



Neues aus Südwestfalen

Der Newsletter der Südwestfalen-Agentur

Sehr geehrte Damen und Herren,

alles neu macht bei uns nicht nur der Mai, sondern auch der August. Die wettbewerbsfähige Positionierung der Region Südwestfalen bleibt auch nach der REGIONALE 2013 die zentrale Aufgabenstellung der Südwestfalen Agentur. Unseren Geschäftsfeldern haben wir jetzt auch die Optik unseres Newsletters angepasst und präsentieren unsere aktuellen Themen mit klarer Struktur, modernem Design und frischen Farben.

Viel Spaß beim Informieren, Stöbern und Klicken und weiterhin eine gute Sommerferienzeit wünscht...

Hubertus Winterberg
Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur



Folgen Sie uns auf Facebook!

REGIONALMARKETING:

Tag der Weltmarktführer in Meschede



Mehr als 150 Weltmarktführer sind in der Region beheimatet. Grund genug, den „Tag der Weltmarktführer in Südwestfalen“ zum zweiten Mal in Meschede zu veranstalten. Die Themen sind unter anderem das Transatlantische Freihandelsabkommen, „Industrie 4.0“, die Herausforderungen der Internationalisierung oder die Wirtschaftssanktionen gegen Russland und seine Folgen. Marie Ting, Regionalmarketing Managerin der Südwestfalen Agentur, spricht am Dienstag, 8. September, von 14.30 bis 14.45 Uhr zum Thema „Region und Marke – Wie starke Unternehmen und starker Standort voneinander profitieren“.

[MEHR LESEN](#)

Die Region trifft sich im Kaiserhaus



Nach dem erfolgreichen Debüt in 2014 soll die zweite Auflage noch etwas größer ausfallen: Am Mittwoch, 9. September, können sich rund 60 Unternehmen aus der Region im Kaiserhaus in Arnsberg-Neheim präsentieren. Selbstverständlich ist die Südwestfalen Agentur mit einem eigenen Stand und einem Vortrag zum Thema Regionalmarketing vertreten. Die SÜDWESTFALEN MANAGER MESSE bietet einen Tag voller Ideen, Inspirationen und spannender Vorträge – gekrönt von einer exklusiven Preisverleihung.

[MEHR LESEN](#)

Südwestfalen macht Schule - Unternehmen gesucht



Begeistern Sie Schülerinnen und Schüler für Ihr Unternehmen! Wie? Durch Lernen am Ort des Geschehens: Das ist das Ziel des Projekts Südwestfalen macht Schule. Lehrer nutzen dabei bewusst einen außerschulischen Lernort in Südwestfalen, um Lehrplan-Inhalte zu vermitteln. Weitere Unternehmen können jetzt außerschulischer Lernort werden...

[MEHR LESEN](#)

"Bienvenido a Südwestfalen"



Mehr als 150 spanisch-sprechende Jobsuchende informierten sich auf der Deutsch-Spanischen Jobmesse in Köln über die aktuellen Arbeitsperspektiven und die Anerkennung von ausländischen Abschlüssen in Deutschland. Besonderen Anklang im Programm fand die Vorstellung der Region Südwestfalen und der hiesigen Standortvorteile.

[MEHR LESEN](#)

Starke Seiten über eine starke Region



Wer schreibt, der bleibt - das gilt im September ganz besonders, wenn Südwestfalen im Zentrum von Sonderveröffentlichungen der Welt am Sonntag (Schwerpunkt Weltmarktführer, erscheint am 6. September), der FAZ (Schwerpunkt Industrie, erscheint am 23. September) und im Magazin "Wir in Südwestfalen" (erscheint am 26./27. September) steht. Sie als heimisches Unternehmen haben wieder die Möglichkeit, sich werblich auf den "starken Seiten" Südwestfalens zu präsentieren. Als Ansprechpartnerin steht Ihnen Marie Ting (m.ting@suedwestfalen.com) gerne zur Verfügung.

MEHR LESEN



Ihre Ansprechpartnerin im Regionalmarketing:

Marie Ting

Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 23

E-Mail: m.ting@suedwestfalen.com

REGIONALE ENTWICKLUNG

"UTOPIA Südwestfalen" und "Tag der Dörfer"

LANDEI.
... UND STOLZ DRAUF

Wie sehen Jugendliche ihre Perspektive in Südwestfalen - beruflich, privat und im sozialen Umfeld? Was sollte aus ihrer Sicht getan werden, um die Region dauerhaft attraktiv zu halten? Diese und viele weitere Fragen wollen wir mit Jugendlichen aus der Region klären - bei der "UTOPIA Südwestfalen" am 19./20. September in Hilchenbach-Müsen. Am Sonntag, 20. September, findet an gleicher Stelle der "Tag der Dörfer" statt. Informationen gibt's in Kürze unter <http://www.utopia-suedwestfalen.com>

MEHR LESEN

"Schönheit des Schiefers"



Schiefer hat Tradition in Südwestfalen. Um für den Schiefer als Baustoff und als Gestaltungsmittel zu sensibilisieren, haben die Gemeinschaft zur Förderung regionaler Baukultur und die Kreisheimatbünde in Kooperation mit der Südwestfalen Agentur, Sauerland Tourismus, Touristikverband Siegerland-Wittgenstein und den Schiefergruben Magog aus Bad Fredeburg zum zweiten Mal einen Wettbewerb gestartet.

MEHR LESEN

"Spirituelle Sommer" kommt gut an



Die Veranstaltungsreihe "Spirituelle Sommer" im Rahmen des Regionale-Projektes "Wege zum Leben. In Südwestfalen" hat sich zu einem viel beachteten und geschätzten Angebot in und außerhalb der Region entwickelt. Nach dieser erfolgreichen Auftaktphase ging es beim "Zukunftsdialog" im Holz- und Touristikzentrum nun darum, einen ersten Schritt zu einer neuen, stabilen Trägerstruktur zu machen.

[MEHR LESEN](#)

Demographie-Werkstatt und Haferkiste



Die demographische Entwicklung gehört zu den größten Herausforderungen für unsere Gesellschaft. Aber sie bietet auch Chancen und Perspektiven. Um diese und weitere Aspekte zu Ansätzen der Dorfentwicklung und Integration zu thematisieren, laden der Sauerländer Heimatbund und die Südwestfalen Agentur für Samstag, 17. Oktober, zur "Demographiewerkstatt und Haferkiste" in den Landhof "Grewen Mühle" nach Meschede-Calle ein.

[MEHR LESEN](#)

Klares Votum für Kulturellen Marktplatz



Der Kulturelle Marktplatz in Hilchenbach-Dahlbruch wird weiter voran getrieben. In seiner Juni-Sitzung sprach sich der Stadtrat mit großer Mehrheit für die Umsetzung des REGIONALE-Projekts aus. Dazu soll die Verwaltung das Vergabeverfahren abschließen, eine Machbarkeitsstudie in Auftrag geben, die Gründung eines Bürgervereins unterstützen und die Projektbotschafter bitten, weiterhin um Unterstützer zu werben.

[MEHR LESEN](#)

"E-Mobilitätsmarkt" am 11. August in Hilchenbach



Am Dienstag, 11. August, veranstalten die Stadt Hilchenbach, EnergieAgentur.NRW und die Südwestfalen Agentur von 17 bis 20.30 Uhr im Ortsteil Grund den "Hilchenbacher E-Mobilitätsmarkt". Hier haben die Besucher die Möglichkeit, Elektromobilität hautnah zu erleben und Informationen regionaler Akteure zu erhalten. Im Rahmen des "E-Forums" von 17.30 bis 18.30 Uhr werden Experten und Bürger zu Wort kommen und über die bisher gemachten Erfahrungen informieren und diskutieren.

[MEHR LESEN](#)

Musikbildungszentrum feierlich eröffnet



Mit einem spannenden Konzert wurde jetzt das Musikbildungszentrum Südwestfalen in Bad Fredeburg feierlich eröffnet. Zahlreiche Gäste aus Politik, Kultur und am Bau beteiligten Unternehmen konnten sich von der ausgezeichneten Akustik des großen Konzertsaals, der innovativen Ausstattung und der gelungenen Architektur des Neubaus überzeugen.

[MEHR LESEN](#)



Ihre Ansprechpartnerein für den Bereich Regionale Entwicklung/LandLeben:

Dr. Stephanie Arens

Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 20

s.aren@suedwestfalen.com

Engagement für "lebendige Gewässer in NRW"



Viele Menschen in Nordrhein-Westfalen setzen sich für Umwelt- und Naturschutz ein. Unsere Gesellschaft braucht diese bürgerschaftliche Teilhabe, um sich weiter zu entwickeln. Das NRW-Umweltministerium vergibt daher einmal im Jahr die Auszeichnung "Ehren.Sache.NRW - Einsatz und Engagement für Umwelt und Natur". Diesmal soll die Auszeichnung für das bürgerschaftliche Engagement zum Schutz und zur Entwicklung der "lebendigen Gewässer in NRW" verliehen werden.

[MEHR LESEN](#)

Ausgezeichnetes Gewässer-Projekt



Im Rahmen der Jahresveranstaltung "Fortschrittsmotor Klimaschutz 2015 - Ausgezeichnete Vorreiter" der KlimaExpo.NRW in Köln wurde das Projekt "Klimafolgenanpassung an Gewässern" in Arnsberg als "Ausgezeichnetes Projekt" in die Riege der besten Projekte Nordrhein-Westfalens aufgenommen. NRW-Bauminister Groschek zeichnete das Projekt als Musterbeispiel für die Klimafolgenanpassung in der Themenwelt "Quartiere entwickeln" aus.

[MEHR LESEN](#)

"Land(auf)Schwung": 1,5 Millionen für den HSK



Ein weiterer schöner Erfolg für Südwestfalen: Der Hochsauerlandkreis ist eine von bundesweit 13 Regionen, die im Rahmen des Modellvorhabens "Land(auf)Schwung" 1,5 Millionen Euro erhalten. "Der Name ist Programm", erklärte Bundeslandwirtschaftsminister Christian Schmidt bei der Bekanntgabe in Berlin. "Wir setzen neue Impulse für Leben, Arbeiten und das Miteinander in ländlichen Regionen."

[MEHR LESEN](#)

INSPIRATION, TIPPS UND TERMINE

"Wohin geht die Reise?..."



Multifunktionale Bordsteine, smarte Koffer oder ein Roter Faden entlang der Autobahn - "Wohin geht die Reise?" ist der neueste Newsletter der Initiative "Deutschland - Land der Ideen" überschrieben, der sich passend zur Sommerferienzeit der "Mobilität der Zukunft" widmet. Aber es geht auch um Wohnen, Diplomatie - und Blumen.

[MEHR LESEN](#)

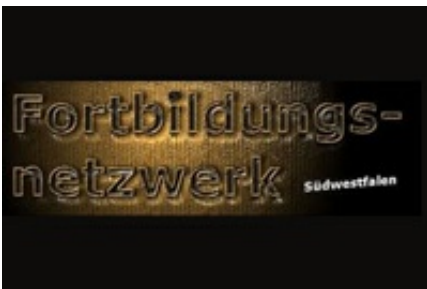
Stark in Führung gehen - Weitere Teilnehmer gesucht



Der erste Jahrgang mit 22 Nachwuchsführungskräften wurde kürzlich nach einem erfolgreichem, intensiven Jahr in Arnsberg verabschiedet; nun werden Teilnehmer für den zweiten Jahrgang gesucht: Als Mentees oder Mentoren des Mentoring-Projekts der IHK Arnsberg. Dabei begleitet eine erfahrene Führungskraft eine junge aus einem anderen Unternehmensbereich als Mentor - ein Gewinn für beide Seiten!

[MEHR LESEN](#)

Fortbildungsnetzwerk im Aufbau



Zur regionalen Stärkung für ein "Fortbildungsnetzwerk Südwestfalen", das in Kürze an den Start gehen und Transparenz über das Fortbildungs-Angebot in Südwestfalen schaffen soll, sucht der Organisator Frank Schmidt weitere Weiter-, Fortbildungsanbieter, Unternehmen und Sponsoren. Kontaktdaten finden Sie unter:

[MEHR LESEN](#)

Wurde Ihnen dieser Newsletter weitergeleitet? Melden Sie sich jetzt an!

[✓ Newsletter abonnieren](#)

[📁 Online-Archiv ansehen](#)

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie hier:

[✗ Vom Newsletter abmelden](#)

[🖨️ Newsletter ausdrucken](#)

Impressum:

Herausgeber:

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstr. 15
57462 Olpe

Geschäftsführer: Hubertus Winterberg
Tel.: 0 27 61 - 83 511 - 0

www.suedwestfalen.com

Redaktion:

Christian Janusch
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
c.janusch@suedwestfalen.com
Telefon: 0 27 61 - 83 511 - 13

