



Sehr geehrte Damen und Herren,

"Was macht die Südwestfalen Agentur eigentlich?" Auf diese Frage gibt es mit den frisch veröffentlichten Kommunikationsmedien, die wir Ihnen mit unserem Sonder-Newsletter vorstellen möchten, nun klare Antworten. Der Jahresbericht 2015 und die Imagebroschüre sind druckfrisch erschienen, die Internetseite der Agentur ist neu gestaltet und inhaltlich auf den neuesten Stand gebracht worden. Ob gedruckt oder digital - wir freuen uns, wenn Sie reinschauen...!

Ihr Hubertus Winterberg & das Team der Südwestfalen Agentur



Folgen Sie uns auf Facebook!

Kurz und klar: wer wird sind und was wir tun



Was macht die Südwestfalen Agentur GmbH? Wie ist sie strukturiert? Wer sind ihre Partner? Mit unserer neuen, handlichen, 20 Seiten starken Imagebroschüre haben wir die Antworten jetzt schwarz auf weiß. "Wir bündeln Kräfte", ist der Leitgedanke, unter dem wir die Aufgabenfelder grafisch dargestellt und übersichtlich beschrieben haben. Von der Gründung der Agentur im Jahr 2008 bis zur Neu-Unterzeichnung des Gesellschaftsvertrages im vergangenen Jahr schlagen wir dabei den zeitlichen Bogen.

[DOWNLOAD IMAGEBROSCHÜRE](#)

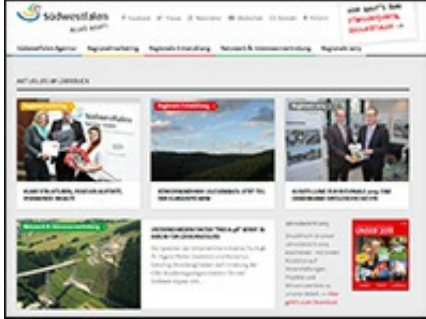
"Unser 2015": mehr als ein Blick zurück



"Viel geschafft" - unter diesem Motto blicken wir mit unserem Geschäftsbericht zurück auf ein intensives Jahr, das nach Abschluss der Regionale neue Arbeitsschwerpunkte, Aufgaben und Themen für uns bereithielt. Wie vielfältig diese neuen Aufgaben waren, wird schnell deutlich: Angefangen von neuen Regionalmarketing-Projekten über die Jugendkonferenz "UTOPIA" bis hin zur Kooperation und Unterstützung der 59 Kommunen zwischen Siegen und Soest, Halver und Marsberg.

[DOWNLOAD JAHRESBERICHT 2015](#)

Aktuell und umfangreich: die neue Internetseite



Übersichtlich für den schnellen Einblick, aber mit vielen weiteren Informationen für jeden, der es genau wissen will. Mit dieser Zielstellung haben wir unsere Internetseite unter www.suedwestfalen-agentur.com neu konzeptioniert, ansprechend gestaltet und intuitiv bedienbar umgesetzt. Im Zentrum stehen unsere vier Geschäftsfelder, dokumentarisch und interaktiv blicken wir zurück auf die Regionale-Projekte. Die umfangreichen Kompassse, Broschüren, Magazine und Studien stehen vollständig zum Download und sind Nachschlagewerke, Dokumentation und Inspiration zugleich.

[DIREKT ZUR NEUEN HOMEPAGE](#)



... Und nun interessiert uns: Ihr Feedback!
Sie haben Hinweise, Lob oder Kritik? Eine Frage ist offen geblieben? Oder interessieren Sie sich für eine gedruckte Ausgabe des Jahresberichts oder der Imagebroschüre?
Dann melden Sie sich gerne! Wir freuen uns jederzeit, von Ihnen zu hören.

Leitung des Bereichs Kommunikation:

Marie Ting

Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 23

E-Mail: m.ting@suedwestfalen.com

Wurde Ihnen dieser Newsletter weitergeleitet? Melden Sie sich jetzt an!

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie hier:

✓ Newsletter abonnieren

✗ Vom Newsletter abmelden

📁 Online-Archiv ansehen

🖨️ Newsletter ausdrucken

Herausgeber:

Südwestfalen Agentur GmbH

Martinstr. 15
57462 Olpe

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 0

www.suedwestfalen.com

Redaktion:

Christian Janusch

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
c.janusch@suedwestfalen.com
Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 13

