



Probleme mit der Darstellung? [Hier](#) geht's zur Online-Version...

Sehr geehrte Damen und Herren,

intensiv wurde in den vergangenen Wochen diskutiert, an Inhalten gefeilt, gestaltet und geplant. Inzwischen ist die südwestfälische Bewerbung um die REGIONALE 2022 bzw. 2025 im Endspurt und wird pünktlich am 8. Dezember in Düsseldorf übergeben. Fast gleichzeitig ist in den vergangenen Wochen der Entwurf der "Vision Südwestfalen 2030" veröffentlicht worden. Sie soll anhand von klaren Zielstellungen Orientierung für die künftige Gestaltung der Region bieten. Zwei von vielen spannenden und interessanten Projekten, mit denen wir unsere Heimatregion Südwestfalen "fit für die Zukunft" machen wollen. Ob UTOPIA oder die Herbst-Karrieremessen: Welche Themen uns darüber hinaus beschäftigen, lesen Sie in unserer aktuellen Newsletter-Ausgabe.

Viel Spaß dabei und eine gesegnete Adventszeit wünscht Ihnen

**Ihre Südwestfalen Agentur**



Folgen Sie uns auf Facebook!

# Jung, innovativ, echt: das neue Magazin ist da!

---



Die neueste Ausgabe unseres Magazins "Wir in Südwestfalen" ist erschienen - randvoll mit spannenden, interessanten, unterhaltsamen und - vor allem - jungen Geschichten aus Südwestfalen. Kommen Sie mit auf eine Reise quer durch die Region und lernen Sie mutige StartUp-Gründer, talentierte Sportler oder engagierte Ehrenamtliche kennen, die die Region zu dem machen, was sie ist: ein toller Ort zum Leben und zum Arbeiten. [Hier >>](#) sehen Sie, wo das Magazin bislang verteilt wurde und ausliegt und wie Sie es bestellen können. Hier gibt's die jeweilige Ausgabe direkt zum Download:

[Ausgabe HSK/SO](#)

oder

[Ausgabe MK/OE/SI](#)

## Südwestfalen heiß begehrt

---



Herbstzeit ist Karrierezeit: Auch in diesem Jahr war die Südwestfalen Agentur mit einem Gemeinschaftsstand auf überregionalen Messen und Karrieretagen vertreten, um junge und engagierte Menschen für die Region Südwestfalen zu gewinnen. Das Werben um Fach- und Führungskräfte ist dabei Teil der „Südwestfalen – Alles echt!“-Kampagne. Mehr als 1000 potenzielle Nachwuchs-Kräfte informierten sich in Lippstadt, Dortmund und Köln im direkten Gespräch über die Möglichkeiten, die die Region Südwestfalen ihnen bietet.

[MEHR LESEN](#)

## Erfolgsfaktor Markenbildung

---



Mit dem Schmallenberger Wirtschaftsgespräch sollen aktuelle ökonomische Themen aufgegriffen und die Unternehmen zum gegenseitigen Austausch angeregt werden. Die diesjährige Veranstaltung stand unter dem Titel "Erfolgsfaktor Markenbildung". Marie Ting, Leiterin Regionalmarketing und Kommunikation, war eine der Referenten und erläuterte vor 65 Unternehmensvertretern anschaulich die "Marke Südwestfalen".

MEHR LESEN

## Vorträge zum südwestfälischen Regionalmarketing

---



Gleich mehrfach haben wir in den vergangenen Wochen bei unterschiedlichen Anlässen zu den Mehrwerten und Vorteilen des südwestfälischen Regionalmarketings referiert. Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings bei der Südwestfalen Agentur, war zu Gast bei den Wirtschaftsgesprächen der Südwestfälischen Industrie- und Handelskammer in Meinerzhagen und in Plettenberg sowie beim Unternehmerfrühstück in Kierspe. Die Resonanz bei sämtlichen Vorträgen und Terminen war sehr positiv, was sich auch in der Presse-Berichterstattung widerspiegelt.

- [Süderländer Tageblatt zum Wirtschaftsgespräch in Plettenberg](#)
- [Meinerzhagener Zeitung zum Wirtschaftsgespräch in Meinerzhagen](#)

## Traumjob unterm Weihnachtsbaum?

---



Sind Sie auf der Suche nach qualifizierten neuen Mitarbeitern, Fach- und Führungskräften, die sich langfristig und hoch engagiert in Ihr Unternehmen einbringen? Dann sind Westfalenpost, Westfälische Rundschau und Westdeutsche Allgemeine Zeitung die richtigen Medien-Partner! In Kooperation mit den Titeln der Funke Medien NRW GmbH veröffentlichen wir pünktlich zum Heiligabend unsere neue "HEIMVORTEIL"-Beilage, die diesmal in einer Auflage von 920.000 Exemplaren in ganz Südwestfalen sowie im westfälischen Ruhrgebiet erscheint. Annahmeschluss für Anzeigen ist Freitag, 9. Dezember.

**MEHR LESEN**

## Verleihung des Marketing-Preises

---



Gesucht wird der Nachfolger von Trilux, Wesco, Metten und sks... Am 17. Januar verleiht der Marketing Club Südwestfalen in der SIHK zu Hagen zum 25. Mal den Marketing Preis. Seit 1993 vergibt der MC Südwestfalen den begehrten Preis jeweils an ein Unternehmen, das durch herausragende Marketing-Aktivitäten Maßstäbe setzt. Wer wird der Jubiläumspreisträger? Alle Interessierten sind herzlich zur Verleihung eingeladen. Also: Termin im Kalender blocken!

**MEHR LESEN**

## Preise für die Besten im weltweiten Netz

---



Bereits zum 17. Mal wurden die besten Internetseiten der Region von den drei südwestfälischen IHKS in Arnsberg, Hagen und Siegen im Rahmen einer feierlichen Gala ausgezeichnet. Den Preis der Südwestfalen Agentur überreichte Geschäftsführer Hubertus Winterberg an Christian Schulte vom Hofladen Sauerland. Das Portal ist besonders ansprechend gestaltet und bündelt Angebote unterschiedlicher Direktversorger aus der Region. HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH zur tollen Idee und durchdachten Umsetzung!

MEHR LESEN



mit uns technisch überlegen



**Herzlich Willkommen in einem starken Netzwerk!**

Seit 2011, dem Start des südwestfälischen Regionalmarketings, ist der Zuspruch kontinuierlich gewachsen: Mehr als 230 Unternehmen haben inzwischen die anstehenden Herausforderungen und den Nutzen des Regionalmarketings erkannt. Als neue Mitglieder im Verein "Wirtschaft für Südwestfalen e.V." begrüßen wir sehr herzlich:

- [WRT Revision und Treuhand GmbH, Sundern](#)
- [Wilhelm Humpert GmbH & Co. KG, Wickede](#)
- [Alfred Wendland pdi-Metalltechnik, Neuenrade](#)
- [Steuermanufaktur Steuerberatungsgesellschaft mbH Wilsdorf](#)
- [Familotel Ebbinghof, Schmalleberg](#)
- [Heinrich Georg GmbH, Kreuztal](#)
- [AS Therapie GmbH, Attendorn](#)
- [Parnemann Verlag & Agentur, Lüdenscheid](#)
- [NASS - Neues Freizeitbad Amsberg GmbH](#)
- [Holz JOKI - Johann Kirchoff GmbH & Co. KG, Finnentrop](#)
- [Warsteiner Brauerei](#)



**Ihre Ansprechpartnerin im Regionalmarketing:**

Marie Ting

Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 23

E-Mail: [m.ting@suedwestfalen.com](mailto:m.ting@suedwestfalen.com)

# UTOPIA: Jugendliche Impulse für die Region

---



Rauchende Köpfe gab es am vergangenen Wochenende in der Rock + Pop Fabrik Iserlohn-Letmathe zu sehen. Dort trafen sich zum zweiten Mal auf Einladung der Südwestfalen Agentur junge Leute zur Jugendkonferenz "UTOPIA". Was zieht die jungen Leute nach Südwestfalen? Was hält sie fern? Wie kann die Region authentisch vermarktet werden? Wie lässt sich Südwestfalen besser mobilisieren? Fragen gab es genug, die die engagierten jungen Männer und Frauen diskutierten - und interessante und kreative Lösungsansätze entwickelten.

[MEHR LESEN](#)

## "Haferkiste" zum Thema Mobilität

---



„Ohne Auto ist man auf dem Land aufgeschmissen“, heißt es oft. Aber ist das wirklich so? Und welche Ideen und Konzepte gibt es, die Mobilität auf dem Land zu verbessern? Diese Fragen standen im Mittelpunkt der Demographie Werkstatt als Gespräch auf der "Haferkiste", zu der die Südwestfalen Agentur und der Sauerländer Heimatbund zum vierten Mal in diesem Jahr, diesmal in die Lennewerkstatt des Sozialwerks St. Georg, eingeladen hatten.

[MEHR LESEN](#)

## Studie "Dorf ist Energie(klug)" erfolgreich beendet

---



Die bei der Südwestfalen Agentur angesiedelte Projektstudie "Dorf ist Energie(klug)" ist im Oktober erfolgreich beendet worden. Im Rahmen der Abschlussveranstaltung hat NRW-Umweltminister Johannes Remmel das Projekt in die KlimaExpo.NRW aufgenommen. Remmel überreichte die Urkunde in Siegen gemeinsam mit KlimaExpo-Geschäftsführer Wolfgang Jung an Projektmanager Lars Ole Daub und Hubertus Winterberg, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur.

[MEHR LESEN](#)

## Auszeichnung Westfalen-Beweger

---



Gleich zwei ehrenamtlich getragene Projekte aus Südwestfalen wurden jetzt von der Stiftung Westfalen-Initiative ausgezeichnet. Der "Treffpunkt Alter Bahnhof" in Drolshagen-Hützemert (ein Projekt der REGIONALE 2013) wurde mit dem 1. Preis im Wettbewerb "Westfalen bewegt" ausgezeichnet und erhält dafür 10.000 Euro Preisgeld. Einen Sonderpreis in gleicher Höhe erhielt das Arnsberger Flüchtlingsprojekt "Neue Nachbarn Arnsberg".

[MEHR LESEN](#)

## Vorbildlich: Mobil4You jetzt Teil der KlimaExpo.NRW

---





Mit ihrem Projekt mobil4you, das im Rahmen der REGIONALE 2013 an den Start ging, gehen der Kreis Soest und der Hochsauerlandkreis gemeinsam mit der Regionalverkehr Ruhr-Lippe GmbH und der DB Bahn Westfalenbus neue Wege, um die Fahrgäste in der Region für den öffentlichen Personennahverkehr zu gewinnen. Mit einem Elektrobus, einem neuartigen Informationspunkt und „MobilitätsPaten“ setzt mobil4you neue Akzente für einen attraktiven Zugang sowie alternative Nutzungsformen und schont dabei auch das Klima. Grund genug, das vorbildliche Projekt in die KlimaExpo.NRW aufzunehmen.

MEHR LESEN



**Ihre Ansprechpartnerin für den Bereich Regionale Entwicklung/LandLeben:**

Dr. Stephanie Arens

Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 20

s.aren@suedwestfalen.com

## NETZWERK UND INTERESSENVERTRETUNG

# Entwurf der Vision "Südwestfalen 2030" liegt vor



Intensiv wurde in den vergangenen Wochen diskutiert, an den Inhalten gefeilt, gekürzt oder ergänzt. Jetzt liegt der Entwurf der „Vision Südwestfalen 2030“ vor. Bis 20. November konnte jeder Feedback zum Entwurf einreichen, doch auch zu jedem späteren Zeitpunkt sind Hinweise dazu erwünscht. Die Anregungen werden nunmehr geprüft und eingearbeitet. Die "Vision Südwestfalen 2030" soll als gemeinsame Leitplanke zur Zukunftsgestaltung für Vereine, Orte, Kreise, Unternehmen und Institutionen dienen.

[MEHR LESEN](#)

## Breite Zustimmung zur Regionale-Bewerbung

---



Am 9. Dezember muss die südwestfälische Bewerbung um die REGIONALE 2022 bzw. 2025 im NRW-Bauministerium in Düsseldorf vorliegen. Derzeit wird bei der Südwestfalen Agentur intensiv an der Bewerbungsschrift gearbeitet, während zahlreiche politische Gremien und Fachleute für einen breiten regionalen Konsens sorgen. Breite Zustimmung zur geplanten Bewerbung gab es zudem während einer Informationsveranstaltung im Campus der Stadtwerke Arnsberg von hochkarätigen Vertretern der Region.

[MEHR LESEN](#)

## Trendwende Land? Südwestfalen als gutes Beispiel

---



Wer in Berlin über die Zukunft ländlicher Regionen diskutiert, kommt an Südwestfalen kaum vorbei. Das wurde einmal mehr deutlich bei der Herbsttagung des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft, die am Mittwoch, 23. November, in Berlin stattfand. Gemeinsam mit Ute Frieling-Hochzermeyer, Chefredakteurin der Zeitschrift „Landlust“, und Peter Kaiser, Projektleiter Zukunftsatlas der Prognos AG, diskutierte Hubertus Winterberg, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur, die "Renaissance der Dörfer" und fand für den „südwestfälischen Weg“ viel Beachtung.

[MEHR LESEN](#)

## Studie: "Südwestfalen ist starker Standort"

---



Südwestfalen ist und bleibt ein wichtiger Eckpfeiler der nordrhein-westfälischen Wirtschaft. Das geht deutlich aus der Analyse der wirtschaftlichen Lage hervor, die NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin Ende September in Düsseldorf vorstellte. Die Südwestfalen Agentur sieht sich mit der Studie in ihrem Bestreben bestätigt, die Region mit einem akzentuierten Marketing und durchdachten Projekten im Bereich der regionalen Entwicklung zu stärken und wettbewerbsfähig zu positionieren.

[MEHR LESEN](#)

## INSPIRATION, TIPPS UND TERMINE

### Umfrage: Erwartungen an den Naturpark

---



Der Naturpark Sauerland-Rothaargebirge betrifft viele verschiedene Interessengruppen mit unterschiedlichen Erwartungshaltungen. Nun möchte man herausfinden, welche genauen Erwartungen gegenüber dem Naturpark bestehen und bittet alle interessierten Bürger und Institutionen darum, noch bis zum 16. Dezember an einer Online-Umfrage teilzunehmen. Die Umfrage ist anonym und nimmt etwa 10 Minuten in Anspruch.

[DIREKT ZUR UMFRAGE](#)

## Hinter den 1000 Bergen: Südwestfalen im "Spiegel"

---



"Hinter den tausend Bergen"? - Mag sein. Aber mit dem Gewicht von mehr als 150 Weltmarktführern und mit zahlreichen solide geführten mittelständischen Unternehmen schlägt in Südwestfalen sozusagen das industrielle Herz Nordrhein-Westfalens. "Der Spiegel" hat sich in seiner Ausgabe vom 12. November der Region, seinen Unternehmen und seiner wirtschaftlichen Stellung gewidmet. Unser Lesetipp!

[DIREKT ZUM DOWNLOAD](#)

## Scoutopia Siegen: Ideenschmiede gesucht

---



Die Ideenschmiede „Scoutopia“ der Universität Siegen hat Bürgerinnen und Bürger nach ihren Wünschen für die Stadtentwicklung gefragt. Vor allem die Themen „Verkehr und Mobilität“ und „Stadtverschönerung“ liegen den Menschen am Herzen. Die Uni freut sich dabei über weitere MitstreiterInnen: Immer mittwochs zwischen 16 und 20 Uhr besteht in den Scoutopia-Räumen in der alten Sparkassen-Filiale in Weidenau die Möglichkeit, gemeinsam an Ideen und Projekten zu arbeiten.

[MEHR LESEN](#)

## "Mein gutes Beispiel 2017": jetzt bewerben!

---



Der Verein Unternehmen für die Region e. V. und die Bertelsmann Stiftung suchen gemeinsam mit dem Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH) zum sechsten Mal kleine, mittlere und familiengeführte Unternehmen, die sich gesellschaftlich engagieren und Verantwortung für ihre Region übernehmen. Um den Einsatz für die Gesellschaft zu würdigen, loben sie den bundesweiten Wettbewerb „Mein gutes Beispiel“ aus. Bis zum 13. Januar 2017 können sich Firmen und Handwerksbetriebe mit Projekten bewerben, die einzeln, gemeinsam oder mit Vereinen und Initiativen durchgeführt werden.

[DIREKT ZUR AUSSCHREIBUNG](#)

## Geschenk-Tipp: das Südwestfalen-Wimmelbilderbuch

---



Was macht ein Drache auf der Burg Altena? Warum spielt eine Hexe nahe Bad Berleburg Schlagzeug, während am Möhnesee Jung und Alt das schöne Wetter genießen? Das Wimmelbilderbuch „Mein Südwestfalen“ birgt viele Überraschungen und manch ungewöhnlichen Einblick in die Region. Die Südwestfalen Agentur hat das Buch in Zusammenarbeit mit dem Kölner Bachem-Verlag herausgegeben. Die Idee wurde mit dem Sauerland-Tourismus e.V. und dem Touristikverband Siegerland-Wittgenstein entwickelt. Das Buch ist überall im Buchhandel unter der ISBN-Nummer 978-3-7616-2560-6 für 12,95 Euro bestellbar. Im Übrigen nicht nur ein Tipp für Weihnachten...

[MEHR LESEN](#)

Wurde Ihnen dieser Newsletter weitergeleitet? Melden Sie sich jetzt an!

[✓ Newsletter abonnieren](#)

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie hier:

[✗ Vom Newsletter abmelden](#)

[📁 Online-Archiv ansehen](#)

[🖨️ Newsletter ausdrucken](#)

## Herausgeber:

### **Südwestfalen Agentur GmbH**

Martinstraße 15

57462 Olpe

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg

Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 0

[www.suedwestfalen-agentur.com](http://www.suedwestfalen-agentur.com)

### **Redaktion:**

**Christian Janusch**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[c.janusch@suedwestfalen.com](mailto:c.janusch@suedwestfalen.com)

Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 13



© Südwestfalen Agentur GmbH & Wirtschaft für Südwestfalen e.V.