenamtliche Arbeit zu unterstützen und zu helfen, sie intensiver zu gestalten und zukunftsweisende Projekte zu initiieren. Die Einladung richtet sich an Dorfaktive, Vertreter von Vereinen, Initiativen des ländlichen Raums und Dorfgemeinschaften.

[MEHR LESEN](#)



**Ihre Ansprechpartnerin für den Bereich
Regionale Entwicklung/LandLeben:**

Dr. Stephanie Arens

Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 20

s.arens@suedwestfalen.com

NETZWERK UND INTERESSENVERTRETUNG

Zukunftsweisende Projekte sind gestartet



Im April wurden die Förderbescheide durch NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin überreicht. Inzwischen sind die ersten südwestfälischen Projekte im Rahmen des Regio.NRW gestartet. Das von der IHK Arnsberg koordinierte Projekt "Zukunftslabor Einzelhandel 2020" zielt darauf ab, die Multi-Channel-Kompetenzen des stationären Einzelhandels zu stärken. Das Projekt "Mittelstand 4.0" der SIHK Hagen setzt auf eine stärkere Sensibilisierung des Themas Industrie 4.0 bei den heimischen Unternehmern.

[MEHR LESEN](#)

"Was zur Hölle mache ich in dem Kaff?"



Es gibt gute Gründe, von der Großstadt in die Provinz zu ziehen: Das Wirtschaftspotenzial vor allem der ländlichen Regionen in NRW spricht dafür. Entsprechend offensiv, optimistisch und originell verlief die Podiumsdiskussion in der NRW-Landesvertretung in Berlin: „Was zur Hölle mache ich in dem Kaff?“. Die Diskussionsteilnehmer, zu denen auch Agentur-Geschäftsführer Hubertus Winterberg zählte, hatten auf die provokante Frage allesamt eine Antwort parat: „Weil das geht: Heimatverbundenheit und Weltmarkterfolg.“

MEHR LESEN

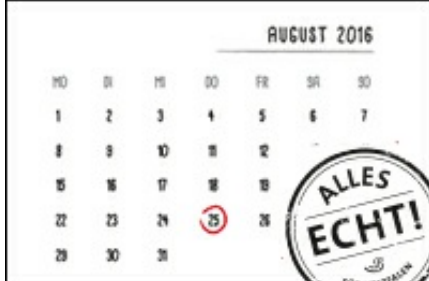
Kommen Sie in unser Team!



In den Gremien und den Netzwerken der Südwestfalen Agentur wird unsere enge Zusammenarbeit mit zahlreichen strategischen Partnern besonders deutlich. Das setzt eine kluge, professionelle Vor- bzw. Nachbereitung von Sitzungen sowie die damit verbundene Betreuung der regionalen wie überregionalen Partner und Akteure voraus. Zur Unterstützung dieser Tätigkeiten suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in unbefristeter Stelle Teilzeit (20 Wochenstunden) eine **Assistenz der Geschäftsführung (m/w)**. Sie haben Interesse? Hier finden Sie weitere Informationen und die Stellenausschreibungen.

MEHR LESEN

Jetzt vormerken: Südwestfalen-Forum am 25. August



Mehr als 120 Akteure haben im vorigen Jahr die Gelegenheit genutzt, beim 1. Südwestfalen-Forum über die Aufgabenstellungen, Inhalte und Ergebnisse des Südwestfalen-Prozesses sowie strategische Fragen der Regionalentwicklung zu sprechen. Wir möchten diesen Dialog fortsetzen und dabei die Frage stellen, was eine Region zukunftsfähig macht und wie eine Leitvision für Südwestfalen aussehen kann? Bitte notieren Sie sich bereits folgenden Termin: Donnerstag, 25. August 2016, ab 15.30 Uhr, Haus Nordhelle, Zum Koppenkopf 3,58540 Meinerzhagen

INSPIRATION, TIPPS UND TERMINE

Kreatives Feuerwerk im Pferdestall



"Kultur Rockt – Das Sommerfestival im Pferdestall" wurde ebenso wie das südwestfälische Projekt "Zukunft der Dörfer" im Rahmen der Standort-Initiative "Land der Ideen" ausgezeichnet. Vom 26. bis 29. Mai wird der Stall des Hotels „Haus Berghoff“ im Sundern wieder Schauplatz eines kreativen Feuerwerks. Das Programm ist so facettenreich wie hochkarätig und reicht von klassischer Musik, Rock, Pop, Jazz, Reggae sowie Soul über Lesungen, Kunst, Schauspiel bis hin zu kulinarischen Verführungen.

[MEHR LESEN](#)

Lüdenscheid lädt am 11. Juni zum E-Mobilitätstag



Mit einem Aktionstag werben der Märkische Kreis und die Stadt Lüdenscheid am Samstag, 11. Juni, auf dem Sternplatz für mehr Elektromobilität. Interessierte können sich an 15 Ständen rund um das Thema informieren. Neben der Möglichkeit, Pedelecs und Lastenräder auszuprobieren, zeigen sechs Autohäuser ihre Elektro-Modelle. Insgesamt beteiligen sich 24 Aussteller an dem Aktionstag. Der Märkische Kreis geht im Übrigen mit gutem Beispiel voran: Vor einem Jahr bereits wurde eine E-Tankstelle am Kreishaus in Betrieb genommen.

[MEHR LESEN](#)

"KUMA-Kunst-Tage" in Oberschledorn



Das KUMA Oberschledorn entstand im Rahmen des Regionale-Projekts "LandLEben Heimat - Bürger machen Dorf". Hier finden am Wochenende 18./19. Juni die ersten "KUMA-Kunst-Tage" statt. Die Kunst- und Malschule bietet großen und kleinen Künstlern (und solchen, die es werden wollen) ein vielfältiges Programm. Das Kunstcafé und Atelier sind ebenso geöffnet wie das "Farbenland". Außerdem besteht die Möglichkeit zum Familien-Fotoshooting.

[MEHR LESEN](#)

Hützemert feiert seinen 600. Dorf-Geburtstag



Der Alte Bahnhof Hützemert wurde im Zuge der Regionale 2013 zu einem Kulturzentrum, Vereinshaus und Dorftreffpunkt weiterentwickelt und neu gestaltet. Am 11. und 12. Juni feiert Hützemert unter anderem hier sein 600. Dorfbjubiläum. Rund um den Alten Bahnhof soll ein breit gefächertes Programm für Jung und Alt geboten werden. Die Dorfgemeinschaft erwartet auch jede Menge Radler aus dem Sauerland und dem angrenzenden Oberbergischen, weil Hützemert am längsten Fahrradtunnel Westfalens und direkt an der Grenze zu Bergneustadt liegt.

[MEHR LESEN](#)

Spitzensport und Lifestyle mitten in Südwestfalen



Das Balve Optimum international zählt zu den großen internationalen Reitsportveranstaltungen unseres Landes. Seit nunmehr 65 Jahren sind die besten Reiter der Welt zu Gast in Südwestfalen und das internationale Medieninteresse an der Veranstaltung wächst ständig. Als Austragungsort der Deutschen Meisterschaften im Dressur- und Springreiten ist vom 2. bis 5. Juni hochklassiger Reitsport garantiert - aber eben auch ein buntes Programm für Groß und Klein abseits des Parcours.

[MEHR LESEN](#)

Wurde Ihnen dieser Newsletter weitergeleitet? Melden Sie sich jetzt an!

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie hier:

✓ Newsletter abonnieren

✗ Vom Newsletter abmelden

📁 Online-Archiv ansehen

🖨️ Newsletter ausdrucken

Herausgeber:

Südwestfalen Agentur GmbH

Martinstraße 15

57462 Olpe

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg

Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 0

www.suedwestfalen-agentur.com

Redaktion:

Christian Janusch

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

c.janusch@suedwestfalen.com

Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 13

