



Probleme mit der Darstellung? [Hier](#) geht's zur Online-Version...

Sehr geehrte Damen und Herren,

spannende Wochen liegen hinter uns, spannende Wochen liegen vor uns. Die große Resonanz auf unser Südwestfalen Forum in Meinerzhagen hat einmal mehr gezeigt: Südwestfalen ist "in". Mit Hochdruck arbeiten wir in diesen ersten Herbstwochen an der erneuten Bewerbung um eine Südwestfalen-REGIONALE sowie an einer südwestfälischen "Vision 2030", mit der wir alle gemeinsam die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft in unserer Region stellen werden. Dass wir auf zahlreiche Unterstützer zählen können, wird uns jeden Tag aufs Neue deutlich. Aber nicht nur die großen Projekte, auch die vielen kleinen Aufgaben, Veranstaltungen, Begegnungen zeigen eindrucksvoll, wie vielfältig die Region ist. Auch unser September-Newsletter hat wieder eine Fülle von Themen, Terminen und Tipps zu bieten.

Wir wünschen viel Spaß beim Lesen, Klicken und Informieren.

Ihre Südwestfalen Agentur



Folgen Sie uns auf Facebook!

Südwestfalen in der "Welt am Sonntag"



Anfang September erschien unsere Sonderveröffentlichung „Südwestfalen - Region der Superlative“ auf acht Seiten in der Welt am Sonntag (NRW); mit starken Geschichten aus Südwestfalen und interessanten Einblicken in Unternehmen, die von hier aus weltweit aktiv sind. Außerdem finden Sie eine aktuelle Übersicht der Mitglieder im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“, die sich aktiv für das Regionalmarketing engagieren und somit ihren Teil zum Gelingen dieser Beilage beigetragen haben, ebenso wie die fünf südwestfälischen Kreise.

[DIREKT ZUM DOWNLOAD](#)

Südwestfalen-Lkw mit "tollen Aussichten"



Wer "Tolle Aussichten" sucht, muss künftig nur noch dem Lkw der Heuel Logistics aus Meinerzhagen folgen, der regional und schwerpunktmäßig in Süddeutschland unterwegs ist. Das Besondere: Den Schmitz Cargobull-Auflieger ziert ein fast zehn Meter großes Bild mit einer frischen, grünen Panoramalandschaft. Christoph Heuel, Geschäftsführer der Josef Heuel GmbH, war sofort begeistert, mit diesem Projekt ein Teil der "Südwestfalen - Alles echt"-Kampagne zu werden.

[MEHR LESEN](#)

"WfS" - viele Infos für Vereinsmitglieder



In Neuenrade fand jetzt die ordentliche jährliche Mitgliederversammlung des Vereins "Wirtschaft für Südwestfalen e.V." statt. Zahlreiche Mitglieder folgten der Einladung und informierten sich durch Vorsitzenden Dr. Michael Schulte Strathaus und Geschäftsführer Thomas Frye über aktuelle Themen, Projekte und Veranstaltungen. Marie Ting und Maria Arens seitens der Südwestfalen Agentur GmbH erläuterten den Anwesenden zudem die Mehrwerte und Vorteile der Vereinsmitgliedschaft und gaben einen Überblick über aktuelle Tätigkeitsfelder und geplante Maßnahmen für die Vereinsmitglieder.

[MEHR LESEN](#)

Campus Symposium mit hochkarätigen Gästen



Hochkarätig besetzt war auch in diesem Jahr wieder das Campus Symposium, das illustre Gäste in die Zeltstadt auf dem Gelände der ehemaligen Bernhard-Hülsmann-Kaserne lockte. „Werte - System und soziale Marktwirtschaft im Umbruch?“ lautete das Schwerpunktthema der internationalen Wirtschaftskonferenz. Marie Ting, Leiterin des Bereichs Regionalmarketing und Kommunikation bei der Südwestfalen Agentur, diskutierte unter anderem mit Michael Huber, dem Generalbevollmächtigtem der Veltins-Brauerei, sowie mit Udo Mager, Geschäftsführer der Flughafen Dortmund GmbH, zu Wirtschaft und Infrastruktur in NRW und deren Bedeutung für die Region Südwestfalen. (Foto: Heiko Kleemann)

"Heimvorteil": Boxen erneut heiß begehrt



Rund 2000 "Heimvorteil2Go"-Boxen mit Produkten von heimischen Unternehmen sind an die Abiturienten im HSK und Studenten der FH Meschede überreicht worden. Die Aktion soll die angehenden Studierenden und Auszubildenden auf das Projekt „HSK HEIMVORTEIL – Dein Karrierenetzwerk“ aufmerksam machen: ein Modellprojekt der Regionalmarketing-Kampagne "Südwestfalen - Alles echt!". Hier zeigt die Wirtschaftsförderung des Hochsauerlandkreises gemeinsam mit der Südwestfalen Agentur Insider-Infos zu attraktiven Arbeitgebern und spannenden Karrieremöglichkeiten in der Region und motiviert dazu, den Draht "nach Hause" nicht zu verlieren. Auch im nächsten Jahr können sich Schüler und Studenten im HSK auf unsere begehrten Heimvorteil2Go-Boxen freuen. Interessierte Unternehmen können sich bis zum 15. November beim Projektteam bzgl. einer Teilnahme gerne melden.

DIREKT ZU "HEIMVORTEIL HSK"

Stammtisch für Südwestfalen-Rückkehrer im HSK



Im August fand im Rahmen des Projekts "Heimvorteil" der erste Rückkehrer-Stammtisch im R-Café in Arnsberg-Neheim statt. Mitte September traf man sich im Hotel/Restaurant "Zur Post" in Olsberg. Der Rückkehrer-Stammtisch trifft sich einmal im Monat in einem Szene-Café im Hochsauerlandkreis. In lockerer Runde können sich Ex-Exil-Südwestfalen über gemeinsame Erfahrungen, Erlebnisse und Interessen austauschen. Das nächste Treffen findet am 14. Oktober im R-Café Arnsberg-Neheim statt. Die weiteren Termine: 18. November im StadtGespräch Olsberg, 15. Dezember im R-Café Arnsberg-Neheim. Aktuelle Stammtisch-Termine gibt es >> [hier](#).



Ochel Consulting
PERSÖNLICHKEITEN FINDEN • BINDEN

PARNEMANN MEDIA
VERLAG & AGENTUR



GRAEBENER
MASCHINENTECHNIK

OKOCH
Wire machinery. Trusted.

MABEG®



HILLEBRAND | CHEMICALS
a whw company

Allianz
Kuhlemann



Geck®

WEMA

stewe
Gebäudedienste • Personalservice



www.BALVER ZINN.com



Schlüter
Systems



ALTENAER
BAUGESELLSCHAFT

ZEIT AG
MK Zeit GmbH Mendern
INTELLIGENTE LÖSUNGEN FÜR ARBEIT



G+TEC

Herzlich Willkommen in einem starken Netzwerk!

Wirtschaft für
Südwestfalen e.V.

Seit 2011, dem Start des südwestfälischen Regionalmarketings, ist der Zuspruch kontinuierlich gewachsen: Knapp 230 Unternehmen haben inzwischen die anstehenden Herausforderungen und den Nutzen des Regionalmarketings erkannt. Als neue Mitglieder im Verein "Wirtschaft für Südwestfalen e.V." begrüßen wir sehr herzlich:

- [Altenaer Baugesellschaft AG](#)
- [HELLA KGaA Hueck & Co, Lippstadt](#)
- [Balver Zinn Josef Jost GmbH & Co. KG](#)
- [8P Service GmbH & Co. KG, Siegen](#)
- [Allianz Generalversicherung - Dipl.-Kfm. Linus Kuhlemann, Menden](#)
- [ECO Schulte GmbH & Co. KG, Menden](#)
- [G-Tec Ingenieure GmbH, Wenden](#)
- [Detlef Ochel Human Resources Consulting e.K., Netphen](#)
- [WEMA GmbH, Lüdenscheid](#)
- [Gräbener Maschinenteknik GmbH & Co. KG, Netphen](#)
- [stewe Personalservice Attendorn GmbH, Attendorn](#)
- [IT Vertriebs & Consulting Agentur GmbH, Sundern](#)
- [BASTRA Bayha & Strackbein GmbH, Arnsberg](#)
- [MK-Zeit GmbH, Menden](#)
- [Schlüter-Systems KG, Iserlohn](#)
- [J.D. Geck GmbH, Altena](#)
- [MABEG Kreuzchner GmbH & Co. KG, Soest](#)
- [Hillebrand Chemicals GmbH, Wickede](#)
- [Beutler Verpackungssysteme GmbH, Iserlohn](#)



Ihre Ansprechpartnerin im Regionalmarketing:

Marie Ting

Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 23

E-Mail: m.ting@suedwestfalen.com

UTOPIA 2016 in der "Rock und Pop Fabrik" Iserlohn



Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr in Hilchenbach findet die 2. Jugend-Konferenz "UTOPIA" am Samstag, 19. November, in der Rock und Pop Fabrik Iserlohn statt. Auch diesmal sind junge Südwestfalen zwischen 16 und 26 Jahren eingeladen, mitzudiskutieren und ihre Heimat aktiv mitzugestalten. Ein Schwerpunkt wird dabei sicherlich auch die "Vision 2030" mit dem Fokus auf junge Leute in Südwestfalen sein. Nach der intensiven Workshop-Arbeit dürfen sich die Teilnehmer auf einen gemütlichen und abwechslungsreichen Abend freuen.

[MEHR LESEN](#)

SummerSchool und Dorfkonferenz in Bad Berleburg



Studenten der Unis Siegen und Münster haben im Rahmen einer Sommerschule innovative Ideen zu Möglichkeiten der nachhaltigen und kooperativen Dorfentwicklung in den Ortschaften der Stadt Bad Berleburg entwickelt. Die Teilnehmer der "Graduate School" nahmen bereits an der Dorfkonferenz im Mai teil und konnten die Dörfer und deren Strukturen bereits dort kennenlernen. Hintergrund beider Veranstaltungen waren Herausforderungen – wie die zunehmende Überalterung der Gesellschaft und der Rückgang der Einwohnerzahlen im Zusammenhang mit dem Thema Integration – vor denen ländliche Räume stehen.

[MEHR LESEN](#)

LenneSchiene 2.0: Regionale-Projekt wird fortgeführt



Im Rahmen des REGIONALE 2013-Projektes LenneSchiene haben die beteiligten Kommunen es geschafft, Identität nach innen und Strahlkraft über die Region hinaus zu erzeugen. Zahlreiche städtebauliche, ökologische und touristische Baumaßnahmen wurden im gesamten Lennetal geplant und umgesetzt, zu großen Teilen kofinanziert durch Fördermittel des Landes, des Bundes und der EU. Die Bürgermeister der acht LenneSchiene-Kommunen haben sich jetzt mit Unterzeichnung der „Schmallenberger Erklärung“ für eine weitere Zusammenarbeit ausgesprochen.

[MEHR LESEN](#)

Regionale-Projekt fertig: Siegen feierte großes Fest



Siegen hat mit Tausenden Besuchern das Uferfest zum Abschluss des Regionale-Projekts "Siegen - Zu neuen Ufern" in der Innenstadt gefeiert. Rund 130.000 Menschen feierten drei Tage lang in der Siegener Innenstadt das "Uferfest". Zum Festakt kamen NRW-Bauminister Michael Groschek und der Umweltminister Johannes Rimmel in die Krönchenstadt. Herzstück des Projekts ist der Abriss der "Siegplatte" und die Freilegung der Sieg, die Umgestaltung der Innenstadt sowie der neue Uni-Campus in der Oberstadt.

[MEHR LESEN](#)

LEADER: Kennenlernen und spannende Infos in Brüssel



Auf Einladung des Europaabgeordneten Dr. Peter Liese weilten jetzt die südwestfälischen LEADER-Manager und die Mitglieder der Lokalen Aktionsgruppen in Brüssel. Für die Südwestfalen Agentur als Partner der heimischen LEADER-Regionen beteiligte sich Dr. Stephanie Arens an der dreitägigen Reise. Eine wichtige Erkenntnis war, dass nur etwas in den Dörfern bewegt werden kann, wenn sich auch ihre Bewohner engagieren. Denn nur mit ihrem Wissen und ihrer Kreativität können Ideen zu Projekten werden.

[MEHR LESEN](#)

"Westfalen-Beweger" aus Arnsberg und Hützemert



Die Westfalen-Initiative hat zwei südwestfälische Projekte mit dem Preis "Westfalen-Beweger" ausgezeichnet. Den mit 10.000 Euro dotierten 1. Preis erhält der Dorfverein Hützemert für den "Treffpunkt Alter Bahnhof" in der Kategorie Infrastruktur. Den Sonderpreis "Flüchtlingshilfe", der ebenfalls mit 10.000 Euro dotiert ist, erhält die Initiative "Neue Nachbarn Arnsberg". Die Preise werden in den kommenden Wochen übergeben. Mit dem "Westfalen-Beweger" werden jedes Jahr modellhafte Projekte unterstützt, bei denen die Übernahme von Selbstverantwortung durch Einzelpersonen oder durch Initiativen im Vordergrund steht.

E-Mobilitätsmarkt erneut sehr erfolgreich



Mehr als 200 Besucher kamen zum zweiten E-Mobilitätsforum nach Hilchenbach-Grund. Wie bereits im Vorjahr präsentierten sich zahlreiche Händler mit ihren E-Autos und E-Bikes, aber auch Institutionen und Organisationen rund um das Thema nachhaltige Mobilität. Beim E-Forum blickten die Vorstandsmitglieder des "Energievereins Aus Gutem Grund" auf ihre Tätigkeiten zurück und stellten das neue Dorf-E-Auto der Öffentlichkeit vor.

[MEHR LESEN](#)

Dorf-E-Auto jetzt in Referinghausen



Seit kurzem steht dem Medebacher Stadtteil Referinghausen kostenlos ein Elektro-Auto für Testfahrten als „Dorfauto“ zur Verfügung. Zur Übergabe des E-Autos hatte Ortsvorsteher Reinhard Figgen ans Feuerwehrhaus eingeladen. Zahlreiche Interessenten haben bereits Interesse für Testfahrten angemeldet. Das Dorfauto wird in Zusammenarbeit mit der Südwestfalen Agentur im Rahmen der Praxisstudie "Dorf ist Energie(klug)" umgesetzt und steht bis zum 16. Oktober allen Dorfbewohnern Referinghausens zur Verfügung.

[MEHR LESEN](#)

Energiespar-Malbücher für Freudenberger Schüler



Im Rahmen eines Techniktags an der Grundschule Oberfischbach wurden jetzt allen Freudenberger Grundschulen und Familienzentren "Energiesparmalbücher" überreicht. Kindgerecht illustriert werden hier Energiespartipps für das eigene Umfeld vermittelt. Die spielerische Heranführung ans Thema Energiesparen ist Schwerpunkt der KlimaKids Oberfischbach. Die Südwestfalen Agentur unterstützt die Aktion im Rahmen der Praxisstudie "Dorf ist Energie(klug)". Bereits im Frühjahr wurden in Oberfischbach die "Energiespar-Detektive" ausgezeichnet.

MEHR LESEN



Ihre Ansprechpartnerin für den Bereich Regionale Entwicklung/LandLeben:

Dr. Stephanie Arens
Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 20
s.aren@suedwestfalen.com

NETZWERK UND INTERESSENVERTRETUNG

Südwestfalen bewirbt sich erneut um Regionale



Südwestfalen wird sich um die Ausrichtung der REGIONALE 2022 oder 2025 bewerben. Das beschlossen in gemeinsamer Sitzung Gesellschafterversammlung und Aufsichtsrat der Südwestfalen Agentur GmbH. Sie beauftragten die Geschäftsführung damit, gemeinsam mit den Akteuren aus der Region Strategie und Bewerbungskonzept zu erarbeiten.

Regionen in Nordrhein-Westfalen haben bis zum 9. Dezember die Möglichkeit, sich um die Durchführung einer REGIONALE (2022 oder 2025) zu bewerben, bei der sich eine Region mit ihren Stärken und Qualitäten, aber auch mit ihren Herausforderungen auseinandersetzt.

[MEHR LESEN](#)



Südwestfalen Forum mit mehr als 220 Teilnehmern

Mehr als 220 Gäste kamen im August ins Haus Nordhelle nach Meinerzhagen. Zum zweiten Mal hatte die Südwestfalen Agentur zum Südwestfalen Forum eingeladen. Im Mittelpunkt stand diesmal der Entwurf für eine "Vision 2030", die an insgesamt zehn Thementischen intensiv diskutiert wurde. Vor dem Hintergrund der kommenden weiteren Diskussion in allen fünf Kreisen wertete Landrat Thomas Gemke den bisherigen Stand der „Vision 2030“ zudem als solide Grundlage für eine südwestfälische Bewerbung um die Regionale 2022 oder 2025.

[>> Hier geht's zur Bildergalerie](#)

[>> Hier geht's zum Video](#)

Tag der Weltmarktführer in Kreuztal-Krombach



„Das industrielle Herz schlägt in Südwestfalen. Das hat sich auch im Ruhrgebiet herumgesprochen!“ Prof. Dr. Jürgen Rüttgers, ehemaliger Bundesminister und nordrhein-westfälischer Ministerpräsident a.D., stellte der Wirtschaftsregion beim Tag der Weltmarktführer in der Krombacher Brauerei ein gutes Zeugnis aus. Eine Einschätzung, der sich Felix G. Hensel, Präsident der IHK Siegen, in seiner Begrüßung anschloss: „Keine Frage: Südwestfalen ist in der öffentlichen Wahrnehmung enorm erstarkt! Die eindrucksvollen Erfolgsgeschichten unserer mehr als 150 Weltmarktführer haben hieran großen Anteil.“

[MEHR LESEN](#)

Abstimmen für "Neue Nachbarn Arnsberg"



Die Initiative "Neue Nachbarn Arnberg" gehört zu den 100 Preisträgern des Wettbewerbs „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ 2016. Mit dem Wettbewerb würdigen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und die Deutsche Bank zukunftsweisende Ideen, die die Potenziale von Nachbarschaft im Sinne von Gemeinschaft, Kooperation und Vernetzung nutzen und so einen gesellschaftlichen Mehrwert zur Lösung von gegenwärtigen oder künftigen Herausforderungen schaffen. Vom 27. September bis 6. Oktober 2016 wird der Publikumssieger ermittelt. Abgestimmt werden kann auf der Website des Medienpartners „Die Welt“.

[MEHR LESEN](#)

INSPIRATION, TIPPS UND TERMINE

Familienfreundlichkeit mit Brief und Siegel



Familienfreundliche Unternehmen in den Kreisen Siegen-Wittgenstein und Olpe können sich jetzt ihr Engagement auch durch ein Siegel bestätigen lassen. Bei der Albrecht Bäume GmbH & Co. KG in Freudenberg fiel jetzt der Startschuss für die Zertifizierungsphase. Vergeben wird das Siegel „Familienfreundliches Unternehmen Siegen-Wittgenstein/Olpe“ vom Kompetenzzentrum Familie & Beruf, das bei den beiden Kreisen angesiedelt ist. Das Kompetenzzentrum sowie der Zertifizierungsprozess werden mit Mitteln des europäischen Strukturfonds und des Landes Nordrhein-Westfalen gefördert.

[MEHR LESEN](#)

Neu im Team: Willkommen (zurück)!



"Herzlich Willkommen" hieß es vor einigen Tagen in den Räumlichkeiten der Südwestfalen Agentur GmbH in Olpe: Patrick Bonzel ist neu im Team und wird das Geschäftsfeld Regionalmarketing unterstützen. Mit seiner langjährigen Erfahrung im Bereich Grafik und Marketing wird er vor allem im Bereich der visuellen Kommunikation Akzente für Südwestfalen setzen. Nach ihrer Elternzeit ist zudem Dorothee Sangermann wieder mit im Boot und unterstützt das Regionalmarketing-Team um Marie Ting ebenfalls gewohnt tatkräftig. Zusammen besetzen die beiden in Teilzeit-Beschäftigung die Vollzeit-Assistenzstelle im Regionalmarketing. Allen beiden nochmal an dieser Stelle: "Herzlich Willkommen!"

[DAS TEAM DER SWF-AGENTUR](#)

Bialog: Der direkte Draht zum Bürger



Die Stadt Brilon hat mit "Brialog" jetzt ein modernes Online-Portal gestartet, das den direkten Kontakt und den Meinungs austausch mit den Bürgern ermöglicht. Unter www.brialog.de haben alle Briloner die Möglichkeit, aktuelle Themen und Projekte zu kommentieren und für oder gegen sie zu stimmen. Ins Leben gerufen wurde das System durch Christoph Vogt – Geschäftsführer der Firma MYBOOM Internet GmbH. Brilon ist bislang Pilotprojekt. "Brialog" soll die Bürger zeitnah und umfangreich informieren, sie einbeziehen und sie zu ermutigen, ihre Meinungen und Ideen mit einzubringen.

[DIREKT ZU "BRIALOG"](http://www.brialog.de)

"Krankenhaus 4.0" - Alles neu oder nur Reorganisation



Krankenhäuser befassen sich zunehmend mit der Thematik der intelligenten Vernetzung von Systemen. Dabei stellt sich die Frage, ob die Einführung von technisch vernetzten Strukturen im Krankenhaus völlig neue Denk- und Handlungsansätze erfordert oder ob auf Erfahrungen von Reorganisationsprozessen zurückgegriffen werden kann. Mit Blick auf diese Fragestellung führen die Brancheninitiative Gesundheitswirtschaft Südwestfalen e.V. und der Zweckverband der Krankenhäuser Südwestfalen e.V. am Mittwoch, 2. November, eine gemeinsame Veranstaltung mit dem Titel „Krankenhaus 4.0: Alles neu oder nur Reorganisation“ durch.

[MEHR LESEN](#)

"Die MINI-Story... geht weiter"



Wissen Sie eigentlich, was die Automarke MINI in den vergangenen Monaten alles unternommen hat, um wieder den Marketing-Zeitgeist mitzuprägen? Einen direkten Einblick können Sie am Dienstag, 4. Oktober, beim Jahreshighlight des Marketing-Clubs Südwestfalen bekommen – zu dem alle Mitglieder als Gäste eingeladen sind. Für den Abend, der unter dem Titel „Die MINI-Story ... geht weiter“ steht, hat der Marketing-Club Südwestfalen Ulrike von Mirbach, Marketing-Leiterin von MINI-Deutschland, für einen exklusiven Vortrag gewinnen können. Sie gibt an diesem Abend Hintergrundinfos zum globalen Relaunch, durch den sie MINI in den vergangenen Wochen wieder zum absoluten Vorreiter in Sachen Marketing gemacht hat. Die Gäste dürfen gespannt sein auf den Abend im Autohaus von Procar-Automobile in Hohenlimburg. Beginn ist um 18.30 Uhr. Der Gästebbeitrag beträgt 25 Euro inklusive kleinem Imbiss und Getränken. Über Ihre Anmeldung, gerne auch mit Gästen, freut sich die Geschäftsstelle des Marketing Clubs Südwestfalen: E-Mail info@mc-suedwestfalen.de, Telefon 02352/540200.

Wurde Ihnen dieser Newsletter weitergeleitet? Melden Sie sich jetzt an!

✓ Newsletter abonnieren

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie hier:

✗ Vom Newsletter abmelden

📁 Online-Archiv ansehen

🖨️ Newsletter ausdrucken

Herausgeber:

Südwestfalen Agentur GmbH

Martinstraße 15

57462 Olpe

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg

Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 0

www.suedwestfalen-agentur.com

Redaktion:

Christian Janusch

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

c.janusch@suedwestfalen.com

Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 13



© Südwestfalen Agentur GmbH & Wirtschaft für Südwestfalen e.V.