

**Umsetzungsprojekt der Region Südwestfalen  
im Rahmen des NRW-Förderwettbewerbes „Regio.NRW“\***  
(Juryentscheidung vom 07.09.2015)

<b>Projektname</b>	Südwestfälische Qualitätsoffensive der Willkommenskultur
<b>Projektkoordination</b>	Südwestfalen Agentur GmbH
<b>Ansprechpartner</b>	Marie Ting
<b>Telefon</b>	+49 (0)2761- 8351123
<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:m.ting@suedwestfalen.com">m.ting@suedwestfalen.com</a>
<b>Kurzbeschreibung des Projektes</b> (3-4 Sätze)	Südwestfalen möchte als Lebens- und Arbeitsraum Modellregion des „Willkommens“ sein und mit den vielen Partnern der Region ein starkes Netzwerk schaffen, dass die KMU der Region mittel- und langfristig optimal bei den Bemühungen um Fach- und Führungskräfteakquise unterstützt. Dabei basiert es auf zwei Säulen: einerseits geht es darum, bei den Schul- und Studienabgängern der Region ein Bewusstsein für die Region Südwestfalen, für die Wirtschaftskraft und die damit verbundenen beruflichen Perspektiven zu schaffen. Die andere Säule orientiert sich an den Neubürgern aus Deutschland, der EU und der Welt: Diesen soll ein klares Gefühl des Willkommen-Seins in Südwestfalen vermittelt werden und ein dauerhafter Integrationsprozess unterstützt werden. Dazu sollen in erster Linie Instrumente für die südwestfälischen Kommunen und Arbeitgeber vor Ort geschaffen werden, die diese dann gezielt und kostengünstig einsetzen können. Zudem setzt das Projekt stark auf eine wissenschaftliche Begleitung durch die Uni Siegen.
<b>Zitat des Ansprechpartners</b> (Ziele, weiteres Vorgehen o.a.)	„Dieses Projekt geht in die Tiefe und denkt den Prozess des Regionalmarketings zu Ende: Wir dürfen nicht nur Menschen anwerben, sondern müssen uns ebenso darum kümmern, dass sie dauerhaft hier bleiben möchten! Außerdem haben wir Hausaufgaben vor der Tür zu erledigen: Es darf und nicht passieren, dass die SchülerInnen und Studierenden der Region selbst nicht wissen, was sie für Perspektiven in der Region haben!“
<b>Projektvolumen</b>	599.077 EUR
<b>Partnerstruktur des Projektes</b>	<u>Wissenschaftlicher Partner:</u> FOKOS der Uni Siegen, <u>Umsetzungspartner:</u> Kreis Siegen-Wittgenstein als Modellkreis sowie im nächsten Schritt die weiteren Kreise in Südwestfalen, <u>Weitere Partner:</u> Kommunen, Hochschulen, Schulen und Berufskollegs, Schulämter, Bildungsbüros, unterschiedliche

\* Der Wettbewerbsbeitrag für die Region wurde eingereicht von der Südwestfalen Agentur GmbH (Hubertus Winterberg, Tel. 02761-8351116, h.winterberg@suedwestfalen.com)

## Steckbrief

Initiativen (Bildungsprojekte und – netzwerke, kommunale Koordinierungsstellen), Arbeitgeberverbände, Unternehmensverbände, Tourismusverbände, Regionalagenturen, Bezirksregierung, Schulämter, Gewerkschaften, Heimatbünde, weitere Vereine wie z.B. der Sauerländer Gebirgsverein (SGV).